

更多精彩内容
请下载首页新闻客户端2024年1月17日
星期三
农历癸卯年十二月初七
总第6301期
今日8版
国内统一刊号:CN37-0107

2024春节山东乡村文化旅游节明日启动

16市备足文旅“年货” 邀您过特色“鲁味年”

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日,山东省政府新闻办召开新闻发布会,介绍2024春节山东乡村文化旅游节相关情况。2024春节山东乡村文化旅游节将于1月18日(腊月初八)正式启动,持续至3月11日。

2024春节山东乡村文化旅游节围绕腊八、小年、除夕等主要节点,以古城古镇、特色文化旅游村等为重点,推出12项省级、48项市级特色文化活动。山东热切欢迎南来北往山东人“回村过大年”,诚挚邀请全国乃至世界各地朋友来山东打卡乡村旅游。

2024春节山东乡村文化旅游节以“家家挂红灯,户户贴春联,村村有好戏——回村过大年”为主题,以民俗文化展示体验为重点,大体分为三个阶段。1月18日(腊月初八)至2月2日(腊月二十三),突出“村村好戏迎新年”,展现特色民俗、拉动春节消费;2月3日(腊月二十四)至2月17日(正月初八),突出“回村过年庆新春”,营造浓浓年味、拉动春节假期旅游;2月18日(正月初九)至3月11日(二月初二),突出“龙年村气气象新”,展现新风貌、提振精气神。

青岛城乡文化旅游活动丰富多彩

随着乡村文化旅游节的启动,山东将迎来冬游齐鲁的热潮。全省文旅系统已多级联动,于2023年12月22日至2024年2月24日广泛开展2024“好客山东贺年会”。

本次贺年会以“乐享齐鲁活力年”为主题,重点推出韵味山东年、品味山东年、滋味山东年、趣味山东年等主题文旅产品。同时,将举办一系列丰富多彩的活动。比如,“山东省非物质文化遗产月”“好客山东·乡村好时节”“文博馆里过大年”等系列活动。

同时,16市将推出各具特色的文旅活动。其中,青岛市以“家家挂红灯、户户贴春联、村村有好戏——回村过大年”为主题,分四个阶段开展特色鲜明的城乡文化旅游活动,促进城乡文旅深度融合,释放文旅消费潜力。办好商贸购物年货集,组织开展农产品展销、手造市集、国潮演出等活动。传承弘扬乡村特色民俗文化,营造浓浓年味。推出精品旅游产品,培育消费新业态新模式新场景,释放消费新活力。强化公共服务供给,广泛开展文化进万家、公益电影放映、全民阅读推广等文化惠民活动。倡树文明新风,深入推进文明旅游、文明餐桌、文明交通、文明观影(演),大力宣传文明过节、勤俭节约过节理念。

此外,全省文艺院团也精心准备了精彩纷呈的文艺演出。山东省杂技团推出杂技《追梦2024》,山东省话剧院策划“春节历山马戏嘉年华”,山东省歌舞剧院推出《“龙腾虎跃”新春民族音乐会》,山东省吕剧院组织部分吕剧经典剧目开展沉浸式、联欢式演出。

在文旅惠民方面,全省大力开展文旅惠民活动,鼓励景区、酒店等文旅企业推出一系列的打折优惠促销活动,为市民游客朋友们送上惠民大礼包,持续点燃春节文旅消费热潮。青岛市推出了包括崂山风景区面向沿黄河九省区游客实行景区半价门票在内的85项优惠政策;淄博市指导潭溪山、红叶柿岩、三水源等12个景区在线上平



青岛市分四个阶段开展特色鲜明的城乡文化旅游活动,促进城乡文旅深度融合,释放文旅消费潜力。
办好商贸购物年货集,组织开展农产品展销、手造市集、国潮演出等活动。
传承弘扬乡村特色民俗文化,营造浓浓年味。
推出精品旅游产品,培育消费新业态新模式新场景,释放消费新活力。
强化公共服务供给,广泛开展文化进万家、公益电影放映、全民阅读推广等文化惠民活动。
倡树文明新风,深入推进文明旅游、文明餐桌、文明交通、文明观影(演),大力宣传文明过节、勤俭节约过节理念。

台同步推出联票、套票、折扣优惠;威海市开展“冬游威海表白季”活动,联合景区推出百余项优惠措施;聊城市20余家高端精品酒店面向高铁游客推出住宿优惠。

“黄河大集”线上线下齐发力

“黄河大集”作为“2024春节山东乡村文化旅游节”的一项重要工作和文旅活动,贯穿乡村文化旅游节三个阶段,是进一步汇聚消费人气、加速聚集商气、推动发展提气,打造更具影响力、吸引力的“好客山东 好品山东”黄河民俗节会品牌与文化旅游目的地的有力举措。

2024年冬季“黄河大集”以“赶黄河大集·过欢乐大年”为主题,以“集市融合、文化先行、旅游推进、好品带货、网络传播”为内容,紧扣腊八、小年、除夕、春节、元宵节、二月二等时间节点,精心策划开展系列节庆活动,通过线上线下相结合的方式,打造既具有黄河特色、地域特色,又能满足人民美好生活需求的“文化大集”“年货大集”“惠民大集”。

在线下,依托乡村传统大集和有条件的景区、广场等人员聚集区,组织实施一系列利民惠民活动,办好地方特色节庆活动,为农民群众办好事、让城市人有去处。在线上,发动探集打卡、产地直播、达人带货等各种形式的电商直播带货活动;联合各大电商平台开展网上年货节;整合各类宣传推介资源,围绕黄河大集精心策划一批深度报道,全面展示推介山东好品好物,叫响“过年就到山东来,过年就买山东货”。

在具体活动上,山东将组织开展“黄河大集·齐鲁农超”新春年货节、“黄河大集”网上年货节、“老字号”年货节等系列活动,精准聚焦年末岁尾的传统消费旺季,联合媒体、企业、电商平台共同举办节庆年货促销活动,推动电商平台、商家推出优惠券、满减券、折扣券等促销措施,全面助力活跃年货消费市场。

2024春节山东乡村文化旅游节期间,山东还将邀请正能量网络名人参与“黄河大集”现场体

验活动、寻味“黄河大集”烟火气息,通过图文、短视频、直播等方式,多角度、多方面展现“黄河大集”冬季大集的热闹情景,展示推介具有特色的好品好物,展示传统节日期间通过“黄河大集”展现出来的传统文化和民间习俗,提升“黄河大集”传播实效。

评选“必买100款山东好年货”

为营造欢乐祥和、喜庆热闹的春节消费氛围,全省商务系统将线上线下结合,举办形式多样、内容丰富的促消费活动,助力山东乡村文化旅游节。其中,1月下旬,山东启动“2024惠享山东消费年”活动,发布全年活动计划,围绕汽车、老字号、餐饮、名优商品、农村市场等重点领域,开展10大专项行动,推动活动进商圈、进街区、进农村,累计策划活动200场以上。

1月11日至2月24日(腊月初一至正月十五),山东举办“好品山东 商行天下”——2024网上年货节活动,期间举办2023山东电商年度盛典暨2024网上年货节启动仪式,评选“必买100款山东好年货”。在各大电商平台开展“好品山东味 温暖中国年”主题促销,举办第二届百强千企全民直播大赛,开展百县千企万品上直播和城市巡回直播,举办专场活动不少于9场,打造消费新场景、新模式。

1月中旬,山东举办首届齐鲁小吃文化节,挖掘培育山东省地域特色小吃和地理标志美食,加快小吃品牌化、连锁化发展步伐。3月份,承办商务部2024年第四届“中华美食荟”活动,以“品味济南”鲁派餐饮消费季为主题,举办中华美食市集、中国餐饮业高质量发展论坛等系列活动,促进餐饮与旅游融合。

下一步,山东省商务厅将进一步完善消费活动政策,推动消费券发放,对省级促消费活动、各市农村市场促消费活动给予一定资金补助,鼓励参与企业开展让利让利活动,满足群众吃住行、游购娱等多方面消费需求。

我国国内有效发明专利数量突破400万件

青岛财经日报/首页新闻讯 国务院新闻办公室昨日举行新闻发布会,介绍2023年知识产权工作进展情况。

数据显示,截至2023年底,我国国内(不含港澳台)发明专利拥有量达到401.5万件,同比增长22.4%,成为世界上首个国内有效发明专利数量突破400万件的国家。

专利方面,2023年全年授权发明专利92.1万件,实用新型专利209万件,外观设计专利63.8万件。专利复审结案6.5万件,无效宣告结案0.77万件。受理PCT(《专利合作条约》)国际专利申请7.4万件。中国申请人提交海外外观设计国际申请1814件。

商标方面,2023年全年注册商标438.3万件。完成商标异议案件审查15.3万件。完成各类商标评审案件审理37.3万件。收到中国申请

人马德里商标国际注册申请6196件。截至2023年底,中国有效商标注册量为4614.6万件。

知识产权统计数据客观记录了中国知识产权事业的发展历程。40年来,中国发明专利授权平稳增长,全社会创新活力持续迸发,具体呈现出高价值发明专利创造储备加速、创新型企业家加快塑造发展新优势、重点地区创新龙头带动作用显著等特点。

我国国内(不含港澳台)发明专利有效量达到第一个、第二个和第三个100万件分别用时31年、4年和2年左右,而突破第4个100万件仅用时一年半。在这400多万件有效发明专利中,高价值发明专利所占比重达到4成以上。中国已成为名副其实的知识产权大国,持续为全球创新发展贡献重要力量。

国内有效发明专利中,企业所占比重超过

七成,是推动创新创造的主要力量。进一步来看,国家高新技术企业、科技型中小企业拥有有效发明专利213.4万件,同比增长24.2%,占国内企业总量的近四分之三,达到73.4%。自主创新为众多科技型企业的高质量发展蓄势赋能。

截至2023年底,长三角、京津冀、粤港澳大湾区发明专利有效量分别为130.8万件、70.3万件和67.2万件,合计占国内总量的65.6%,分别同比增长21.1%、21.0%和23.2%。世界知识产权组织发布的《2023年全球创新指数》报告显示,深圳-香港-广州集群、北京集群和上海-苏州集群,占据了全球科技集群排名前五中的三席。科技创新深度融入京津冀协同发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设等国家重大战略,成为推动产业经济发展的强劲引擎。

财经发布

山东: 去年统筹205亿元 支持生态环境保护

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日,山东省政府新闻办举行新闻发布会,介绍“持续深入打好污染防治攻坚战 以高品质生态环境支撑高质量发展”有关情况。

据悉,2023年,山东省在支持生态环境保护方面统筹财政资金205.04亿元,支持开展“四减四增”行动,实施海洋、湿地、矿山和山水林田湖草沙生态保护修复,加快黄河口国家公园创建,推动农村环境整治和科学绿化示范省建设,支持节能减碳,助力全省环境质量持续改善。

山东健全完善生态文明建设财政奖补机制,将碳排放指标纳入补偿范围,实施减污降碳调节资金收取返还政策,开展节能减碳奖补,在空气、海洋、森林、自然保护区等领域落实生态补偿,省级向各市收取减污降碳调节资金33.1亿元,返还21亿元,下达各类生态补偿资金13.4亿元。同时,在全国率先建立纵横结合的流域生态保护补偿机制,下达流域横向生态补偿补助1.6亿元,有效调动各市污染防治的积极性。

同时对10个生态文明强县、8个“环保管家”“环保医院”、10个整体清洁生产审核试点、7个生态环境科技成果转化基地试点,以及利用政策性金融机构贷款整县制完成农村生活污水和黑臭水体治理的8个县予以奖补,推动打造环境治理新路径,以点带面促进生态环保工作有序开展。

财经速读

政务服务

日前,国务院印发《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》,对深入推动政务服务提质增效,在更多领域更大范围实现“高效办成一件事”作出部署。2024年,健全“高效办成一件事”重点事项清单管理机制和常态化推进机制,实现第一批高频、面广、问题多的“一件事”高效办理。

旅客运输

中国民用航空局运输司司长梁楠昨日表示,2024年春运,民航旅客运输量预计将突破8000万人次,较2019年增长9.8%,较2023年增长44.9%,有望创历史新高。

以工代赈

国家发展改革委昨日发布消息,2023年,通过实施以工代赈政策,累计吸纳带动253.4万名低收入群众务工就业,人均增收1.4万余元。

本报整理

本报常年法律顾问:北京市中伦文德(青岛)律师事务所李维岳、马伟中、王文贵律师;山东照岳律师事务所刘均、傅强、高峰律师

青岛财经网:www.qdcailing.com