

放大“耦合效应” 青岛邮轮港区正下一盘大棋

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽

青岛依海而建,因港而兴。港口,是青岛建置之缘起、城市生长之原点。为加速港产城融合发展,放大航运、贸易、金融的“耦合效应”,青岛国际邮轮港区正在下一盘大棋。日前,青岛邮轮港区服务管理局和市北区联合下发《关于加快打造胶州湾航运服务引领区的实施意见》的通知,到2025年,实现港区航运现代服务体系基本建立,以总部经济为引领,推进邮轮文旅、航运金融、船舶管理、数字科技、航运教培发展的“1+5+N”产业布局,提升航运产业体系和能级,不断补齐青岛“港强航弱”短板。

现代化新城初现雏形

虽已进入隆冬时节,但青岛国际邮轮港区启动区一项项重点工程建设正如火如荼、热潮澎湃。

在中国北方国际油气中心施工现场,记者看到该项目已完成封顶作业,转入内部装修阶段。“到现在业务已经开展了一年半的时间了,我们在产品的交易,油气资源集聚上已经发挥了比较大的平台效应,到目前为止平台的会员集聚到市北区的已经到了60余家,他们大部分会迁入到我们这个楼里进行实地办公和运营。”据该项目副总经理吴国庆介绍,中国北方国际油气中心是青岛国际邮轮港区唯一以油气交易和供应链贸易为特色的产业园区,总建筑面积约3万平方米,建成后将有效促进市北区从传统商业向现代商贸业的转型升级。

与中国北方国际油气中心一路之隔的实训基地也已经实现了主体封顶,该项目建成后将打造成为集国际会议接待与文化交流体验于一身的RCEP国际化活力文化综合体。极具设计感的地标建筑“世界之眼”施工现场,工人们正紧锣密鼓地从事钢结构吊装和焊接工作,据青岛环海湾开发建设有限公司总工程师赵明杰介绍,“2024年5月,项目钢结构施工将完成,接续幕墙安装工作,预计年底项目基本完工。”

截至目前,启动区9个攻坚项目全部实现开工建设,在建项目面积达64万平方米,已完成年度投资约13亿元。中港湾环境品质提升、餐饮集市项目实现完工,启动区地下空间、山港航运金融中心项目、中国北方油气中心、邮轮港区实训基地项目完成主体封顶。市图书馆新馆地下空间、健康管理中心项目实现拿地即开工,世界之眼、邮轮港区航运中心4个项目正在按计划推进。按照计划,邮轮港区启动区(乐海坊)预计2025年基本建成,还有四大坊(探海坊、尚海坊、通海坊、创海坊)等待落地生根。

一座用世界眼光、国际标准谋划的现代化新城初现雏形。

打造胶州湾航运服务引领区

1月13日,“航通四海 数字赋能”2024青岛船舶管理与技术服务大会召开。会上,青岛国际邮轮港区服务管理局向青岛船供与航修协会授牌“胶州湾航运服务引领区招商合作单位”,并向8家企业负责人颁发“胶州湾航运服务引领区招商大使”证书。

记者在会上获悉,到2025年,青岛国际邮轮港区将实现港区航运现代服务体系基本建立,形成要素高度集聚、服务高质高效、创新引领较强,具有领先优势和鲜明特色的现代航运服务基地和港产城文深度融合发展先导区。打造东北亚邮轮枢纽中心,让航运、贸易、金融深度融合。为实现这一目标,青岛邮轮港区将实施六大攻坚行动。

实施基础设施提档升级行动,全面提升历史街区的环境品质,加快推进启动区投资130亿元的17个重点项目建设。

在产业布局方面,构建以总部经济为引领,邮轮文旅、航运金融、船舶管理、数字科技、航运教培等五大赛道布局,加快与商业商贸、医养健康、文化创意等N项产业的融合发展,形成“1+5+N”产业体系。依托港区、园区、城区“三区互融”独特优势,规划运营好50亿元产业发展基金,撬动吸引更多国际高端航运贸易金融资源和要素集聚。

服务能级实现跨越式提升,加速航运要素的集聚,大力发展现代航运服务业,推动港航金融产业发展,完善航运服务产业链体系。

实施邮轮产业培育振兴行动,推进邮轮船舶供应服务便利化,聚焦食品、饮料、酒店用品、船用配件和备品、免税品等物资供应,扩大邮轮物资本土供应比例。支持在邮轮口岸设立进境免税店,建设免税商城,丰富提升邮轮商业服务。加大邮轮旅游政策扶持和补贴力度,争取国内外邮轮公司来青布局。探索开辟“海上看山东”航线,打造国内国际相衔接的精品邮轮旅游航线组合。

实施创新驱动数字赋能行动,打造港区数字化服务综合服务平台,加快发展数字经济应用场景建设。



青岛成为北方首批实现国际邮轮复航的城市。

持续推进港区、园区、城区“三区互融”,形成产业发展集群效应,打造“特色航运楼宇垂直产业园”,推进CBD国际航运中心、港区国际航运金融中心双中心建设,加速集聚金融保险、船舶管理等航运服务企业和机构,打造航运服务特色产业集群。

“三区互融”带动老城区发展

城市中心建设向纵深推进,邮轮港区的逐步崛起,持续推进“三区互融”,必将带动青岛老城区发展。

2023年9月29日,“蓝梦之星”号在青首航,青岛成为北方首批实现国际邮轮复航的城市;11月26日、12月1日,“地中海”号为青岛及周边宾客带来到访长崎和济州的邮轮风情之旅,沉寂许久的港区再现往日的繁忙与活力。一位来自北京的游客告诉记者,青岛拥有美丽的海滨风光和丰富的文化底蕴,在邮轮旅游过程中,她不仅欣赏了青岛的美景,还品尝了当地美食,留下了深刻的印象。

“目前我们已经与多家邮轮公司签订2024年航线运营协议,航次超过了20个。”据青岛国际邮轮港区服务管理局邮轮文旅部负责人郝东陈介绍,邮轮旅游是青岛市和市北区旅游的最大特色和亮点之一,本次邮轮复航,标志着青岛市海陆空铁对外交流渠道的全面恢复和畅通,构建海陆联动互融共生的新格局。未来,青岛国际邮轮港区服务管理局将

携手各相关单位,打造多样化的“邮轮+”产品体系。同时,面向北京、西安、济南等黄河流域城市开展专题推介,有效宣传青岛邮轮旅游、拓展客源市场、普及邮轮文化。

邮轮经济带来了人气,带来了流量,更要把这个流量转化为高质量发展的能量。

“全国示范步行街台东步行街、国家级旅游休闲街区大鲍岛街区,承载百年青啤的青岛啤酒街等人气商圈享誉中外,繁荣活力、文化厚度、舒适温馨,富有生活气息的城区氛围也吸引了越来越多的创业者,投资人、追梦人与这座城市双向奔赴。”青岛国际邮轮港区服务管理局党组副书记、常务副局长,市北区副书记高波表示,“在‘三区互融’中,港区是核心引擎,我们要以港区带动一批投资规模大、辐射范围广的引领性项目,构建既有龙头企业引领又有优质中小企业支撑的产业生态,做实高质量产业园区;要把历史城区、台东作为港区的承接地,聚焦建筑修缮、产业定位、业态导入等,统筹推进老城复兴,做优城区生态。”

据了解,围绕“三区互融”,邮轮港区与市北区共同成立“三区互融”产业发展基金,已签约项目近百亿元,为全域近30个产业园区与邮轮港区联动发展。胶州湾航运服务引领区全面启动,将进一步提升市北区和邮轮港区在航运服务等相关产业领域的影响力和辐射力,也必将带来推动航运产业发展的新流量、新机遇和新红利。

多家青企入选国家绿色制造名单

■青岛财经日报/首页新闻记者 于健

记者从青岛市工业和信息化局获悉,近日,工业和信息化部公布2023年度绿色制造名单,青岛市推荐的15家绿色工厂、6家绿色供应链管理企业成功入选,数量位居山东省首位、全国同类城市前列。

从入选行业看,既有千里行、金能化学、可口可乐等传统行业头部企业,也有海克斯康、酷特智能、华芯晶电等新兴产业优质企业,入选企业行业跨度大、范围广,显示了青岛市工业绿色转

型基础整体较为扎实;从入选数量看,不仅整体数量比上年实现较大提升,单项数量提升幅度显著,其中绿色工厂入选数量提升50%,绿色供应链管理企业入选数量提升200%,侧面反映出企业申报积极性和绿色发展成效。

值得关注的是,在2023年度国家绿色制造名单公布的同时,工业和信息化部试点在国家层面绿色工厂开展“企业绿码”推广工作。据了解,国家层面绿色工厂分为A+、A、B三级,比例分别为5%、35%、60%,旨在对绿色工厂绿色化水平进行量化分级评价和赋码,直观体现企业在所有绿色工厂和所属行业中的位置。企业可按照自愿原则申领“企业绿码”。申领后可向采购商、金融机构、有关政府部门等出示,证明自身绿色化发展水平。

下一步,青岛市工业和信息化局将按照工业和信息化部要求,加强对入选国家绿色制造名单企业的管理,继续引导企业开发绿色生产技术,采用绿色生产工艺,提高绿色生产水平,实现“企业绿码”提级跃升,切实发挥典型示范的引领作用,共同推动我市制造业绿色化转型。

美好时光 “纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福

纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福启事 咨询热线 0532-83861285

■青岛财经日报/首页新闻记者 于健

记者从青岛市工业和信息化局获悉,近日,工信部公布了2023年全国消费品工业“三品”战略示范城市名单,平度市成功入选2023年全国消费品工业“三品”战略示范城市。截至目前,青岛入选“三品”战略示范城市数量位居全国城市第一。

近年来,青岛聚焦增品种、提品质、创品牌,着力推进消费品产业高质量发展成效突出。

通过深入实施“工赋青岛”行动,着力增强品种供给能力,不断提高产业自主创新能力,已培育出5家国家级工业设计中心、2家国家级纺织服装创意设计试点(示范)园区(平台)、10个省级特色优势食品产业集聚区(集群、强县、强镇、基地)、68个省级特色优质食品目录产品、51家市级“三品”示范企业。

聚焦品质提升,贯彻实施《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025年)》,大力推进关键技术突破、模式创新和标准建设。海织云入选工信部工业互联网平台创新领航应用案例;即发超临界CO2无水染色产业化关键技术入围“山东制造·硬科技TOP50品牌榜”并荣获青岛市科技进步奖一等奖;制帽行业主持发布《六片运动帽》等多项

行业标准、国家标准,累计建成智能工厂52家、数字化车间146个、自动化生产线350条。

通过实施新一代“金花”培育工程,积极培育国际化大品牌,创建了海尔、海信、青啤等一批具有国际影响力的知名品牌,培育了中国啤酒之都、中国针织名城、中国童装名城、中国美妆用品(睫毛)产业之都、中国制帽之乡等一批国家级区域品牌;组织500余家食品生产企业参加食品工业企业诚信管理体系贯标培训,着力提升品牌竞争力;依托青岛“品牌日”“链万企”等平台,举办青岛时装周、RCEP青岛国际食品饮料数字博览会、中国(平度)国际美甲美睫大会等大型展会,聚力打造消费品产业和品牌的展示交流平台,助力企业拓市场、育品牌。

下一步,青岛市工业和信息化局将着力发挥示范标杆作用,深入实施“三品”战略,紧抓消费升级新趋势,以高质量发展为主题,坚持产品创新引领消费升级、数字化变革助力品质升级、优质品牌驱动竞争力升级,促进我市消费品工业由制造向创造、数量向质量、产品向品牌转变,加快形成国内、国际竞争新优势。

一张报纸

一本刊物

一份情怀……

征订热线: 85847969 83862661

财经日报

商周刊