

“一带一路”的青建：“青岛建造”的国际名片

■青岛财经日报/首页新闻记者 李静

从理念到行动,从愿景到现实,从谋篇布局的“大写意”到精耕细作的“工笔画”,“一带一路”跨越山海,在世界各地落地生根,结出累累硕果。

在非洲莱索托,一条常年失修、损坏严重的山区砾石土路,正在升级为双向两车道沥青道路,不久的将来,它将华丽蝶变为拉动当地经济发展的“黄金通道”;

在安哥拉,修建大型水厂,不仅为当地居民送来清洁用水,解决了当地三分之一人口的供水问题,还为当地居民带来了2000多个就业岗位,培养了一大批技术能手;

在马来西亚,打造超高层地标建筑;在新加坡,承建中国文化中心、政府组屋;在阿尔及利亚建设机场……

这些只是青建集团出海发展的缩影。自1983年走出国门,青建足迹遍布欧洲、美洲、亚洲、非洲、大洋洲,在50多个国家和地区筑起了一座座精品工程,谱写了一段段青建传奇。

40年间,青建累计承建海外项目千余个,涵盖机场、路桥、水利、住房、酒店、学校、文体医疗、政府设施等,诸多工程成为当地社会经济发展的重要标志。在20多个共建“一带一路”国家设立分支机构,在推动共建“一带一路”高质量发展中,助力共建国家经济发展、增进民生福祉,擦亮了青建品牌,贡献了青岛力量。

跨山越海,共绘幸福色彩

从大基建项目到“小而美”的民生工程,一个个项目宛如一颗颗闪亮的明珠,串起“一带一路”共建国家民众繁荣发展的梦想。

青建海外发展有限公司总裁王超向记者介绍,青建深耕海外市场,借助共建“一带一路”的东风,企业自身获得了高质量发展,也推动了当地的产业升级和经济增长,为当地人民带来实实在在的获得感、幸福感。

“莱索托莫赛道路升级项目是中莱共建‘一带一路’的重要合作项目。我们在建设过程中,引进了当地30多个中小企业参与建设,为1000多名当地居民提供了就业机会。”王超向记者介绍,“莱索托莫赛道路全长91.48公里,是莱索托历史上投资规模最大的公路项目。这条路沿线有100多个村子,交通、运输工具是马、驴车。今年通车后,将大大改善该地区的基础建设水平,缩短原道路出行时间,由4个小时缩短至1个小时,运输效率也将提升30%至50%,将带动当地农作物的运输、外销,提高居民收入。另外,这条主干道还连接着莱索托境内唯一的世界遗产——塞赫拉巴泽贝国家公园,对促进当地旅游经济发展具有重要意义。”

一个项目,一条路,连着千家万户,通向发展、幸福。这只是青建在海外建设的诸多项目中的一个。

青山一道同云雨,明月何曾两乡。繁荣发展的幸福生活,是各国民众的共同梦想。不断涌现的惠民工程和标志性工程,成为推进民心相通的重要载体,也见证了很多人情谊。在建设精品工



青建集团参与建设的麦洛维大坝被印在苏丹2019年发行的面额100苏丹镑货币上。

程的同时,青建积极履行企业社会责任,开展各项社会公益活动,回馈当地社会,为改善当地居民生活条件献计献策,没有因当地条件艰苦和社会动荡就选择离开,而是选择坚守,在当地出现困难、需要帮助的时候,携手共进。

2017年9月18日多米尼克遭受5级飓风袭击,房屋损毁,道路瘫痪,水电通信全断,一片疮痍。青建人不畏艰险,帮助步行不便的老人妇女儿童搭乘青建车辆前往避难所。在极端气候中,冒着危险,协助当地清除障碍、抢修、运送食物。用实际行动展现了团结友爱、攻坚克难的青建人精神。当地民众纷纷伸出大拇指说“Thank you China”。王超说:“飓风无情,青建有情,我们所传播的不仅是青建精神,还有更重要的中国精神!”

这十年,有什么不同?

循大道,至万里。共建“一带一路”,让企业深耕海外市场之路越走越宽。

“青建出海40年,与前30年相比,共建‘一带一路’倡议提出以来的10年,是青建海外市场发展最迅速的‘黄金十年’,青建新开拓的市场,超过前30年开市场数量的40%。”青建王超说。

王超向记者介绍,以前中国企业在国际市场竞争中的影响力和话语权并不高,总结一个字就是“小”,知名度小、认可度小、项目规模小。随着“一带一路”共建国家朋友圈扩大,海外市场变大了,企业获得的认可度大了,金融、保险等政策支持力度大了,在竞争中的话语权大了,许多困难迎刃而解。不仅企业自身的竞争力提高了,还带动更多中国产品走出去。

“有了更多的机遇和选择,项目质量也发生很大变化,这10年我们更注重对环境友好、绿色低碳、可持续发展,选择了一些‘小而美’、低能耗的项目,比如安哥拉水厂项目、乌克兰尼科波尔太阳能光伏

项目等。承建的新能源项目越来越多。”

绿色是共建“一带一路”的底色。10年来,青建大力推行绿色建造,开展示范工程创建,新开工建造和市政工程全面推行绿色施工模式,培育塑造“专精特新”企业品牌,不断提升企业海外核心竞争力和市场占有率。

在新加坡,青建是第一家承建PBU项目的总承包单位,并获得该国政府100万新元奖励,荣获新加坡建筑卓越奖、绿色建筑标志奖、环保与优雅建筑奖等最高奖项几十项。

不仅是绿色引领,青建还坚持智能科技创新引领,在“一带一路”共建国家积极引入先进的BIM技术参与投标和施工过程,不断推动智能建造与新型建筑工业化协同发展。例如亚美尼亚医院项目以BIM形式向业主展示设计理念和新技术、新材料,成功中标。承建了马来西亚3栋超高层项目、合同额超10亿元人民币的多个新加坡政府组屋、印尼3500套商业住宅项目等“高大精尖”项目。中标一批基础设施项目,比如,2016年在安哥拉中标合同金额近1.8亿美元的公路修复项目;2017年先后中标肯尼亚内安萨省92公里道路项目和内罗毕恩贡道路拓宽项目,两个项目合同额突破7亿元,实现了新开市场连续中标两个基础设施项目的成功经营。

品牌,是怎样炼成的?

围绕城市更新、智慧城市、绿色低碳等新兴领域,青建不断培育新的核心技术,打造差异化竞争能力,使企业在海外的发展中始终具有活力、后劲和竞争力。

在近日公布的2023年度“全球最大250家国际承包商”榜单中,青建位列第87位,在上榜中资企业中排名第24位。

青建在“一带一路”共建国家建设的新加坡美

“一带一路”的青岛谷普

设施农业描绘“一带一路”新图景

■青岛财经日报/首页新闻记者 孙梦

加快开放步伐、推进产业合作,共建“一带一路”倡议为青岛推进高水平对外开放带来新活力、注入新动能。

“共建‘一带一路’倡议为我们民营企业搭建了很好的发展平台,在我们出海投资的过程中,当地的合作伙伴对中国技术、供应链优势更加认可。今年,我们将投资5800万美元在哈萨克斯坦建设一座20公顷的高科技温室,用来生产高品质农产品。”青岛谷普国际现代农业发展有限公司董事长李建伟向记者介绍,该项目是第三届“一带一路”国际合作高峰论坛企业家大会现场签约项目之一。

李建伟表示,从本届“一带一路”国际合作高峰论坛规模之大、参与国家之多,就可以看出世界人民追求和平与发展的理想是普遍的。经过十年的发展,“一带一路”合作从大写意进入工笔画阶段,把规划图转化为实景图。越来越多的国家将参与到“一带一路”共建上来,这就要求在新阶段的国际合作中必须精耕细作,精雕细琢。共建“一带一路”是促进发展的联通之路,企业的合作伙伴越来越多。对企业来讲,就要积极参与共建“一带一路”,将“一带一路”投资和运营纳入企业全球国际化布局的整体战略中考虑,建立长期的发展目标。

在对青岛谷普的探访中,令人印象深刻的是其运用了自主研发的可实时监控农作物生长的环境监控系统,自动施肥机、恒压供水等先进的智能施肥、节水灌溉系统……通过现代科技的力量,青岛谷普正在描绘出一幅科技感十足的全新农业图景。

随着科技的飞速发展和人类对环保、高效、可持续农业模式的日益关注,设施农业正在逐步取代传统农业,成为当今世界农业发展的新趋势。今年6月,我国出台了第一部现代设施农业建设规划《全国现代设施农业建设规划(2023-2030年)》,对促进设施农业现代化具有重要指导意义。

“青岛谷普在哈萨克斯坦阿拉木图的征地

登苑住宅工程、缅甸仰光苏雷广场综合体工程、马来西亚迈山景公园综合体工程、菲律宾萨马岛道路工程等8个海外项目荣获境外鲁班奖。“鲁班奖”是中国建筑行业工程质量最高荣誉奖,不仅代表了建筑行业顶尖水平,更是企业卓越实力的证明。

荣耀的背后是对品质的坚持。

“做一个负责任的中国企业,是青建秉承的企业理念。”王超说,青建坚守“接一个项目,干好一个工程,树立一座丰碑,留下一片赞誉”的信念,为“中国建造”赢得了口碑——

青建承建的中国援马里总统府办公楼项目被马里总统府、外交部、住房部联合推介为国家样板工程;

在阿尔及利亚发生6.7级大地震时,青建承建的工程全部经受住了考验,与当地其他工程形成鲜明对比,被誉为“废墟上矗立的中国制造”;

青建参与建设的麦洛维大坝被作为背景图案印在了苏丹2019年发行的面额100苏丹镑货币上……

在安哥拉、加纳、马里、肯尼亚、莱索托等10余个国家,青建都拥有当地最高施工资质。

许多由青建参与建设的项目成为所在国家的地标性建筑,改善了当地的生产生活条件和发展环境,增强了经济发展造血功能,彰显了中国企业强大的基建实力。

青建+,借势扬帆抱团出海

在新形势下,如何用好“一带一路”新机遇,走好“出海”之路?王超介绍,青建历经借船出海、驾船出海、造船出海、抱团出海四个阶段。如果说早年的海外拓展是“借船出海”,那么“一带一路”倡议提出后便是借势扬帆“抱团出海”。“一带一路”倡议为促进企业“抱团出海”形成合力,带来了新机遇和新动能。

独木不成林,青建发挥海外经验优势,发展“青建+”模式,带动更多企业抱团出海。

2014年成立“青岛市民营经济国际合作商会”,青建作为会长单位,以“青建+”模式带动会员企业“走出去”发展。2019年,青建又牵头成立“山东海外工程建设发展联盟”,作为会长单位带领省内更多企业拓展“一带一路”市场。目前330多家会员在全球40多个国家有经济活动,涵盖投资开发、港口建设、设备制造、物流贸易等各行各业。

通过区域化市场合作带动行业贸易出口,带领产业链相关企业抱团出海,构建青建建材供应链生态圈和青建特色的国际贸易服务平台。目前,青建已与百余家知名企业搭建营销平台,建立战略合作,服务企业1500余家,直接或间接带动合作企业出口3.5亿美元。

青建是青岛企业在“一带一路”倡议下扬帆出海的缩影,也是“青岛建造”的国际名片。过去十年,蓬勃发展,未来十年,更加可期。会有更多青岛企业乘风破浪,为我国推进高水平对外开放作出青岛贡献,讲好“一带一路”的青岛故事。

“一带一路”的中车四方

中国“智造”飞驰世界

■青岛财经日报/首页新闻记者 李静

作为“一带一路”的双节点城市,身处中国开放前沿的青岛一直发挥着重要作用,在共建“一带一路”的时代画卷上,青岛印记熠熠生辉。一个个“出海”企业,擦亮了“青岛制造”“中国制造”品牌。从输出“中国制造”到输出“中国技术”“中国标准”“中国方案”,将中国高质量发展成果与“一带一路”共建国家高质量发展愿景紧密相连,共享加速奔向美好生活的新机遇。

在“一带一路”倡议提出10年之际,中国高铁“出海”迎来里程碑时刻。北京时间10月17日16时35分(印尼当地时间15时35分),备受各界关注的雅万高铁正式开通运营,标志着印尼迈入高铁时代,中印尼共建“一带一路”取得重大标志性成果。这是中国高铁列车首次在海外启用,也是中国高铁首次全系统、全要素、全产业链在海外落地,全线采用中国技术、中国标准。雅万高铁动车组由中车青岛四方机车车辆股份有限公司(以下简称“中车四方”)设计制造,是中国高铁列车出口国外第一单,实现了中国高铁列车走出国门的历史性突破。

写在“中国列车”的出海日志上的,不只是“中国制造”“中国技术”,还有“中国服务”。据介绍,作为车辆供应商,中车四方承担了雅万高铁动车组的维保售后保障工作,在印尼当地派驻了技术专家和维保售后团队,为雅万高铁列车安全可靠运行保驾护航。

中车四方海外事业部副总经理马强向记者介绍:“我们的团队服务是从交车一直持续到后期的维保,建立全天24小时响应机制,有问题第一时间响应、第一时间处理。确保维护好车辆运营,维护好国家形象。使中国造高铁能真正扎根异国他乡。”

雅万高铁动车组项目,仅是中车四方出海的亮点之一。

早在1962年,中车四方就开始“走出去”,是国内第一个出口轨道交通产品的企业。马强告诉记者,“一带一路”倡议提出以来,中车四方紧抓“一带一路”建设和高铁走出去的黄金机遇,深入实施国

际化经营,大力开拓海外市场,加速“出海”。

在新加坡,中车四方先后获得1246辆地铁车辆订单,实现了我国地铁车辆出口发达国家的突破;

在阿根廷,赢得总计709辆城际动车组供货合同,是迄今为止,我国出口量最大的城际动车组订单;

2021年12月3日,中老铁路开通,由中车四方股份公司和中车大连公司联合研制的“复兴号”CR200J型动车组和“澜沧号”动车组,满载中老两国人民的友谊,分别由中国昆明和老挝万象同步始发,标志着共建“一带一路”倡议取得又一重大成就;

智利当地时间2023年8月18日,中车四方正式获得智利国铁历史上最大的轨道车辆采购订单……

马强向记者介绍,与十年以前相比,“一带一路”倡议提出以来,中车四方在海外的布局更广了,产品种类更多了,所去的国家和地区也更富裕了。创新迭代飞速发展,复兴号CR400AF动车组、CR400AF-G高寒动车组、CR400AF-Z智能动车组等不断升级的“复兴号”横空出世。平台更丰富了,作为中国高速列车核心研制基地、城市轨道交通车辆制造商和国家轨道交通装备重要出口基地,中车四方拥有高速动车组、城际市域动车组、地铁车辆、现代有轨电车、单轨车辆、高档客车、内燃动车组、高速磁浮等八大产品平台。世界最高速高铁列车时速350公里“复兴号”动车组在这里诞生,从这里驶出的高速动车组超过1600多组;地面最快的时速600公里高速磁浮交通系统在这里成功下线;制造的城轨车辆服务全球上百条线路……

据介绍,目前中车四方高端轨道交通装备出口全球近30个国家和地区,产品覆盖高速动车组、地铁列车、高档客车等轨道交通装备。实现了从“价值低端链”到“价值高端链”,从“低端市场”到“高端市场”的升级,成为我国高端轨道交通装备制造制造业助推“一带一路”高质量发展、服务和融入新发展格局的重要体现。