文旅结合更紧密,今年旅企集体扭亏为盈

今年的几大黄金周都实现了旅游人次的大幅增长,假日经济拉动明显,这也让经历了3年疫情冲击的各大旅游类企业集体扭亏为盈。

导游师文在等待了1100多天后,于今年2月重启出境游团队业务,成为出境游恢复后第一批带队出境的导游。

2023年,是旅游业复苏之年,更多的旅游从业者都如同师文一样重振旗鼓。或许是压抑了3年的旅游消费需求爆发,今年的几大黄金周都实现了旅游人次的大幅增长,假日经济拉动明显,这也让经历了3年疫情冲击的各大旅游类企业集体扭亏为盈。

与往年不同的是,满足精神愉悦型的消费在今年特别受欢迎,因而文旅业的结合更为紧密,同程旅行与中国演出行业协会联合刚刚发布的《2023中国"演出+旅游"消费趋势报告》(下称《报告》)显示,越来越多的消费者愿意为一场演出奔赴一座城,2023年前三季度累计观演人次达1.11亿人次,超过2019年全年水平。演出市场的火热对于旅游消费具有显著的带动效应,大型演出期间,热门城市核心地段酒店溢价率最高超40%。

洗牌之后旅企迎来曙光

回忆起疫情期间,春秋旅游副总经理周卫红依然非常感慨。"长时间的疫情对旅游业影响太大了,不少同行都离开了旅游行业,有些在今年回归了,有些则没有。我们也看到有一批抗压能力不强的中小型旅行社被洗牌,被迫退出了市场。能生存下来的,都是具有一定实力和始终坚持的旅游公司。"周卫红告诉记者,自己和同事们一度也很困难,但好在通过转型本地微游等创新项目,让大部分导游留了下来。

坚持至今的旅游业者们也终于迎来了曙光。在消费复苏之年,假日经济拉动特别明显,从年初的春节、五一、端午到中秋和国庆黄金周等,都呈现出旅游业井喷之势,且今年暑假的家庭游人次也同比大幅上升。

文化和旅游部网站显示,根据国内旅游抽样调查统计结果,2023年前三季度,国内旅游总人次36.74亿,比上年同期增加15.80亿,同比增长75.5%。其中,城镇居民国内旅游人次28.46亿,同比增长78.0%;农村居民国内旅游人次8.28亿,同比增长67.6%。分季度看:2023年第一季度,国内旅游总人次12.16亿,同比增长46.5%。2023年第二季度,国内旅游总人次11.68亿,同比增长86.9%。2023年第三季度,国内旅游总人次12.90亿,同比增长101.9%。

在这样的势头下,一众旅游企业也都集体扭亏为盈。

众信旅游披露,受益于出境团队游第三批国家和地区名单的恢复,旅游行业加速回暖,公司经营环境持续改善,第三季度营收约12.61亿元,同比增长748.28%,归母净利润4865.6万元,同比增长195.51%。前三季度,营收约20.53亿元,同比增长647.46%,归母净利润约1413.27万元,同比增长110.72%,实现同比扭亏为盈。

首旅酒店2023年前三季度归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比扭亏为盈,实现归属于上市公司股东的净利润为6.85亿元。麾下拥有控股子公司"广之旅"的岭南控股2023年前三季度归属于上市公司股东的净利润为5727.91万元,同比扭亏为盈。

九华旅游2023年前三季度营收5.62亿元,同比增长118.44%,净利润1.52亿元,实现扭亏为盈。西藏旅游2023年前三季度净利润为2453.47万元,同比实现扭亏为盈。

以销定产 产品更细分化

在周卫红看来,与往年非常不同的是,经历了3年疫情后,消费者对于旅游产品的品质要求更高,人们需要更细分化的产品,一些自由行或是私家小团非常受欢迎,而不是千篇一律的大型跟团游。"我们以前看到的是以产定销,旅行社设计什么产品,消费者就接受什么产品。但现在是以销定产,是消费者需要什么,我们就去设计生产什么产品。"

作为劲旅咨询的创始人,魏长仁见证了10多年来旅游业的发展,在2023年,给他印象最为深刻的就是产品必须围绕消费者来生产。

"疫情过后,大家对于精神愉悦的需求增加,因此不能再用太过于同质化的商品去吸引消费者,而是要根据消费者需求来安排。有很多产品可能以前在旅游路线上是不会安排的,比如滑雪,因为这是比较专业领域的项目,但如今更多结合这些专项活动的主题游和细分游被定制出来。当然,这对于带队人员的专业度要求也会更高。"魏长仁表示。

据悉,春秋近期成立了滑雪俱乐部,这在全国旅行社范畴内也属创新。但如此细分化的服务也对于旅游从业人员提出新要求,比如滑雪游的带队人员需要具备一定的滑雪专业资质。

此外,线上直播也成为今年旅游业界新渠道之一,更多的产品销售不再发生在门店,很多导游、销售等人员都在开辟视频号,通过直播间进行实地推介和产品销售。

上海莲花之旅旅行社有限公司(下称"莲花之旅")创始人苗延南以前进行的主要是线下旅游批发业务,甚至还一度销售过土特产,但进入2023年以来,他的"主战场"就在线上。莲花之旅的抖音新媒体渠道业务在今年明显增长。"今年上半年我线上渠道的整体业务量已超去年全年的业务量,全年的业务量还会更多。"苗延南接受采访时这样描述。

"演出+旅游"新商机

在需求全面复苏的大背景下,2023年国内演出市场与旅游市场的融合也成为一大特色,从亲子游到夜游再到火热的"City Walk","演出+旅游"衍生出了诸多文旅消费新场景,展示了文旅融合的巨大潜力。

2023年前三季度,全国演出市场呈现供需两旺的局面。《报告》显示,2023年一季度全国共举办了6.89万场各类演出,同比增长183.5%;二季度举办了12.44万场,同比增长713.1%,环比增长80.6%;三季度全国各类演出进一步增加到了14.91万场,同比增长577.7%,环比增长19.9%。

演出市场供给端的快速增长在消费端获得了积极回应。《报告》显示,2023年前三季度累计观演人次达1.11亿人次,超过了2019年全年水平。其中,演唱会和音乐节是观演人次最多的两种业态,演唱会观演人次占比59.6%。对比而言,相对专业细分的音乐会、相声、话剧、儿童剧等观演人次占比均在5%以下。

为借势火爆的演出市场,知名景区纷纷引入各类演出节目吸引客流。以今年暑期旅游旺季为例,2023年暑期旅游演艺在场次、票房收入和观演人数上较去年同期分别增长235.34%、496.20%和717.85%。同程旅行平台门票预订数据显示,暑期全国重点景区举办的演出演艺的入园人次同比增长约60%,增幅显著高于全国景区总体客流量。

2023年前三季度,西安、洛阳等历史文化名城的传统旅游演艺市场热度全面赶超2019年同期,大幅拉动了国内重点景区演出演艺入园人次。《报告》显示,2023年1至9月份,演出类门票的入园人次增幅较门票大盘高出40%,其中,7月和8月演出类门票的入园人次增幅较门票大盘高出38%。在1至9月份全国旅游景区热门出游主题中,"演出赛事展览"类主题位居前四名。

庞大的亲子游客群对儿童剧场、博物馆、主题乐园等相关的亲子文旅项目产生了巨大的需求,也刺激了"演出+亲子游"市场的繁荣。《报告》显示,全国儿童剧及亲子类演出在2023年暑期共计演出1.37万场,观众人数186.61万人次,票房收入5.57亿元,在剧场和新型演艺空间各演出类型中分别占比19.36%、16.91%、14.07%。按观演人次统计,2023年前三季度儿童剧占比2.8%,观演人数超过300万人次,其中暑期占比超六成。

演出市场的火热对于旅游消费具有显著的带动效应。

同程旅行数据显示,热门城市举办大型演唱会期间,其核心地段的酒店平均房价(平均每间夜的价格)较同时段全市酒店均价都有不同程度地溢价。2023年前三季度,演出核心地段酒店溢价率较高的城市主要有苏州、成都、杭州、广州、重庆、深圳等,最高溢价率在40%以上。同等情况下,拥有热门文旅设施或有大型演出的举办是支撑某一地段酒店房价的核心条件之一。2023年1至9月份,旅游演艺的客均收益贡献是同期景点大门票客均收益贡献的5倍。客流量方面,演出市场热度较高的城市的重点景区客流量增幅也显著高于全国主要城市的平均水平,且演出场次较多的暑期(7月~8月)旺季的客流占比平均超过40%,占比最高的城市甚至超过了50%。

来源:第一财经

纸企旺季涨价 行业基本面有望持续向好

近日,太阳纸业、晨鸣纸业、岳阳林纸等多家纸企发布涨价函,宣布对旗下纸品进行提价,文化纸更是"涨"声不断。

"原材料木浆的价格一直在涨。"太阳纸业董秘办的一名工作人员对记者称:"最近几个月,纸制品需求比较旺盛,库存也比较低,从而带动了纸价上涨。"

"今年三季度以来,伴随着传统旺季到来以及原材料价格的持续上涨,使得纸价和盈利企稳回升。"东方证券表示,展望2024年,随着终端需求逐步回暖,新增产能压力有所减轻,造纸环节利润或温和修复。结合供需关系,预计文化纸、特种纸盈利修复确定性较强。

涨价此起彼伏

继今年4月的第一波纸价上涨潮后,11月中旬,多家纸业公司再度发出涨价函。

11月15日,太阳纸业宣布,受原材料等市场因素影响,导致产品成本持续上涨,为了维护公司的健康和持续发展,对涂布类和非涂布类全系产品在目前的执行价格基础上,均上调200元/吨,价格调整自12月1日起执行。

同日,岳阳林纸在发送给客户的涨价通知中表示,近期原材料价格仍在上涨,公司运营成本持续上升。即日起,公司销售的所有文化纸系列产品接单价格在现有销售价格基础上上调200元/吨。晨鸣纸业发布通知称,晨鸣文化纸系列产品价格即日起上调200元/吨。

次日,亚太森博(广东)纸业发布调价通知函称:"受原材料等市场因素影响,造成经营成本持续上涨,为缓解成本压力,确保给客户提供稳定的高质量产品,公司决定针对旗下双胶纸静电复印原纸产品价格上调200元/吨(含税),自2023年12月1日起生效。"

除了文化纸外,包括生活用纸等其他品种纸的价格也将上涨。

生活用纸行业龙头中顺洁柔近期表示,鉴于原材料价格持续上涨,导致公司生产成本和运营成本大幅增加,为了持续提供高质量的产品和完善的服务,结合公司产销现状,拟自2023年12月1日起,将中顺洁柔旗下全系列产品进行促销价格调涨。金光集团APP、华泰股份、五洲特纸等多家纸企近期也纷纷上调旗下纸品价格。

盈利逐季上行

记者统计数据显示,随着行业景气度的改善,纸企的盈利水平逐季上行。

整体来看,今年第一季度至第三季度,23家A股造纸公司整体营业总收入分别为443.29亿元、460.28亿元和487.80亿元,近两个季度环比增幅分别为3.83%和5.98%;归母净利润分别为0.93亿元、9.06亿元和19.17亿元,季度环比增幅分别达874.42%和111.47%。同时,第三季度营业收入和净利润整体较去年同期增长幅度分别为-5.99%和26.48%。

数据显示,造纸行业在收入和盈利方面均实现了逐季环比递增,而且第三季度归母净利润同比增幅超过两成。

从细分领域来看,特种纸表现较为突出。第二季度和第三季度,特种纸企五洲特纸营业收入环比分别增长25.79%和15.18%,归母净利润环比分别增长159.27%和573.53%。华旺科技、齐峰新材等特种纸企也取得了明显增长。

另外,太阳纸业、博汇纸业、山鹰国际等大宗纸业龙头也实现了产销双升。

持续向好可期

记者从多家纸企和多位行业研究员处获悉,因步入传统消费旺季,加之新增产能压力有所减轻,未来造纸行业盈利有望继续修复。

近期,太阳纸业在接受机构调研时表示,2023年7月以来,国内文化用纸的景气度稳中上扬,价格持续上调在浆价推动下逐步落地。四季度是文化用纸的需求旺季,目前企业的开工率、排单都比较满,短期行业供给偏紧张,随着后续新增产能的投放将得到一定的缓解。

据悉,太阳纸业目前的文化用纸库存较低,订单比较饱满。此外,铜版纸最近的需求偏旺盛,供给也偏紧张,该纸种行业集中度高,四季度价格上涨的概率较大。

对于今年第四季度及明年的预期,多家机构持乐观态度。长江证券认为,目前下游对木浆采购较为谨慎,后续全球针、阔叶浆仍有新产能投放,预计浆价将呈震荡趋势。

展望2024年,东方证券表示,供给端方面,文化纸新增产能压力有所减轻,白卡纸新增产能压力仍相对较大;从需求端看,由于大宗纸顺周期属性较强,下游需求的复苏情况是影响大宗纸盈利修复的关键变量。结合供需关系,预计文化纸、特种纸盈利修复确定性较强。

值得一提的是,此前太阳纸业表示,牛皮箱板纸虽然在8月、9月涨价落地情况较好,但是整体来看,国内牛皮箱板纸、瓦楞纸市场还是处于供大于求的市场格局。而且,国内生活用纸的市场竞争比较激烈,新产能持续释放,行业内开工率相对偏低。

据《上海证券报》

美好时光 "纸"传祝福
新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期(7.2*10cm)
299元/期(7.2*3cm)	1314元/期(14.6*6cm)
520元/期(7.2*5cm)	1999元/期(14.6*10cm)

祝福启事 咨询热线 0532-83861285

招标公告

拟对人和路旧城改造B、C区项目前期物业服务进行公开招标。项目占地面积10230.50平方米,总建筑面积121920.98平方米,位于青岛市市北区威海路1号、威海路3号。

1、投标人资格要求:具有独立法人资格,经营范围有效。

2、报名资料:法定代表人身份证明和法人身份证原件或法定代表人授权委托书和授权代表人身份证原件;营业执照(三证合一)副本原件、其他需要提供的证件彩色扫描件等(核原件、加盖公章的复印件)。

3、报名地点:青岛市崂山区石岭路39号名汇国际2号楼812室。

报名时间:2023年11月28日至12月02日9:00-16:00(北京时间)

招标文件售价:贰佰元/套。

4、招标人:青岛百和晟置业有限公司

联系人:孙伟 联系电话:13789852539

拍卖公告

一、拍卖标的:1、青岛高科技工业园统一电脑喷绘装饰有限公司等债权包一个,起拍价470万元;2、青岛金纺抽纱有限公司等债权包一个,起拍价80万元。

二、拍卖标的展示时间地点:自公告之日起请致电拍卖公司咨询。

三、竞买登记手续办理:有意竞买者请于2023年12月7日16时前:1、交纳起拍价100%的竞买保证金(到账为准)(交纳保证金账户:青岛金诺拍卖有限公司,账号:642680891910001,开户行:招商银行股份有限公司青岛中山路支行)2、携带有效证件到青岛市延安三路212号A座502室青岛金诺拍卖有限公司办理竞买登记手续。

四、风险提示:1、标的以现状拍卖,竞买人须详细了解标的情况,竞买成功所有风险责任均由买受人自行承担。2、标的抵押物涉及清场、过户、办证等手续及所有税费均由买受人自行协调解决、承担。

五、拍卖时间地点:2023年12月8日10时在中拍平台进行。

六、联系方式:13963915557李先生

青岛金诺拍卖有限公司
2023年11月28日

公告

王守先:

本委受理的你与青岛钱氏风景园林工程有限公司争议一案。现依法向你公告送达青黄劳人仲案字[2023]第6767号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区水灵山路188号2号楼510室)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会

公告

陈英:

本委受理的你与青岛老妈佳选城市配送有限公司劳动争议一案。现依法向你公告送达青黄劳人仲案字[2023]第7246号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区水灵山路188号2号楼510室)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会

公告

三德汽车供应链(山东)有限公司:

本委现依法向你单位公告送达申请人邓莹、李萌慧与你单位劳动报酬等争议案(青黄劳人仲案字〔2023〕第2809、2811号)现依法向你单位公告送达裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区水灵山路188号2号楼511室,联系电话:0532-86173996)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会

公告

黄岛区吉祥号百货便利店灵山湾路二店:

本委依法受理耿辉与你单位劳动报酬争议一案(青黄劳人仲案字[2023]第20043号)。因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自公告之日起经过30日即视为送达。本委定于2024年1月31日9时30分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号209-1室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会

公告

青岛高兴商贸有限公司:

本委受理的王振兴与你单位劳动报酬争议一案已审理终结。现依法向你公告送达青黄劳人仲案字[2023]第4659号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区水灵山路188号2号楼317房间)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会

公告

青岛宁致船舶有限公司:

本委受理的张宗凯与你单位劳动争议一案已审理终结。现依法向你公告送达青黄劳人仲案字[2022]第4115号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号209-1室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会

公告

山东泉润泽自控技术有限公司黄岛分公司:

本委已受理贺新利与你公司劳动报酬等争议一案(青黄劳人仲案字[2023]20234号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》、《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2024年1月18日9时30分开庭审理此案,地址为:青岛市黄岛区双珠路1688号隐珠街道便民中心南门109室---青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会

公告

青岛八零设计咨询有限公司:

申请人陈秀梅、刘佳、刁为杰、李岩、王苏、邱承兵、王琪诉你单位劳动报酬等争议案(青黄劳人仲案字〔2023〕第6403-6406、6454、7169、7170号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,现依法向你单位公告送达应诉通知书、申请书副本、开庭通知、风险告知书等法律文书。自公告之日起经过30日即视为送达,提交答辩书的期限为公告送达期满后10日内。本委定于2024年1月25日下午14时在本委仲裁三庭公开开庭审理此案,届时不到庭,本委将缺席开庭。(地址:青岛市黄岛区水灵山路188号2号楼511室。联系电话:0532-86173996)。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会