

向光而行 历久弥新

热烈庆祝中国光大银行青岛分行成立二十九周年

大道而行

光大银行青岛分行始终坚持逐光而行、恪守正道,聚焦支持重大战略、服务实体经济等主责主业,竭尽自身所能,切实服务“国之所需、民之所盼”,努力走好中国特色金融发展之路。成立29年以来,该行以服务和支持地方经济发展为己任,依托光大集团金融全牌照优势,主动服务和积极融入区域和城市发

展格局,累计协同投资和贷款超万亿元,成为助力青岛经济腾飞的亲历者和见证者。该行近年来积极投身于上合示范区、山东自贸试验区青岛片区、城市更新和城市建设三年攻坚等国家和区域发展战略,2023年,新增批复省、市城市更新等重点项目388亿,以实际行动践行金融企业使命担当。

作为实体经济的血脉,该行深入贯彻落实党的二十大精神,以“坚持把发展经济着力点放在实体经济上”为金融服务指引,“投行私行一体化”经营,持续加大对制造业、专精特新、乡村振兴、普惠信贷等重点领域和薄弱环节的金融服务支持。截至9月末,各项服务实体经济类信贷规模增速均高于该行信贷规模平均增速。特别在服务“专精特新”企业领域,该行总行针对此类企业特点,在今年6月上线“专精特新”线上企业贷产品。此产品通过大数据模型,自动审批额度,随借随还,全线上操作,成为满足“专精特新”企业日常生产经营周转的口碑产品,上线之初就迅速赢得市场的青睐。该行同样的优秀产品还有“房抵快贷”,此产品以其“金额高、利率优、用款易、还款活”的特点成为小微企业主经营助业路上的必备之选。



创新驱动行

一个企业想要基业长青,创新驱动无疑是其中的关键。光大银行青岛分行始终坚持在守正的基础上,将创新能力作为战略发展的重要支撑,通过创新培育特色业务,形成差异化竞争优势,勇立时代潮头。

金融数字化作为该行大力推动的创新方向之一。该行通过系统对接和共建平台,将交易银行供应链产品精准嵌入公司客户经营场景,并进行定制化接口开发和合作方案设计,先后与“云筑网”“山港易付”等第三方平台成功合作,持续为平台提供现金管理、资金归集、融资配套等全方位的服务支持,极大地缩短了客户的金融服务旅程。

产品创新源于市场需求,是企业对市场需求的反馈表现力。光大银行青岛分行坚持以市场需求为出发点,通过设计、升级和迭代产品,有效满足市场需求。例如,两年前该行敏锐发现养老理财产品的庞大市场需求,依托光大理财的驻青优势,联合为岛城人民发售专属养老理财产品。该产品一经上市,迅速获得市场热烈反响,成为一个现象级爆款产品,极大地助力了个人养老“第三支柱”建设。

整合式创新是一种全面、开放、协同的创新方式,它能够通过内外部资源有效整合,为客户提供全新的服务体验感,光大银行青岛分行就是整合式创新的有力践行者。伴随着金融脱媒趋势持续深化、直接融资比重持续提升,该行将发债服务的内外部资源充分整合,依托光大集团金融全牌照等投资机构的生态圈助力、内部包销账户和债券销售柔性团队支持,为债券发行过程中降低企业融资成本奠定坚实基础。



二十九载,深耕岛城,向光而行,历久弥新。

1994年11月28日,中国光大银行青岛分行诞生于大青岛发展战略的潮流之中。伴随着城市的发展与变迁、青岛金融的变革与崛起,光大银行青岛分行由寥寥数个网点和几十人的组织架构逐步发展成为辐射青岛、东营、临沂、日照四地,涵盖31家支行网点、20家社区银行网点,并拥有千余名职工的完善组织,走出了一条由立起来、到大起来、再到强起来的发展升级之路。

财富同行

伴随着居民家庭财富进一步增长,家庭金融类资产从单一走向多元,光大银行从2004年引领推出首支理财产品起,不断加快探索步伐,持续升级优化财富管理,推出一系列国内首发性银行理财产品,让“阳光理财”品牌声名鹊起,“要理财,到光大”的观念深入人心。光大银行青岛分行始终坚持以人民为中心的价值取向,以财富管理生态圈打造为支撑,通过协同行内、集团内资源,汇集外部金融优质产品,持续为客户提供高质量、多品类的产品投资货架,目前该行在售理财产品多达80余只。同时,构建了深耕物理网点线下“第一曲线”和搭建线上化经营“第二曲线”的“双曲线”融合发展模式。截至9月末,该行AUM(零售资产管理规模)接近800亿园,近三年复合增长率达到13%。零售财富管理规模的拾级而上恰恰是专业能力和客户信任最有力地证明。

在大财富管理背景下,公司金融同样是支撑财富管理转型发展的重要支柱。光大银行青岛分行以FPA(对公客户融资总量)指标为公司金融转型引擎,锚定“传统信贷、债券融资、非贷非债业务持续向三个三分之一优化”目标,围绕公司金融客户多样化、综合化的融资需求,加快健全投债联动、保债联动、资管联动等多项机制,大力推进FPA综合经营,做大总量、做优结构,持续提升公司金融投融资综合服务能力,千亿FPA规模已渐行渐近。

温暖伴行

打造“一张懂你的信用卡”一直以来是光大银行信用卡的品牌定位,自发行之日起,就以其商户覆盖面广、活动数量多、优惠力度大的特点,深深嵌入到人民群众的日常生活中。截至目前,光大银行青岛分行的信用卡累计发卡量突破256万张,打造“岛城第一卡”的品牌目标在客户的口口相传中正在成为现实。今年以来,为有力服务支持国家扩大内需战略,该行通过打造完善商户体系和持续优化用卡环境,持续为消费升温积聚力量。目前,该行的信用卡业务的合作商户已达1823家门店,范围覆盖各大商圈和各类生活场景。该行的信用卡交易额和透支余额也在同业对标中排名前列。

如果谈到线上缴费平台,那就不得不提到“光大云缴费”平台。2010年,光大银行携手支付宝、财付通、中国银联、中国移动等合作伙伴,正式发布推出业内首个开放式网络缴费业务平台,它将便民服务提速上“云”,便捷、高效地解决民众日常缴费所需。作为光大银行的分支机构,光大银行青岛分行将“云缴费”服务全面融入基础民生类、政务类等缴费场景,全面涵盖水、电、燃气、供暖、通讯、有线电视、教育考试、党费、工会费、财政非税、公积金、房维资金等重点缴费领域,全方位地提供“便民、利民、惠民”的金融缴费服务。今年以来,该行结合地区特色累计接入缴费项目超过248项,缴费笔数突破406万笔,缴费金额近6.54亿元,切实以“光大所能”,解决“民之所盼”。

“阳光服务”是光大银行多年来一直倾力打造的品牌。在社会老龄化程度不断加深、金融适老化诉求日益凸显背景下,光大银行青岛分行始终把广大人民群众的利益放在心上,针对中老年客群,大力推行网点适老设施布设、敬老



专属服务、“颐享阳光”权益体系、养老及传承特色产品等举措,营造有温度的适老化金融服务。此外,为提升新市民金融服务质效,切实增强新市民的获得感、幸福感、安全感,该行精准对接新市民金融需求,综合运用产品支持、优惠减免、服务保障等措施,实施助力新市民“创业就业”“住房安居”“教育培训”“医疗养老”“便民服务”等五项金融提升工程,以温馨暖心的金融服务支持新市民安居乐业。

初心不改二十九载,砥砺前行再谱华章。未来,光大银行青岛分行将继续立足“光大所能”,在守正创新中筑牢金融报国理念、坚守金融为民初心,走好中国特色金融发展之路。