

# 国产羽绒服卖到7000元,中产都不够用了?

“千元预算内已经挑不到一件心仪的羽绒服。”11月,王京(化名)所生活的五线南方小城早已进入凛凛寒冬,想要购置一件新羽绒服的她,却迟迟没能下手。“好看的价格贵,便宜的不好看。我以前看不上波司登这类品牌,现在有些高攀不起,好几款羽绒服都要2000块钱。”她说。

不久前,网易严选推出的一款定价在999元-1399元的羽绒服卖断货,但该产品因为定价高而受到争议,“国产羽绒服涨价”“你能接受千元以上的国产羽绒服吗”等话题在社交媒体迅速引爆。

针对质疑,网易严选回应称:售价1000多元的羽绒服成本价就在900多元,要凑12只大鹅才能做一件羽绒服。

自波司登高调官宣高端化后,其2019年推出的登峰系列最高售价达11800元,直逼国际大牌加拿大鹅,其他产品均价也连年提升。不止波司登,主打下沉市场的国产羽绒服品牌们似乎都有向高端化进阶的势头。

雅鹿、雪中飞、鸭鸭,这些原本在中国小县城随处可见的羽绒服品牌,推出的部分新款,售价已经直追王京5000元的月工资。

对于集体涌向中高端市场的国产羽绒服,制造成本的攀升远不能解释一切。

## 国产羽绒服卖到7000元

国产羽绒服现在究竟有多贵?据中华全国商业信息中心数据,2014年-2020年,我国羽绒服平均单价已经由452元涨到656元;大型防寒服的成交价突破1000元,其中2000元以上的占比已经接近70%。

在推出万元登峰系列后,波司登首席财务官兼副总裁朱高峰在2021年底透露,集团整体的平均价格已升至1600元。未来三年均价将增至2000元,主要销售价位在1500元-1800元之间。

现在的波司登官方旗舰店中,今年推出的一款户外鹅绒服定价为6800元。多款与Burberry设计师合作的风衣羽绒服和滑雪服产品定价均在5000元以上。

就连公司旗下主打中低端市场的雪中飞品牌,也有涨价之势。在电商平台上,一款今年推出时尚毛领的鸭绒羽绒服,标价超过了3000元。

贵的不只是波司登。近两年靠直播翻红的老国货鸭鸭,主力产品销售价格带在399元-799元之间。但该产品在今年也推出了冰壳联名系列,该系列一款产品在“联手Burberry 现任男装设计总监”“全球珍稀冰岛雁鸭绒”“全球限量珍藏”等众多标签的加持下,标价高达5999元。

同样曾受益于电商红利的本土羽绒服品牌高梵,亦瞄准中高端市场进击。目前,该品牌一款在售的黑金鹅绒羽绒马甲标价达5999元,店内还有多款羽绒服商品均价均超过5000元,即使叠加了优惠券,



这些产品的销售价格也都超过了3000元。对比老国货们在高端之路上的谨慎试探,新锐品牌的产品定价则更为大胆。猿辅导旗下羽绒服品牌SKYPEOPLE,在2022年创立以来就定位于羽绒科技公司,产品的主力价位在2800元-5000元。目前,SKY-PEOPLE售价最高的一款羽绒风衣,卖到7200元。

## 复制盟可睐

原本为应对户外探险极寒天气而诞生的羽绒服,如今大有卖成奢侈品的趋势。二十年前,欧美专业户外运动品牌迎来阶段性衰落,服装设计师芮默趁机收购了法国羽绒服品牌盟可睐,誓把羽绒服卖到没有冬天的城市。

芮默领导后的盟可睐,开始颠覆传统的专业户外调性。品牌门店与LV和Gucci毗邻,频繁联名奢侈品大牌设计师,针对高端人士推出商务款,还收回了全球工厂的生产授权,开发更科技感的面料,以提升产品竞争力。

很快,这一羽绒服届的异类吸引了人们的眼球,盟可睐以黑马姿态成功杀入时尚圈。到了2013年左右,这一高奢品牌成为时尚圈新宠,贝克汉姆、麦当娜、美国名媛Olivia都是它的忠实粉丝,王菲、陈奕迅也对其青睐有加。

高奢羽绒服的消费浪潮很快传至中国。2013年,顺利登陆资本市场的盟可睐,当年公司业绩增长势头超过了许多老牌奢侈品公司。中国所在的亚洲市场功不可没,在该市场,盟可睐当年营收同比增幅达34%,超过公司25%的整体营收增速。

多年来困于低价与季节性销售短板的国产羽绒服,终于等到了讲新故事的机会。它们盯上了国际高奢

品牌与国产羽绒服之间3000元-10000元的市场空白。鞋服分析师马岗认为,“本土品牌只有在高端化领域占有一席之地,才能真正实现国货崛起。”

以波司登为首的国产羽绒服品牌们,开始出现在国际时装周的舞台,也开始与奢侈品大牌的设计师频繁合作,签约国内外顶流明星,提升对科技感与功能性面料的研发,走在了当年盟可睐转型一样的路上。

## 困在低价赛道里

追求高端化的国产羽绒服,还未能彻底脱离低价赛道这个基本盘。今年“双11”,主力价格在千元以下的国产羽绒服品牌表现亮眼。

今年羽绒服进入销售旺季以来,白牌羽绒服开始在直播间里“论斤卖”。另外,一名运动品牌经销商还坦言,“今年冬季生意难做,现在羽绒服销售虽火,但价格却有所下降,以前新品上市不打折,现在新款95折就卖了。”

看似一片繁荣的大众羽绒服市场,增长隐忧却早已显现,国产羽绒服“被迫”寻找新市场。

时宜(化名)是某国产羽绒服品牌相关业务负责人,她直言,“大众市场利润低,只能靠薄利多销提高经营,在电商平台,消费者对性价比要求更高。这个赛道里,不仅有我们这种专门做羽绒服的,还有美特斯邦威、李宁等国产四季服装品牌,Zara、优衣库、耐克等潮流运动外资品牌,冬天羽绒服都是它们的主推产品。”

户外运动潮起,三合一冲锋衣代替传统羽绒服成为趋势,这对羽绒服赛道的冲击也不容小觑。据主打性价比的本土户外品牌骆驼旗舰店页面显示,店铺销量第一的冲锋衣产品链接已售出超30万件。

时宜亦补充道,“羽绒服产品的特性决定了它的

# “冷资源”蕴藏“热效应” 冰雪游市场持续升温

11月22日迎来小雪节气,这也意味着天气愈发寒冷,降雪频次逐步增多。随着气温走低,相关冰雪运动也逐步展开。目前,以东北地区为代表的传统冰雪游市场持续升温。面对火热的冰雪游,传统冰雪大省相继出台政策,大力推动冰雪产业发展。

业内人士表示,在政策和市场等因素综合助力下,冰雪运动普及率将不断提高,冰雪产业供给不断增加,市场需求也将得到进一步释放。

## 冰雪活动渐入高潮

“2023-2024年冰雪旅游季已经开始,我们将巩固提升既有旅游项目和产品,提升品位内涵。”长白山管委会副主任李南哲11月22日在吉林省2023-2024年雪季系列新闻发布会上表示,长白山将创新打造新产品、新服务、新业态,精雕细琢“长白山下雪”文旅主IP,精心组织长白山粉雪节系列活动。

在李南哲看来,随着长白山旅游需求和供给不断升级、变化和发展,冬季封山早已成为历史。长白山呈现出一年四季“不封山”,春夏秋冬“只疯玩”,旅游由单季向四季全面发展的新气象、新局面。

长白山推出系列冬季冰雪活动正是当下冰雪游热门地区发力冰雪游的缩影。

11月20日,2023-2024年哈尔滨冰雪季启幕。今年,哈尔滨冰雪季将推出百余项冰雪活动,打造特色冰雪旗舰产品、冰雪精品线路和品牌节庆活动,充分释放冰雪旅游消费潜力。

冰雪大世界一直是哈尔滨冰雪游的名片。据悉,每年在上一年度采冰建设期,哈尔滨冰雪大世界都会额外挑选出一批品相好的冰体,在“黑科技”的助力下,保存至下一届冰雪大世界建设期。日前,这些储存一整年的10万立方米天然冰体陆续“重见天日”,投入到第二十五届哈尔滨冰雪大世界前期建设中,确保冰体供应跟上建设速度。待到松花江的冰层冻到足够厚度时,采集新冰也将同步启动。

11月以来,哈尔滨、长春、沈阳、北京延庆、张家口崇礼等地的各大滑雪场陆续“开板”,正式运营。

此外,中国雪乡等景区也已开园。

值得一提的是,这个冬季,不少地方相继推出系列冰雪活动,做大冰雪经济。

近一段时期,黑龙江省走出去到南方推介2023年冬季旅游,全面介绍黑龙江冰雪旅游资源、产品和线路。

日前,吉林省2023-2024年新雪季“开板”,第29届吉林国际雾凇冰雪节正式开幕。另外,第五届辽宁省暨沈阳市全民冰雪运动会也已启动。辽宁省以承办第十五届全国冬季运动会为契机,将广泛开展群众冰雪赛事活动,掀起全民上冰雪运动热潮。

## 政策持续发力

随着冰雪运动覆盖面和覆盖人群不断增大,不少地方积极出台政策,抓住有利机遇,发挥资源优势、区位优势、生态优势,加快发展冰雪经济。

日前,黑龙江省人民政府印发《黑龙江省旅游业高质量发展规划》。该规划提出,充分发挥冰雪旅游资源禀赋高、产业基础好、市场影响大的优势,加快发展冰雪经济,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,开发一批具有国际品质的冰雪运动和休闲度假产品,建设具有国际影响力的冰雪旅游核心圈,打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地。

黑龙江省将打造冰雪旅游产业集群,把发展冰雪经济作为新增长点,促进多产业融合、协同、转化、裂变,把“冷资源”变成“热经济”,构建大冰雪产业体系,切实把冰天雪地更好转化为“金山银山”。

围绕相关产业,黑龙江省也将持续发力。例如,在发展冰雪装备产业方面,将加快推进哈尔滨冰雪运动装备制造产业园、齐齐哈尔冰雪装备产业园等建设,促进冰雪场地准备和冰雪运动器材提档升级,重点发展压雪车、造雪机、浇冰车、缆车等重型冰雪场地装备,滑雪板、雪杖、冰刀等冰雪运动器材,冰鞋雪靴、滑雪服装等冬季户外运动服饰等。

吉林省日前发布了《2023-2024新雪季吉林省

冰雪政策》。该政策面向游客、旅行商、俱乐部、投资企业等市场主体,从消费券、直通车、航线、项目投资、贷款贴息等方面制定出台了多条优惠政策。

其中,吉林省将面向省内外游客发放3000万元消费券;设立总额1000万元冰雪交通补贴,便利游客出行,降低出游成本。

## 市场快速发展

去年出台的《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》提出,冰雪运动要深入实施“南展西扩东进”战略,以京津冀为核心发展区域;东北、华北、西北地区为重点发展区域,在河北崇礼、吉林长白山(非红线区)、黑龙江亚布力、新疆阿勒泰等地建设冰雪丝路带;南方地区为协同发展区域,形成东西南北交相呼应、春夏秋冬各具特色、冰上雪上协调并进的发展格局。

当下,冰雪运动已逐步打破时空限制,冰雪运动越普及,参与率不断提高,消费者有了更多元的选择。而随着近日北方室外滑雪场陆续“开板”,这个滑雪季正式拉开了帷幕,北方也更早一步地开启滑雪热。

携程主题游业务负责人表示,滑雪已经从一门

购买频次远低于T恤等常规服装品类。对于品牌羽绒服来说,拉新在经营增长中承担着重要角色。我们需要更多消费层级的客户群体,来支撑品牌的增长。如果我在平价赛道里要增长,难度更大。”

低价市场卷不动,影响消费者羽绒服购买决策的因素却越来越多。这对本土羽绒服品牌的设计、面料创新、填充物品质都提出了更高的要求,它们开始重新审视赛道机会。

只有向上才有更多增长空间。时宜直言,一些有声量、有供应链、有规模的品牌这几年都开始做更多的尝试,她所服务的品牌也在今年开始推出更高单价的新产品,“我们肯定不想只在这一个赛道里”。

## 谁为高价国产羽绒服买单?

高端的国货,消费者买单了吗?自2018年提出高端化,波司登转型已近五年。财报显示,在2018/19财年-2022/23财年,公司整体营收从103.87亿元增至167.74亿元,复合增长率达136%。其中,羽绒服业务的营收从76.58亿元增至135.75亿元。

尽管争议尚存,消费者们也开始为高价国货买单。北京的林平(化名)发现,自己和身边的朋友对国产品牌的认知已然发生改变。不久前,她就在波司登以85折购买了一款风衣羽绒服,花费超5000元,“设计很好,也符合我冬天出席商务场合的需求”。

刚刚过去的“双11”大促,波司登天猫旗舰店的GMV仅次于优衣库,拿下服装大类亚军。而在女装类目中,波司登则打败了优衣库登顶榜首。在品牌官方旗舰店中,一款零售价格为2899元的极寒鸭绒服,销售超过了1万件。

在时尚行业资深从业者,赫基集团MKD Piver看来,当年从泥土里成长起来的波司登,2000元的产品均价已经接近天花板。如果要想往更高的价格带上探,还需要用更高端的品牌故事,更有竞争力的产品线,或者是全新的品牌来打市场。

与此同时,她还指出另一类客单价更低的羽绒服品牌,尚处于转型初期的试探阶段。“它们推出5000元的产品,通常被称为‘炮灰款’,这类产品的职责是拓宽品牌覆盖的价格带,提升消费者对品牌的想象力,以支撑主力产品整体价格的小幅度上移。”

Piver强调,虽然羽绒服代工历史悠久,我国的羽绒服生产工艺、技术也处于世界前列,但要想让更多的消费者为5000元以上的国货买单,品牌不仅要向其展示核心功能价值,还需要持续向市场投放体量足够的非直接ROI转化类营销,以支撑核心品牌力和故事建设。

“不过,这种类型的投放,不仅要求管理者有更开放和包容的思维,通常也要1-2年后才能评估效果。这对于当下的国产品牌来说,挑战不小。”她表示。

来源:时代财经

山东省青岛市市北区人民法院公告  
市北区木木理发店:  
本院受理的申请执行人青岛市市北区市场监督管理局申请强制执行对市北区木木理发店作出的青北市监处罚[2022]539号《行政处罚决定书》一案,现依法向你送达强制执行申请书及听证通知书。限你自公告之日起30日内来院领取,逾期则视为送达。并定于公告期满后的第三日上午10时10分(遇休假日顺延)在青岛市市北区辽阳西路368号市北法院第三十号法庭进行听证,逾期依法缺席听证。  
二〇二三年十一月二十四日

山东省青岛市市北区人民法院公告  
青岛北海电子商务有限公司:  
本院受理的申请执行人青岛市市北区市场监督管理局申请强制执行对青岛北海电子商务有限公司作出的青北市监处罚[2022]6号《行政处罚决定书》一案,现依法向你送达强制执行申请书及听证通知书。限你自公告之日起30日内来院领取,逾期则视为送达。并定于公告期满后的第三日上午10时00分(遇休假日顺延)在青岛市市北区辽阳西路368号市北法院第三十号法庭进行听证,逾期依法缺席听证。  
二〇二三年十一月二十四日

山东省青岛市市北区人民法院公告  
(2023)鲁0203行审66号  
克拉美特石材有限公司:  
本院受理申请执行人青岛市市北区人力资源和社会保障局申请强制执行对克拉美特石材有限公司作出的青北人社监理字[2023]第2号《劳动保障监察行政处理决定书》一案,现依法向你送达(2023)鲁0203行审66号行政裁定书。限你自公告之日起30日内来本院领取行政裁定书,逾期则视为送达。  
二〇二三年十一月二十四日

山东省青岛市市北区人民法院公告  
李世红(市北区毓锦餐厨工坊):  
本院受理申请执行人青岛市市北区人力资源和社会保障局申请强制执行对李世红(市北区毓锦餐厨工坊)作出的青北人社监罚字[2022]第9号《劳动保障监察行政处理决定书》一案,现依法向你送达强制执行申请书及听证通知书。限你自公告之日起30日内来本院领取,逾期则视为送达。并定于公告期满后的第三日上午9时30分(遇休假日顺延)在青岛市市北区辽阳西路368号市北法院第三十号法庭,逾期将依法作出裁判。  
二〇二三年十一月二十四日

山东省青岛市市北区人民法院公告  
李世红(青岛市市北区毓锦家常菜馆):  
本院受理申请执行人青岛市市北区人力资源和社会保障局申请强制执行对李世红(青岛市市北区毓锦家常菜馆)作出的青北人社监罚字[2022]第7号《劳动保障监察行政处理决定书》一案,现依法向你送达强制执行申请书及听证通知书。限你自公告之日起30日内来本院领取,逾期则视为送达。并定于公告期满后的第3日上午9时20分(遇休假日顺延)在青岛市市北区辽阳西路368号市北法院第三十号法庭,逾期将依法作出裁判。  
二〇二三年十一月二十四日

山东省青岛市市北区人民法院公告  
青岛博源一统装饰材料有限公司:  
本院受理申请执行人青岛市市北区人力资源和社会保障局申请强制执行对青岛博源一统装饰材料有限公司作出的青北人社监罚字[2022]第15号《劳动保障监察行政处理决定书》一案,现依法向你送达强制执行申请书及听证通知书。限你自公告之日起30日内来本院领取,逾期则视为送达。并定于公告期满后的第3日上午9时10分(遇休假日顺延)在青岛市市北区辽阳西路368号市北法院第三十号法庭,逾期将依法作出裁判。  
二〇二三年十一月二十四日