

全球IPO增速放缓，筹资额下降35%

A股仍是全球IPO活动重要地区，筹资额占全球四成以上

IPO的活跃度一直是全球资本市场行情的风向标，2023年已接近尾声，全球及A+H市场的IPO年终盘点也提前出炉。

11月21日，安永会计师事务所发布《2023中国内地和香港IPO市场报告与展望》(下称“报告”)。报告显示，受俄乌、巴以冲突、美联储加息等多重地缘政经因素的影响，今年全球IPO活动持续放缓，IPO数量和筹资额分别下降12%和35%；截至11月17日的预测数据显示，A股仍是全球IPO活动的重要地区，全年筹资额占全球筹资额的四成以上，但下半年以来，A股的IPO活动也逐渐放

缓；香港今年的IPO市场则非常低迷，数量和筹资额两项指标创下20年以来的最低纪录。

“2023年是中国资本市场全面注册制改革元年，随着全面注册制走深走实，资本市场对科技创新的制度包容性适配性更强，市场结构更优，推动经济转型的能力显著提升。在A股IPO阶段性收紧的新形势下，拟IPO企业应该重新审视企业中短期发展计划，关注并购重组机遇，适时寻求海外上市的窗口。”在报告发布当日，安永华中区审计服务副主管合伙人汤哲辉接受记者采访时表示。

格测试，吸引更多研发驱动成长型公司赴港上市。

而安永审计服务合伙人陈颖分析指出，今年A股和港股的总体态势是走势疲软，主要原因是两方面，一个是流动性不足，其二是投资者信心不足。

陈颖同时也特别指出，今年A股IPO活动还有一个显著的情况是平均筹资额下降至11.71亿人民币，同比下降15%；2023年度仅有2家企业筹资额超百亿，占到年筹资额的9%，而去年是有5家超百亿规模的IPO，占2022年筹资额的20%。

“今年监管层为了统筹一二级市场平衡，阶段性收紧了IPO节奏，下半年为活跃资本市场A股市场迎来政策组合拳，其中证监会提出要科学合理保持IPO，统筹好一二级市场的动态平衡，之后就做出了阶段性收紧IPO节奏的安排。在IPO阶段性收紧的新形势下，拟上市企业中的高增长企业要重新审视企业的中短期发展业务，处于下行趋势行业中的企业应该审慎准备更长的现金跑道。”对于当前A股IPO活动现状分析以及拟上市企业的后续安排，陈颖在受访时建议。

值得一提的是，由于A股和H股联动性越来越紧密，在港股市场IPO活跃度不够高的情况下，内地体量不大的专精特新企业和硬科技企业，可以积极寻求海外上市的机会，港交所18A和18C的上市章程给内地生物科技企业 and 特专科技公司提供了利好；另外港交所的GEM改革也将为一些较小的高增长企业提供香港上市的渠道，尤其是消费类行业，类金融行业，也可以在窗口期考虑海外上市。

明年两市机遇挑战各不同

2023年即将落下帷幕，而明年的A股和H股

IPO市场又将如何演进，成为业界关注的焦点。

对此报告指出，随着国内“新基建”和“双循环”战略持续推进，活跃资本市场，提振投资者信心已成共识，多政策支持资本市场长期发展，提升资本市场服务实体经济质效与防范风险。

“2024年经济环境和资本市场表现将继续影响A股IPO发行节奏，预计在一定阶段内IPO仍将保持收紧态势，政策扶持或将向符合国家战略的硬科技倾斜，行业集聚效应增强。同时也将继续保持严格、透明、审慎的发行上市监管，不断实现、提高IPO企业质量。”汤哲辉在受访中分析。

而对于港股来年走势，汤哲辉进一步补充道，明年香港资本市场仍面临多重挑战，全球经济的走弱预期、地缘政治、美联储加息等因素均可能继续影响香港，但企业在港发行和上市的意愿依旧强烈，加上中国内地IPO相对收紧，部分企业将转道谋求香港上市，未来利空减少、资本市场逐渐稳定后，香港的IPO活动将会复苏。

事实上，港交所为恢复活跃港股市场，自今年3月份就频出改革措施，当月港交所增设18C章，9月港交所就GEM改革开展咨询，不断提高香港资本市场吸引力。

汤哲辉也在比较香港和新加坡两地市场时展望分析，在过去的15年里香港7年登上全球IPO筹资额榜首，也是大量的内地企业出海的第一站，近两年新加坡资本市场比较热的，但是要论辐射国内市场，香港是最好的中间地带。今年年内市场也看到了香港不断持续改善相应的IPO制度，相信香港仍将是全球重要的IPO中心和国际金融中心，在资本市场稳定以后，香港IPO还会复苏。

据《华夏时报》

全球1200亿美元融资A股占四成

从综合来看，无论是全球还是内地香港两个市场，IPO活动在2023年都进入了收缩期。

报告显示，鉴于全球IPO活动持续放缓，今年全年预计共有1244家企业上市，筹资1192亿美元；与去年同期相比，IPO数量和筹资额分别下降12%和35%。对此，报告认为是考虑到市场波动和宏观不确定性，企业、PE/VC以及投资者在年内或将继续保持谨慎态度。而内地仍是全球IPO活动的重要地区，截至11月17日的预测数据，A股全年筹资额仍占全球筹资额的四成以上，上海证券交易所、深圳证券交易所位列全球IPO筹资额前两位。4家中国企业进入全球前十大IPO，主要聚焦科技、能源和电力行业。

“今年A股预计有望逾300家企业首发上市，筹资额超过3500亿人民币。截至2023年11月20日的

数据，IPO数量和筹资额同比分别下降30%和41%。下半年IPO活动逐渐放缓，筹资额是2019年推出科创板和注册制以来最低，四季度IPO活动进一步收紧，IPO数量和筹资额仅占全年的11%和7%。”在分析A股今年IPO活动的规律时，汤哲辉指出。

同时观察港股市场，报告显示2023年香港市场预计共有61家企业首发上市，同比下降19%。筹资额为413亿港元，同比下降59%，为近20年来同期最低。内地企业继续主导香港市场，全年内地赴港上市企业数量和筹资额分别占总量的93%和98%。

大中华区财务会计咨询服务主管合伙人刘国华对港股IPO市场总结时称，香港仍是全球重要的IPO市场，目前来看香港正多措并举持续优化IPO市场制度，尤其是GEM改革意在“活化”市场，一方面通过引入新的简化转板机制，引导部分有上市意向的公司提早登陆GEM；另一方面通过新的财务资

交通银行青岛城阳支行医保工作点揭牌

青岛财经日报/首页新闻记者 姜亚玲



交通银行城阳支行“医保工作点”揭牌。



社保医保自助服务区。

交通银行青岛分行与青岛医保局深入践行“以人民为中心”的发展思想，坚持学思用贯通、知信行统一，持续做好主题教育“后半篇文章”。紧紧围绕打造一流服务环境、聚焦参保群众“急难愁盼”问题和参保业务重点高频服务事项，通过双方协同、再造办事流程，成立医保工作点。11月17日，交通银行青岛分行与青岛市医保局共同为交通银行城阳支行“医保工作点”揭牌。

办事更方便。“医保工作点”秉持“一表申请、一套材料、一组流程、一窗受理、一次办好”的五个一理念，把分散在不同环节的事项按链条进行优

化整合，将“一事一流程”整合为“多事一流程”，极大方便参保客户。

效率再提高。工作点设业务引导、业务办理、自助服务、适老服务、客户休息等5个专区，为客户提供包括参保、签约、停保、社保卡等全流程、一站式社保医保服务。

服务再升级。客户进入工作点，专人协助客户叫号填单并进行分流，进入业务办理区或自助服务区办理业务；针对退休的灵活就业人员，提供专属的荣休服务，发放电子退休证并举行简短的荣休仪式，提升客户服务体验。

交通银行自2005年起首家承办市内三区灵活就业人员参保登记业务，2019年首批设立“社保医保延伸柜台”，优选34家网点设立“专区、专人、专柜”，并同步开通线上受理渠道，为市民朋友提供线上+线下专业的社保医保服务。

从“先行者”到“助力者”再到“升级者”，在普惠服务上疾速前行的青岛交行，将牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，书写出更多“金融为民”的精彩故事，让主题教育成果更好地指导工作、解决问题、推动发展。

互联互通九周年 北向通累计成交近112万亿

作为世界首创的资本市场双向开放模式，沪港通近期迎来九周年。经过九年平稳运行，沪深港通机制越来越成熟，交易规模持续增长，不断赢得市场青睐，为内地与香港两地证券市场注入了新的活力。

为了发挥“超级联系人”的作用，港交所不断优化内地与香港市场的互联互通机制，丰富互联互通品种，从股票出发，逐步将债券、ETF、利率互换等金融产品纳入框架，并优化交易日历，屡获突破性进展。

交易规模持续增长

截至2023年10月31日，沪股通和深股通2023年日均成交额达到1084亿元人民币，比去年同期上涨7%；港股通2023年日均成交额达到315亿港元，比去年同期上涨9%。

北向沪股通和深港通(沪股通和深股通)九年累计总成交金额达111.8万亿元人民币，累计18万亿元人民币净流入内地股票市场；南向港股通(包括沪港通下的港股通和深港通下的港股通)九年累计总成交金额达37.3万亿港元，累计2.9万亿港元内地资金净流入港股市场。

香港和海外投资者通过沪深股通持有的内地股票总额不断增长，由2014年底的865亿元人民币，增至21万亿元人民币。内地投资者透过港股通投资港股的持股总额持续提升，由2014年底的131亿港元，增至23万亿港元。

而今年又是互联互通大发展的一年，沪深港通的投资标的又再次迎来扩容。扩容后，一共有1034只A股纳入北向通标的股票，南向扩容最主要是将

外国公司纳入南向通范围，首批纳入4家外国公司，其中一些外国公司在中国有大量的经营业务，与中国的消费者日常消费行为息息相关。

港交所中国大宗商品及大湾区战略顾问毛志荣表示，对于内地投资者来说，南向有了更多的股票纳入，尤其是国际公司纳入到南向股票标的当中，这样可以让更多内地投资者以自己熟悉的环境和交易方式来投资国际公司。对于国际发行人来讲，外国公司纳入了南向通的股票以后，是多了一个融资的途径，也是增加了香港作为IPO发行市场的吸引力，以后会有越来越多的外国公司关注香港的IPO市场。

对于境外投资者来说，毛志荣认为，他们有更多全面参与A股市场的机会，从过去几年来看，北向沪深港通已经成为境外投资者、国际投资者进入A股的主要途径，大概70%进入A股的国际投资是通过北向的沪深港通进行的。

持续做好“超级联系人”

长期以来，香港具有独特的地理区位、人力资源及国际化规则方面的优势。港交所则将自己定位为连接中国内地资本市场和全球的“超级联系人”。为了发挥“超级联系人”的作用，港交所不断优化内地与香港市场的互联互通机制，丰富互联互通品种，从股票出发，逐步将债券、ETF、利率互换等金融产品纳入框架。

主要优化措施包括取消总额度限制，提升每日额度，推出南北向通投资者标识符，推出方便海外基金经理的特别独立户口集中管理服务(Master SPSP)，优化交易日历，沪深港通投资标的大

扩容，推出HKEX Synapse沪深港通结算流程加速平台等等。

今年5月15日，内地与香港利率互换市场互联互通合作(简称“互换通”)正式上线运行，这是资本市场互联互通机制的最新进展。

6月19日，港交所正式推出“港币-人民币双柜台模式”，这对于进一步推动人民币国际化意义重大，也助力内地与香港互联互通机制进一步深化。

“双柜台及庄家机制进一步丰富香港的人民币产品生态圈，有助扩大和深化香港人民币市场的流动性，为后续内地投资者通过港股通买卖以人民币定价的证券做好前期准备工作，而该模式未来有望促进人民币资本在香港和内地市场间的跨境流动。”港交所行政总裁戴冠升表示。

为做好“超级联系人”这一角色，港交所还聚焦产品创新、交易机制创新、上市规则创新。

今年以来，港交所又开启新一轮改革大幕。3月31日正式生效的特专科技公司上市新规，即《上市规则》中的新增章节18C章，这是对18A的延续与升级，为尚未符合一般主板资格测试(盈利、收益或现金流量要求)的特专科技公司开辟了于联交所主板上市的通道。这是港交所上市规则自2018年以来最大的调整，有助于创新领域的新一代公司接通资本市场。

“交易所是一个纽带，将有资金的人与需要资金的人连接起来，我们现在特别关注18C章的推动进展，希望上市规则能真正服务于实体经济，特别是需要大量资金投入的科技企业，港交所对于产品、服务的创新也不会停止。”港交所联席营运总监陈翊庭表示。

据《证券时报》

黄金消费持续上涨 珠宝公司“趁热”谋上市

今年下半年以来，金价持续上涨。在黄金消费一片火热的形势下，黄金珠宝公司再次燃起了上市热情。近期，接连两家黄金珠宝公司向港交所递交。

扎堆赴港上市

近日，中国第一家推广“古法黄金”概念的黄金珠宝公司——老铺黄金向港股IPO发起冲击。值得注意的是，这已经是老铺黄金二度冲击资本市场了。此前，公司于2021年在A股上市曾被否，还曾因现金流为负、存货高企、供应商利益输送等问题被市场质疑。

老铺黄金以古法黄金产品为主要特色。根据弗若斯特沙利文资料，老铺黄金是中国黄金珠宝市场主要品牌中唯一专注设计、生产加工和销售古法黄金产品的品牌。老铺黄金称，本次融资将主要用于拓展销售网络；提升品牌定位，加强研发能力，补充运营资金。

除了老铺黄金，今年9月末，梦金园黄金珠宝集团股份有限公司(以下简称“梦金园”)也向港交所主板递交上市申请，独家保荐人为中信证券有限公司。在此次赴港上市之前，梦金园曾冲击A股IPO未果。2021年10月28日，梦金园在深交所主板首发会上，审核结果为暂缓审议。随后2021年11月25日，梦金园再次在深交所主板首发会上，审核结果为未获通过。对于此次冲击港股IPO，梦金园称是为了更好地接触多元化和全球投资者并获得更多国际认可。

“两家企业都想上市，但A股市场给此类企业的估值普遍不高。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林对记者表示。

而另一边，三次闯关A股的周六福珠宝股份有限公司(以下简称“周六福”)于11月8日申请撤回发行上市申请文件。按照规定，深交所决定终止对其首次公开发行股票并在主板上市的审核。

值得注意的是，这已是周六福第三次闯关A股IPO。据业内人士分析，周六福在第三次“冲A”失败后，很有可能也会转战港交所。

“黄金珠宝企业扎堆上市的主要原因是，今年金价多次大涨，引发黄金消费和投资热潮。”看懂研究院研究员、专栏作家黄涛在接受记者采访时称，珠宝黄金企业在国内市场已经趋于饱和，而香港是一个国际化的金融市场，可以为企业提供更广阔的发展空间。黄金珠宝企业需要大量的资金投入、品牌宣传，来扩大规模和提升品牌影响力，而上市可以为其提供更多的资金支持，同时也有助于提高企业的知名度和信誉度。

黄金消费火热

2023年黄金价格震荡走高，国际金价多次冲破每盎司2000美元，国内金价也达到每克480元，各大黄金品牌零售价更是突破每克600元。

据国家统计局数据显示，今年前三季度以黄金为主的金银珠宝类零售总额同比增长12%，领跑其他品类，超过服装鞋帽及烟酒等。

中国黄金协会公布的最新数据显示，2023年前三季度，我国黄金消费量达到83507吨，同比增长7.32%。其中，黄金首饰消费达到55204吨，同比增长5.72%；投资属性更强的金条及金币消费22237吨，同比增长15.98%。

但第三季度黄金价格虽然持续处于高位，黄金首饰消费增速却有所放缓，特别是9月底临近“双节”时，黄金价格大幅波动，黄金首饰消费观望情绪加重，而硬足金、古法金等仍有较快增长，同时金条及金币消费继续较快增长。

据《证券日报》