



中国创新能力跻身全球前十

中国科学技术发展战略研究院昨日发布的《国家创新指数报告 2022-2023》显示,全球创新格局保持亚美欧三足鼎立态势,科技创新中心东移趋势更加显著,中国创新能力综合排名上升至第 10 位,进一步向创新型国家前列迈进。

从国家创新指数 5 个分指数来看,我国在各个维度均有不俗表现。

“创新资源”

得分 **61.1 分** 排名第 **21 位**

“知识创造”

得分 **83.7 分** 排名第 **3 位**

“企业创新”

得分 **41.2 分** 排名第 **12 位**

“创新绩效”

得分 **54.5 分** 排名第 **17 位**

“创新环境”

得分 **77.1 分** 排名第 **23 位**

李旭超 制图

关注

覆盖 55 个国家和地区 链博会外国展商比例高

青岛财经日报/首页新闻讯 中国贸促会昨日召开首届中国国际供应链促进博览会(以下简称链博会)筹备情况新闻发布会。中国贸促会展览部部长郭胜荣表示,首届链博会面向全球品牌形象好、国际社会影响力大的企业和机构发出诚挚邀请,获得各方热烈响应和踊跃参与,体现了全球工商界维护产业链供应链稳定畅通的共同期盼和主动担当。

外国展商比例高。首届链博会为促进中外展商交流洽谈、互利合作和互惠共赢搭建一个专业化权威化国际化平台。来自国外的参展商占比达到 26%,世界 500 强和全球供应链体系的龙头企业齐聚亮相参展,覆盖 55 个国家和地区。

会议论坛活动外方代表参与度高。正大、霍尼韦尔、嘉吉、阿斯利康、特斯拉、谷歌、博世、康宁等 30 多位世界 500 强及行业领军企业高管将分别在清洁能源、绿色农业、健康生活、智能汽车、数字科技和供应链服务专题论坛发言或参与研讨,共商合作,共话未来。

国际组织广泛参与。进一步突出国际化是本届链博会的一大亮点。联合国贸易和发展会议、联合国工业和发展组织、世界知识产权组织、国际贸易中心、国际商会等国际组织将担任支持单位。联合国贸发会议将于会议期间举办《2023 年最不发达国家报告》研讨会等配套活动。联合国开发计划署、国际劳工组织、联合国难民署、经济合作与发展组织等 18 家国际组织将集体观展参会。

全国质量标杆企业山东最多

“好品山东”将实施“升级版”四大工程,首批品牌价值达 4.5 万亿元

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日,山东省人民政府新闻办公室召开新闻发布会,介绍质量强省和品牌强省建设情况。其中,全省共主导和参与制修订国际标准 285 项、国家标准 9417 项、布局建设国家产业计量测试中心 8 家、国家质检中心 47 家、国家检验检测认证公共服务平台示范区 3 家、省级技术标准创新中心 32 家,数量均位居全国前列。山东省累计有 54 家企业入选全国质量标杆,数量居全国首位,省级质量标杆 297 项。

首批“好品山东”品牌价值增 11.69%

持续深入打造“好品山东”品牌,取得了明显成效。

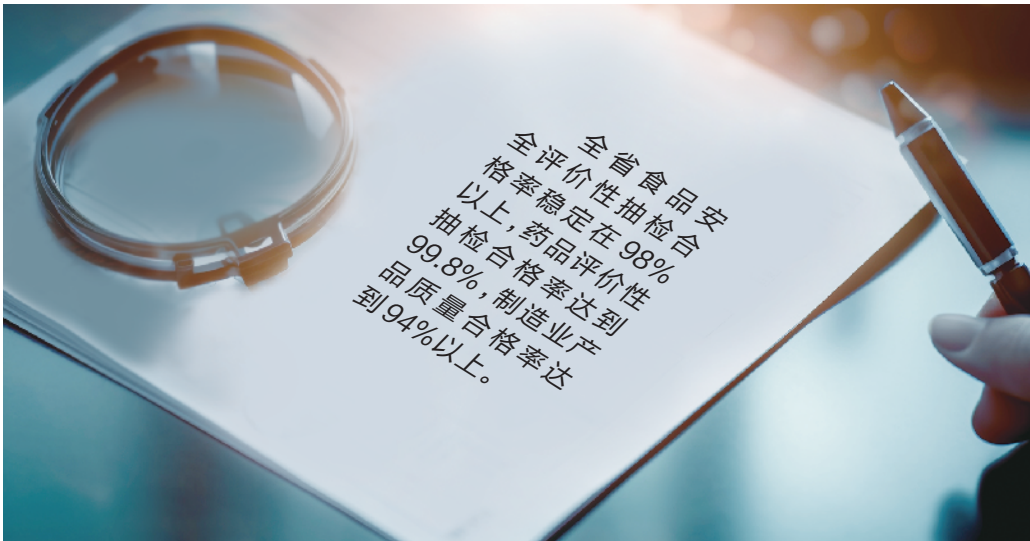
“好品山东”品牌效益逐步凸显。山东坚持“好品凭质量”理念,推动“好品”与“质量”同频共振、一体发展。首批遴选的 223 个“好品山东”品牌价值累计高达 4.5 万亿元,同比增长 11.69%。第二批 105 个“好品山东”品牌产品中,有 44 个产品打破国外垄断或填补国内空白,72 个产品市场占有率国内第一,11 个服务品牌全部形成独具特色的服务项目或服务模式。

“好品山东”创建领域不断拓展。“好品山东”遴选由首批农产品、消费品及部分制造业延伸至现代高效农业、现代海洋、文化旅游等山东省标志性重点产业链或服务领域。加强各级各部门协作共建,参与遴选部门由首批 3 家扩充至 9 家,济南、青岛等多地出台加强和推动“好品山东”工作的政策措施,有的市对获得“好品山东”品牌企业给予最高 50 万元奖励,推动“好品山东”品牌共建共创。

围绕“好品山东”品牌建设,质量强省工作领导小组办公室将实施“好品山东”四大工程。实施“好品山东”培育升级工程,完善品牌培育体系,提升好品品牌标准,助力打造国际品牌。实施“好品山东”品牌影响力提升工程,严格“好品山东”遴选管理,加强宣传推介,鼓励开展品牌消费。实施“好品山东”质量提升工程,推动质量强链、质量强企、质量强基。实施“好品山东”品牌保护工程,规范“好品山东”标识管理,严格品牌监管,加强权益保护。

布局建设国家质检中心 47 家

山东加强质量基础设施建设,推动计量、标准、检验检测、认证认可等要素共建共享、协同服务。全省建设各类质量基础设施“一站式”服务平台 116 个,服务企业 26 万余家。加快建设国家碳计量中心、国家大气环境监测装备及溯源技术创新中心等重大平台。全省共主导和参与制修订国际标准 285 项、国家标准 9417 项、布局建设国家产业计量测试中心 8 家、国家质检中心 47 家、国家检验检测认证公共服务平台示范区 3 家、省级技术标准创新中心 32 家,数量均



位居全国前列。

此外,山东强化监管执法,坚决守牢质量安全底线。严格落实食品、药品、工业产品质量安全责任,深入实施食品安全放心工程,常态化开展食品、重点消费品领域“你点我检”活动,完善药品全生命周期监管体系,加强重点工业产品线上线下一体化监管,强化检验检测、认证活动监督检查,严厉打击出具虚假检验检测数据等违法行为。全省食品安全评价性抽检合格率稳定在 98% 以上,药品评价性抽检合格率达到 99.8%,制造业产品质量合格率达到 94% 以上。

多点发力带动市场开拓

近年来,山东省工业和信息化厅依托“好客山东、好品山东”整体品牌,努力在优化产品供给上创新突破,多点发力带动市场开拓。1-10 月,全省规模以上工业增加值同比增长 6.9%,高于全国 28 个百分点,增速居 10 个工业大省第 2 位,总体保持在近年来相对较高的运行区间。

山东省工信厅紧抓稳增长这一关键点,创新谋划了要素资源保障十条措施、“开门红”奖励政策、先进制造业“突破提升年”方案等一系列开创性举措,“一业一策”制定稳增长措施,切实以工业经济的加力提速,创造更加多元、优质的生产供给。重点行业持续回升向好。上半年,41 个工业大类中有 31 个增加值实现正增长,比全国多 5 个。重点产品产量加速提升。特别是新能源汽车发展迅速,上半年产量达到 194 万辆。

山东省工信厅坚持以优品质塑强品牌效应。一是抓产品质量。大力实施质量提升行动,深入开展“质量标杆”选树活动,举办全省标杆经验交流会,提升全行业质量管理水平。目前,山东省累计有 54 家企业入选全国质量标杆,数量居全国首位,省级质量标杆 297 项。二是抓创新赋能。制定出台制造业创新能力提升三年

行动计划,上半年推动实施省级企业技术创新项目 1765 项。三是抓品牌创建。实施“山东制造”品牌提升行动,26 个品牌上榜 2023 中国 500 最具价值品牌;推动企业品牌和区域品牌有机融合,打造了 3 家国家级先进制造业集群、7 家中小企业特色产业集群。

筹集 5.7 亿元助力质量品牌强省建设

今年以来,山东省财政累计筹集资金 57 亿元,着力推动质量强省和品牌强省建设迈出新步伐。

夯基础,筑牢质量安全底线。聚焦“三品一特”领域,持续加大财政投入,支持提升质量安全监管水平。一是聚焦食品安全监管。支持食品安全抽检和风险监测,实施食品安全考核评议奖励,推进基层市场监管能力建设,推动构建贯穿省市县三级联动食品安全监管新格局。二是聚焦药品安全监管。支持开展药品和医疗器械安全抽检、“品质兽药”、仿制药一致性评价、监管能力建设等,推动打造贯穿药品和医疗器械生产、审评、流通等三位一体的监管体系。三是聚焦工业品和特种设备安全监管。支持开展工业产品监督抽检,特种设备安全监察、计量、标准化提升等,推动消费品、工业品和工程质量水平提升。

树品牌,推动引领质量提升。一是支持“好品山东”建设。聚焦区域品牌建设,积极构建“好品山东”产品、企业、行业、区域和地理标志“4+1”品牌体系,持续扩大山东品牌影响力。二是支持培育质量标杆典范。充分保障省长质量奖评选,对获奖企业和个人及时兑现奖励;落实质量强县激励政策,对获评的 10 个质量强县各给予 200 万元资金激励。三是持续提升品牌知名度。支持举办“中国品牌日”“质量月”等系列活动,提升企业品牌运营能力,传播山东品牌文化,宣讲山东品牌故事。

财经第①眼

»»»

国家发展改革委昨日发布消息,根据近期国际油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自 2023 年 11 月 21 日 24 时起,国内汽、柴油价格每吨分别降低 340 元、330 元。



»»»

昨日,在湖北武汉举行的 2023 中国“5G+工业互联网”大会成果发布会上,《2023 年度中国“5G+工业互联网”发展传播指数报告》发布。在全国省(自治区、直辖市)“5G+工业互联网”综合传播力指数 TOP20 榜单中,山东省以 49 分位列榜首。



»»»

中国演出行业协会发布的数据显示,今年前三季度,全国营业性演出场次达 34.24 万场,较去年同期增长 278.76%;演出票房收入 315.41 亿元,较去年同期增长 453.74%。



本报综合