

提升智能化体验 大模型成电视“杀手锏”?



11月20日,四川长虹发布全球首个基于大模型智慧家电AI平台——长虹云帆。

电视行业掀起“大模型潮”的原因是什么?一方面智能电视如今面临学习成本高、理解不深刻、满足不全面等困境,生成式人工智能大模型则有利于简化人机交互过程,提升用户体验;另一方面,从行业现状来看,如今电视市场的出货量同比下滑幅度明显。在终端需求低迷的背景下,电视厂商需要提升用户体验或才能扭转这一颓势。

在这样的背景下,大模型的出现,似乎成为电视行业智能化变革发展的重要契机。不过,也有专家建议,电视厂商在探索大模型在行业内的应用时需要注重围绕提升用户体验,注重实用性。

大模型如何变革电视行业

目前长虹的8K系列、ARTIST星箭系列、288Hz超高速系列电视已首批搭载了云帆。这是长虹继6月发布AI大模型“长虹超脑”后,第二次涉足大模型。

值得一提的是,大模型在电视行业掀起了一股浪潮。6月,深康佳A在回复投资者提问时表示,康佳电视支持远近场语音功能,可通过语音进行影视搜索、节目点播、天气查询、百科闲聊等操作。公司正在积极将大数据、人工智能等技术应用于智能电视产品。

为何电视厂商都在抢抓大模型的机遇?长虹多媒体产业公司总经理李春川表示,这或许也是如今智能电视所面临的困境。“记得有朋友问我,现在智能电视越来越难用,如果要真正学会一台智能电视(的使用),得上一个培训班,至少三小时。对于老年群体就更不友好了,智能电视显得也不‘智能’了。”李春川表示。

在李春川看来,受限于人工智能发展的瓶颈,如今智能电视体验存在三大亟待解决的问题:学习成本高、理解不深刻、满足不全面。其中学习成本高的原因是消费者差异化需求越来越多,电视功能越来越多,操作界面越来越复杂;理解不深刻则是指语音指令只能有条件、有限制性地被执行;满足不全面则是无法精准满足用户个性化需求。

而生成式人工智能大模型所拥有的语言处理能力则刚好有助于解决上述难题,其有利于简化人机交互流程,使产品为用户提供更精准的服务。李春川以云帆为例对记者表

示,在过去电视一直是单一指令,单一动作,单一体验,被动执行;而今,云帆将平台、交互和内容升级,为电视赋予主动感知的人性与温度。

科大讯飞消费者BG云平台业务副总裁赵艳军在发布会上表示,传统自然语言处理在近10年内没有本质的突破和发展,但是近两年大模型技术的快速发展,使人们看到了曙光。“基于大模型的深层次理解,人工智能涌现、生成、知识问答等,让电视场景具备了更广阔的想法空间。”

电视厂商探索大模型应用

11月20日,四川长虹还发布了全球首台星闪电视,这是星闪技术首次应用于家电。据悉,星闪是新一代无线短距通信技术,具备低时延、高吞吐、高并发、高可靠、抗干扰、精定位6大技术竞争力。记者在发布会现场还看到了配套的星闪电竞鼠标、游戏手柄、遥控器、话筒、麦克风、摄像头等硬件。

一方面是基于大模型提升软件使用体验,另一方面则是基于星闪这一新技术提升硬件使用体验,显然电视厂商正在软硬件双向结合发力提升智能化使用体验。尤其是在如今电视市场出货量下滑的背景下,智能化体验的提升或将成为一个扭转颓势的突破口。

洛图科技发布的2023年第三季度《中国电视市场品牌出货月度追踪》报告显示,第三季度,中国电视市场品牌整机出货量达到869万台,较2022年同期下降12.9%。根据群智咨询的研究数据,2023年全球电视市场出货量预计

下滑至2.15亿台,同比下降2.5%,创近十年历史最低。

要想拉动出货量的增长,就得促进需求端的增长,对于消费者而言,观看电视一是注重观看体验,二是注重智能化的使用体验,前者则是基于显示技术的提升,后者则是基于硬件的智能化提升,钉科技创始人丁少将表示:“智能电视行业的创新目前有两大方向,一是显示科技,二是智能科技”。

在显示领域,近些年新的面板技术层出不穷,包括OLED(有机电致发光显示)、MiniLED(次毫米发光二极管)、Micro LED(微发光二极管显示器)等,但LCD(液晶显示)面板在电视行业的主导地位一直屹立不倒。TCL科技首席运营官王成表示,未来相当长一段时间内,LCD面板仍将是电视应用的主力军。

软硬件智能化体验的提升则是电视厂商发力的关键之一。“在满足用户显性需求的同时,结合用户生活习惯与痛点,‘创造’更多场景,丰富彩电品类的场景应用,提升智能体验都会成为刺激电视销量增长的重要手段。”李春川表示。

不过,虽然如今生成式人工智能大模型的应用在各行各业正在如火如荼地开展,但是也需要注意到行业正处于发展初期,还面临技术不成熟、标准未制定等难题。

对于电视厂商探索大模型应用这一问题,资深产业经济观察家梁振鹏建议,需要更多围绕消费者的实际需求来研发应用,“要使功能接地气,让用户认为很实用,出现像人工智能语音交互这样的杀手锏级别的应用”。

供稿:《每日经济新闻》

ITMT 快报

我国物联网连接数今年有望超23亿户

物联网是物与物之间进行信息交换和通信的网络,也被称为“万物相连的互联网”。记者昨日从正在举行的世界物联网大会了解到,今年我国物联网连接数有望超过23亿户,预计同比增幅达30%。

当前,物联网技术普遍应用于生产制造、农业、交通车联、医疗、大众生活等行业领域。世界物联网大会预计,物联网技术驱动的全球数字经济今年将超过20万亿美元,到2030年,数字经济产值有望超过40万亿美元。中国在物联网基础建设、产业应用、创新发展等方面走在世界前列,物联网连接数今年有望超过23亿,较去年增幅预计将达30%。

目前,我国物联网连接数已经超过人的连接数,成为全球主要经济体中率先实现“物超人”的国家。

世界物联网大会执委会主席何绪明表示:物联网已经落地到整个社会各个行业领域,物联网智能技术支撑的数字经济在全球风起云涌,在中国更是迅猛发展。

来自工业和信息化部数据显示,截至2022年底,我国移动网络的终端连接总数已达35.28亿户,其中代表“物”连接数的移动物联网终端用户数,较移动电话用户数高1.61亿户,占移动网络终端连接数的比重达52.3%。

来源:央视新闻

天玑8300平台发布 搭载生成式AI引擎

昨日,联发科发布新一代移动平台天玑8300。天玑8300拥有先进的生成式AI技术与高效特性,并且游戏体验出色,同时具备高速稳定的网络连接能力。

天玑8300采用台积电第二代4纳米制程,搭载包含4个Cortex-A715性能核心和4个Cortex-A510能效核心的八核CPU,搭配卓越的内存和闪存规格,超凡性能再进化,在游戏、日常应用、影像等场景中为用户带来丝滑流畅的使用体验。相比上一代天玑8200,天玑8300的CPU峰值功耗降低30%,峰值性能提升20%,日常使用能效提升。

游戏体验方面,天玑8300搭载6核GPU Mali-G615,配备联发科新一代“星速引擎”,可通过独特的性能算法,根据应用的性能需求和设备温度信息进行实时的资源调度,带你畅享高帧稳帧、低功耗长续航的游戏体验。

AI性能方面,天玑8300集成联发科AI处理器APU 780,搭载生成式AI引擎,最高可支持100亿参数AI大语言模型,以超强AI算力,赋能终端流畅运行终端侧生成式AI的创新应用。

影像方面,天玑8300搭载14位HDR-ISP Imagiq 980影像处理器,助力用户轻松录制更清晰、更锐利的4K 60 HDR视频,还原真实美丽色彩。

综合

苹果华为力推 潜望式镜头加速“登机”

预计明年相关手机出货量翻倍

光学组件一直是手机的关键创新点之一,多摄方案下潜望式镜头凭借高倍数光学变焦的优势,有望被广泛使用。

昨日发布的一份调研报告显示,展望2024年,全球配备潜望式镜头的智能手机出货量最快的品牌为苹果和华为,预计两家头部手机品牌商配备潜望式镜头的机型出货量将翻倍。



潜望式镜头有望下沉至中低端机型

具体来看,iPhone 15 Pro Max的四重反射棱镜(一种潜望式镜头方案)组装业务良率显著改善,苹果计划在2024年9月推出的iPhone 16 Pro上也配备四重反射棱镜,预计配备四重反射棱镜设计的iPhone出货量将在2024年同比增长160%;华为2024年上半年推出的P70、P70 Pro和P70 Art手机也会配备潜望式镜头,而且由于采用自家麒麟芯片,预计P70系列2024年出货量同比增长100%(与2023年的P60系列相较)。

据了解,大立光为苹果、华为在2024年潜望式镜头的主要供货商,供应比重分别为85%-90%与50%-60%。由于大立光苹果订单良率四季度开始已显著改善并开始贡献利润,加上2024年潜望式镜头订单总额大幅增长约130%,预计其2024年盈利能力将超过市场共识。

潜望式镜头别称“内变焦”镜头,指光学

变焦在机身内部完成,借鉴了潜望镜上对光的传播线路的改变,兼具成像质量和轻薄化的优势,可减少手机的厚度,拍摄远处的物体或景物的效果接近于单反相机。

自2019年华为P30 Pro和OPPO Reno 10倍变焦版开始搭载潜望式镜头后,该镜头一度成为旗舰级手机的必备镜头,但由于更复杂的结构、更昂贵的成本以及对防抖性能的要求更高,其搭载机型数量在2020年爆发后逐年递减。

2023年,苹果在年度新机的高端机型iPhone 15 Pro Max中配备了潜望式镜头。而中国手机品牌为应对苹果在中高端手机市场的竞争,也加大了对潜望式镜头的采用率。

据华金证券孙远峰统计,2023年初至8月,华为、OPPO、vivo、荣耀、小米等国内主流厂商新推出的手机机型共计156台,其中搭载了潜望式镜头模组的机型共计11台,搭载比例7.05%,高于2022年1-8月的3.93%。

东吴证券陈睿彬此前指出,苹果新机搭载

的潜望式镜头应用Jahwa电子的OIS“可折叠变焦技术专利技术”,使得潜望式镜头模块缩小,垂直整合技术提高组装良率,同时专用变焦马达提高镜头移动速度与准确性,或将一改当前潜望式镜头颓势,开启新风尚,并且在后续推出的iPhone 16系列,iPhone 17系列中继续渗透,引起安卓厂商的学习和效仿。

此外,全球智能手机行业已全面进入存量市场时代,换机周期持续拉长后摄像头技术创新可以创造换机新刺激,多摄方案渗透驱动潜望式镜头应用范围扩大,同时伴随成本逐年降低潜望式镜头有望下沉至中低端机型,三者共同驱动潜望式镜头市场稳步发展。数据显示,2025年,全球潜望式镜头市场预计可达44亿美元,复合年增长率预计为26%。

头豹研究院预计,2024年搭载潜望式镜头的智能手机出货量有望突破4亿部,据调研机构Sigmaintell估计,潜望式镜头出货量在2023年有望突破4亿颗。

潜望式镜头对模组装配技术要求更高

聚焦到产业链,潜望式镜头产业链的上下游市场主要为零部件供应商,核心部件涉及棱镜、音圈马达(VCM)、镜头、CIS;中游为模组封装厂商,并需要设备厂商进行组装检测;下游主要为各智能手机终端厂商。

哪一环节具备更大的增长空间?多家券商建议关注零部件核心增量环节厂商。相比普通镜头,潜望式镜头新增了棱镜模块(棱镜+VCM+支架),从华为P30 Pro拆解结果来看,棱镜模块占据单个潜望式镜头50%的价值量,VCM的价值量占比为17.9%。

另外,潜望式镜头的光路设计复杂,对模组装配技术要求更高。头豹研究院称,长期开展手机摄像模组业务的厂商更具竞争优势。东吴证券马天翼认为,复杂的摄像头组件会对模组厂商的算法及设备提出新要求,一线潜望式镜头模组厂商具备优势。

来源:科创板日报

科学家开发出新型机械臂 可高效精准助力量子实验

一种新的机械臂可能掌握着量子领域重大突破的关键。这种由英国布里斯托尔大学研究团队领导开发的机械臂,能让科学家以前所未有的速度、细节和复杂性进行量子实验。

从监测细胞健康状况到太空通信,量子技术在现实世界中许多潜在应用。量子实验通常需要高度受限的环境,有时需要结合超低温、原子尺度的相互作用和紧密相连的激光。通过将机器人功能构建到量子实验中,这项研究开辟了了在受限环境中整合多个量子自由度的机器人技术的前景,从而提高了量子技术应用中的原型设计速度、控制性和鲁棒性。

研究人员展示了一个装有磁铁的机械臂,它能在标准技术无法实现的条件下对氮空位中心量子磁强计进行敏化。机械臂上的高强度磁铁可以任何角度放置在三维空间的任何位置,还能绕过障碍物。使用电极、激光器和镜面等工具,机械臂可促进各种实验装置更精确地对准和操作。

研究人员希望这项技术能够改进各种量子传感实验,它也有望使这些实验“走出”量子光学实验室,找到更有用的应用,比如在细胞诊断中。

由于机器人能够高精度地在人体的复杂区域导航,它们在手术中的应用渐广。这项研究证明了将机器人领域的发展带入量子技术的重要性。机器人技术可提供比传统方法更灵活、适应性更强的方法,这将加速量子技术跨领域的部署。凭借复杂的软件堆栈和完善的开源硬件,在化学和生物科学的各种实验环境中部署机器人技术变得越来越可行。

据《科技日报》