

青岛今年计划改造473个老旧小区,394个已完工

■青岛财经日报/首页新闻记者 周润

昨日,青岛市政府办公厅、市政府新闻办联合召开“感受身边变化 共享城市美好”主题系列新闻发布会第六场。据悉,会议由市住房城乡建设局、市城市管理局共同围绕“青岛市老旧小区改造、市政道路和停车设施建设”等进行发布介绍。

提升老旧小区功能品质

据介绍,今年全市计划改造老旧小区473个、建筑面积1109万平方米,惠及居民13.77万户,改造面积、改造户数连续两年居全省第一,通过楼里楼外、地上地下一体改造,让市民朋友居住更舒心。

截至目前,473个小区已完工394个,其余小区将于年底前全部完工。

一是扎实开展基础类改造。聚焦居民安全需要和基本生活需求,重点推进拆违拆临、道路整治、占绿清理,做好空中缆线规整入地改造,以及建筑物外墙、楼道等公共部位维修等工作,已累计实施违建拆除9.3万平方米、道路整治166万平方米,绿化提升37.7万平方米,423个小区空中缆线实现入地,为居民带来看得见的变化。

二是扎实开展完善类改造。聚焦居民生活便

利需要和改善型生活需求,统筹推进优化停车泊位、加装电梯、外墙保温改造等工作,累计加装电梯163部、增加停车泊位7600余个、外墙节能改造498万平方米,对223个小区进行了适老化改造,为居民带来用得着的便利。

三是扎实开展提升类改造。聚焦优化小区公共服务供给,深入挖掘、整合利用零星、空闲土地、房屋等资源,增设便民服务设施,累计增设公共休闲健身场地514片、52万平方米,加装安防智能感知设施6700余套,为居民带来感受到的实惠。

推动城市道路成环成网

今年全市计划推进5条新建、17条续建重点市政道路建设,启动30条以上未贯通道路打通工程,通过持续打通城市交通“主动脉”,畅通“微循环”,让市民朋友出行更顺畅。

截至目前,新建道路全部开工,续建道路已完工5个;未贯通道路已开工32条,其中15条建成通车。

一是加力提速骨干道路建设。胶州湾第二隧道启动盾构掘进并提前完成年度掘进计划;贯穿整个东岸城区的重庆路快速路开工10个月就完成全

部桥梁主体结构;搁置十余年的跨海大桥高架路二期提前2个月建成通车;唐山路快速路、山东路-鞍山路立交等一批市民关注多年的项目正式落地。年底前随着重庆路快速路和辽阳路快速路地道段的通车,东岸城区“快速成网、节点立体、主干完善、次支贯通”的路网结构基本成型。

二是纵深推进未贯通道路建设。紧盯道路网络的“断点”和市民家门口的“堵点”,深入挖掘谋划、促进项目生成,条件成熟一个、启动建设一个,年内将打通20条以上未贯通道路,不断消除交通梗阻,优化出行环境。

三是助力城市品质持续提升。结合市民需求,在道路建设中同步配套完善地下商业、停车、管线管廊等功能,更好发挥骨干道路支撑带动作用。像年内即将完工的金家岭立交,充分利用地下空间,设置1673个停车泊位,建设180个胶囊公寓,并与青大附院和轨道交通站点无缝衔接,不仅能让就医车辆全地下通行、停车,也能有效满足病人家属就近住宿需求。

缓解市民停车难题

今年全市计划实施95个公共停车场建设项目,

持续推进机关事业单位、经营性停车场和小区停车场开放共享,让市民朋友停车更方便。

截至目前,实际实施停车场建设项目121个,已完工44个、新增泊位10540个;“三类共享”年度任务均提前超额完成。

一是千方百计增加泊位供给。坚持“上天入地、能建则建”的原则,集约高效利用地上地下碎片化空间资源,因地制宜建设平面、立体停车设施,年内还将建成28个停车场,全年将增加泊位2万个以上,新增泊位数量连续4年居全省第一。

二是聚力突破老城区停车顽疾。坚持“重点发力、见缝插针”的原则,围绕东岸城区老城区、学校、医院、景区等停车难点区域,多措并举建设停车设施,已启动项目69个,占今年启动项目的57%;建成中山商城、聊城路、上海支路等34个停车场,新增泊位7445个,区域停车难题得到有效缓解。

三是多措并举用好存量资源。坚持“盘活存量、应享尽享”的原则,推动全市388个机关事业单位、194个小区停车场错时开放共享,541个商场、酒店、写字楼经营性停车场全天开放,有效提升了停车资源使用效率。

青岛高新区:以科技创新推进海洋经济高质发展

■青岛财经日报/首页新闻 记者 封满楼 通讯员 王云霞



向海而兴,向海图强。近年来,青岛高新区以青岛市打造引领型现代海洋城市为契机,不断强化海洋企业的创新主体地位,推动产学研深度融合,持续激发海洋企业的科技创新活力,培育壮大特色海洋产业,推进海洋经济高质量发展。

专研高端海洋装备 助力海洋工程勘察

“创新赢得未来”是蓝勘(青岛)海洋科技有限公司的发展理念和不懈动力。在多年海洋工程勘察的市场调研下,公司团队研发了具有完全自主知识产权的高端海洋装备——“探海神针”系列产品。团队以海洋自落式设备为落脚点,对产品进行了3次迭代升级,解决了设备贯入不稳定、贯入数据可靠性差、准确性不高等行业痛点与技术难点。

“探海神针”的创新主要围绕“水下不倒翁稳态”技术、探头动态标定技术、水土界面识别技术展开。其中,“水下不倒翁稳态技术”基于对设备贯入稳定性这一关键因素的研究,强化了“探海神针”下落过程中的稳定性和数据传输的稳定性;“探头动态标定技术”结合贯入探头的结构特性与贯入仪设备技术特点,保证了测试数据的可靠性;水、土界面识别技术则根据水体与沉积物的光学差异,准确推算设备贯入深度。

这种新型的、数据可靠性高、便携性强、测试成本低的海洋自落式贯入仪可广泛应用于大规模的海洋工程勘察与深远海勘察,例如跨海大桥建设、油气管道铺设、海底隧道建设、可燃冰开采、海上牧场建设等,有效助力海洋地质勘察活动实施。目前,设备先后应用于东海、南海和黄渤海海域的沉积物力学特性测试,测试结果得到了青岛海洋地质研究所、天津地质调查中心等多家专业机构的一致好评。

聚焦防护关键技术 补齐行业安全短板

经济和社会的和谐稳定发展离不开“安全”这个后盾。青岛海弗莱安全科技有限公司(以下简称海



青岛高新区将充分发挥海洋企业的科技创新优势,深耕海洋技术服务。

弗莱)聚焦先进新型安全防护技术研发应用,以科技创新为“杀手锏”,最大限度保障设备设施和人员安全。为此,海弗莱通过自主研发,开发出多项适用于不同海洋腐蚀环境的大型装备关键部位安全防护技术产品以及石化领域抗爆先进材料技术产品,并创立了自己的品牌“海弗莱”“Hifly”。公司核心技术产品复层长效防护技术以及抗爆弹性体涂层材料占主营收入85.27%,产品覆盖全国市场,核心技术水平达到国际先进。

海弗莱针对海洋环境浪花飞溅区钢结构开发的复层长效防护技术,2005年在胜利油田首座 offshore 平台进行修复,经过挂片试验验证,保护效率达到99%以上。海弗莱的杨小刚博士说:“通常设备和设施的设计寿命都很长,特别是重大基础设施。但是它们的使用寿命往往短于设计寿命,这是因为其关键部位的寿命较短。我们经常提一句话:跨海大桥如何百年不倒,关键部位的寿命决定了它安全服役的年限。”为了将设备设施关键部位的短板补齐,杨小刚和他的团队用了18年的时间,致力于解决关键部位的安全长效防护问题。目前,该技术已经成功修复了10余个港口码头和海洋平台。

深耕海洋技术服务 跨越四千公里海岸线

“海洋资源的开发利用必须是严谨的、可持续

的,我们将利用10余年的海洋技术服务经验,为海洋的开发利用提供全过程技术支持,以减少人类活动对海洋的污染和影响,助力构建人类与海洋命运共同体。”青岛博研海洋环境科技有限公司(以下简称博研海洋)创始人张伟如是说。

博研海洋是国内首批资质完备、专业结构完整、业务类型齐全的海洋技术咨询与服务企业。公司主要业务包括海洋技术开发与服务、海域使用论证、海洋环境影响评价、海洋数值模拟、海洋环境监测与调查、海洋测绘、海洋环境信息咨询、海洋规划设计咨询、海水养殖技术开发与咨询等。2023年,青岛市启动灵山岛海洋生态保护修复工程以来,博研海洋通过开展海岛周边海洋环境现状监测、数值模拟专题研究、环境影响评价、海域使用论证等工作,为海岛生态系统修复、护岸生态化改造、海岸带防灾减灾能力建设等工程设计以及用海的合理性、规范性提供了技术支撑和先进的理念,为打造灵山岛“海蓝、岸绿、滩净、岛美”的海岛生态保护修复示范区贡献了力量。

目前,博研海洋的服务足迹覆盖了山东、辽宁、天津、浙江、福建、广东、广西、海南等多个沿海省份,遍布四千多公里海岸线,并继续向外跨越,为我国海洋产业高质量发展保驾护航。未来,青岛高新区将充分发挥海洋企业的科技创新优势,着力破解海洋经济高质量发展过程中的痛点难点,促进海洋重点产业链创新发展。

培育和践行党建文化引领企业文化,建设特色民营企业

■新华锦集团有限公司 蔡新环

党的二十大报告提出,“全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化,激发全民族文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。”健康良好的文化,既是行业和企业重要的软实力和内生发展动力,也是行业和企业价值观、发展观的综合体现。

新华锦集团有限公司是一家拥有国际贸易、医养健康和新材料产业三大产业板块的产业化、国际化、综合性企业集团。近年来,集团坚持把党建文化引领企业文化的培育和践行贯穿到经营管理全过程,将党建文化贯穿融入企业发展战略、经营管理、人员管理、社会责任等方面,在实践中逐步形成符合社会主义核心价值观、适合集团高质量发展的文化体系,探索出“抓好党建、实业发展、以人为本、勇担责任”的管理思路。

一、以抓好党建工作来夯实党建文化引领

坚持以抓好党建为主线,把党建文化的引领作用贯穿于企业思想政治工作中,通过宣传教育、实

践养成,引导干部职工树立正确的世界观、人生观和价值观。集团党委始终坚持“围绕发展加强党建,依托党建引领企业文化发展”。在搭建领导班子时,采取了党委会与董事会、党委会与经营层交叉任职,同时,要求下属各单位建立健全组织机构,人员配备到位,完善考核评价机制,确保党委及时了解企业经营状况、把握发展方向。各级党组织,紧密结合集团发展和稳定,不断探索和适应企业改制后的新形势、新情况,全力推进党的基层组织建设,深入持久地开展历次主题教育活动,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真抓好思想观念的转变,加强组织建设,培育党建文化引领企业文化发展,广大党员“四个意识”明显增强,“四个自信”更加坚定,有力地推动了各项工作的顺利开展。

二、以实业发展来践行党建文化引领

坚持以实业发展为目标,把党建文化引领企业文化发展贯穿于企业经营管理等中心工作中,通过结构优化、转型升级,推动集团紧跟国家战略,不断提高发展质量和效益。为改变单一外贸经营模式在市场竞争中的弱势地位,集团积极推行多元产业协同发展战略,持续打造国际贸易核心竞争力,向

生产、研发、品牌和营销网络延伸产业链条,培育起发制品、纺织服装、钻石、编织品、水产品等一批行业内领先、具有较强竞争力的核心商品,相继收购了美国发制品两个知名品牌和营销公司,提升了核心商品在国际市场上的主导地位。

集团经营发展中,坚持把发挥党组织的战斗堡垒作用作为集团发展的重要优势,进一步加强党和纪检组织的建设,发扬党的优良传统,充分承接和发挥国有企业多年所建立起来的思想政治优势,按照“党建引领、文化融合、业务发展”的党建目标,团结凝聚职工群众,维护各方利益,增强企业的活力,积极营造和谐的内外外部环境,推动了企业健康快速发展。

三、以人本管理来保障党建文化引领

集团建立了包括企业宗旨、愿景、使命、核心价值观等在内的文化体系,引导公司员工树立正确的价值观、事业观、职业观;强调“正直做人,用心做事”的责任文化,在日常经营中用企业文化所树立的行为准则去考量和检验重要决策,并建立了贯穿人才招聘培训、选拔任用、考核激励流程的有效机制,着力使集团文化与企业经营、个人行为相融相通,以内化于心、外化于行的文化理念激发队伍的

积极性和创造性,以内生力量长久驱动企业发展。集团长期开展多渠道、多形式的文化宣导,利用集团公众号、《新华锦》报、文化墙等渠道进行理念展示,举办企业文化相关的研讨培训,积极组织丰富多彩的文化活动实践等,将文化转为看得见的凝聚力、生产力、战斗力;同时围绕企业员工的利益诉求和意愿解决实际难题,给予员工更多的人文关怀,积极塑造和谐共荣、健康向上的企业文化,有效提升企业竞争力、凝聚力和对优秀人才的吸引力。

四、以责任担当来升华党建文化引领

坚持以责任担当为宗旨,把责任文化融入新华锦企业文化的精神内核,通过诚信经营、奉献社会,充分展示一个优秀企业公民的社会担当。集团时刻铭记肩负的社会责任,始终致力于发展慈善和公益事业。近五年集团累计向社会捐款捐物价值500余万元。疫情期间受政府委托,集团利用自身国际资源优势,积极帮助联系国外客户采购防疫物资,并向青岛市卫健部门捐赠了价值100万元医用防护用品,还积极组织职工募集34.8万元善款。集团先后获得了首批“山东省履行社会责任示范企业”和首批“青岛市社会责任示范企业”等多项荣誉,展现了一个优秀企业公民的社会担当。