

田横镇：“靠海吃海”，这种幸福你们羡慕不来

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

田横镇是即墨区海岸线最长的区位，依海而生、因海而兴、向海图强，成了田横镇的标签。

一条海岸线串起一个小镇的经济脉络。田横镇曾在2021年被评为“山东省农业产业强镇”，又被评为“最佳休闲乡镇”“全国环境优美乡镇”。日前，《2023年全国千强镇发展报告》发布，田横镇赫然上榜，是一座在新时代中不断探索产业发展新路径、建设增效创能的“滨海小镇”。

千年古镇 以海兴城

提到田横，离不开海。

海，是哺育田横镇成长的母亲。据了解，田横镇海岸线长44.5公里，滩涂面积约6万亩。全镇辖76个网格村庄，其中渔业村庄31个。各类渔业养殖1000余户，工厂化养殖经营主体80余家，渔业从业人员10000余人。田横镇经济发展服务中心主任赵玉娟介绍，“我镇的‘悦海湾’海参、‘祥瑞’梭子蟹、‘海长生’淡干海产品等品牌在市场上占有率先，影响力也具有举足轻重的地位。”

“从古到今，我们有丰富的自然资源，海洋馈赠给我们的礼物太多了。”赵玉娟介绍，从前农户们自己干海产品养殖、出海捕鱼，经过一段集体经营之后，目前发展出多种经营方式。“现在有渔民们自发成立的合作社，效益也不错。”

产业链完善、产业工人集聚、成本低，是田横镇发展渔业的关键。赵玉娟说：“目前田横镇渔业实现年产值6.5亿元，主要养殖产品有海参、虾、梭子蟹等，其中对虾养殖面积近20000亩。近年来，海参养殖业异军突起，田横镇渔业养殖也逐步由对虾养殖向海参养殖发展，田横镇从对虾养殖大镇一跃成为全省海参养殖重点镇。”

不仅做源头市场，田横镇的海产品加工业也十分出色。赵玉娟表示，“全镇拥有渔业产业加工企业10余家，如青岛悦海湾海洋产业发展有限公司、青岛久润水产有限公司等，主要进行海参、鱼类等各类水产品加工，渔产品加工产值达2.5亿元。”



水产种苗产业园的建成意味着田横渔业将迎来转型。

曾经，田横镇的海鲜“称霸”市场，各大商贩都标榜自己的海鲜来自田横镇。如今，田横人开始探索更高品质的海洋文明，市场的改变也给田横镇带来发展的机遇。

产业赋能 跑出水产加速度

“现在田横镇正在建的水产种苗基地，已经有三家科研院所入驻。”赵玉娟说。以前田横镇的养殖户都需要到市场上购买对虾等海鲜种苗，质量参差不齐不说，还增加了许多成本。如此一来，就如同蝴蝶效应般造成了后续价格和市场的不可控。

为了迈向更高端的市场，也为了满足养殖户们的发展需求，田横镇着手打造水产种苗市场，高效带动田横镇水产发展。

“水产种苗市场占地约685亩，主要是对田横镇的养殖户们进行优质种苗的推广，同时带来世界先进的水产养殖技术教给农户，提高质量，助力田横镇水产产业。”田横镇副镇长王毅表示，水产种苗产业园的建成，将带动田横镇渔业的转型，相当于进行一场“工业革命”，让田横镇的渔业迈向“蒸汽时代”。

据了解，田横镇渔业养殖正在逐步向高精产业发展。在海洋产品研发方面，重点进行了“黄海2

号”中国对虾、大菱鲆、刺参等多个名优新品种的优良种苗培育、推广，培育了虾蟹类、贝类、鱼类等优良水产苗种，满足了即墨区水产养殖业优良种苗需求，带动全镇渔业养殖企业1000余户，带动全镇发展高效海水养殖面积5万余亩，发展设施化养殖24万平方米，发展育苗水体近10万立方米，直接为农民增收46亿元。

多产融合 走出新路径

除了海鲜，田横镇一直在摸索如何才能更好地发挥出地理位置优势。俗话说“靠海吃海”，田横镇可谓“吃得巧妙”。

“目前田横正在做绿建产业园项目。通过招商引资，引进中国电建海上光伏项目，投资102个亿，做海上太阳能光伏。”王毅说，“现在已经基本建成陆上办公区，预计年底正式投入运营，明年开始建设海上部分。”田横镇绿建产业园建成之后，主要的发展动向就是炙手可热的新能源产业。通过利用海上光伏、下游的光伏组件和相关的储能手段，达到转换新能源的目标。

不仅做海上发电，在海洋装备产业上，田横镇也打出了一套“组合拳”。

据了解，目前，总投资16亿元、28座单体、建筑面积20万平方米的海洋生物及装备智造项目一期主体工程已全部完工；总投资15亿元、14座单体、建筑面积124万平方米的二期主体工程已完成80%；建筑面积2万平方米的海大生命科学教研基地已开始主体施工，省海洋生物研究院海洋苗种繁育与保障基地、益康电子智造、恒泰机械动车配件智造等6个重点项目均已开工建设。

目前，田横镇正在构建以海洋产业为引领、传统产业为支撑的产业发展体系。为了给养殖业插上“科技翅膀”，做大做强包括养殖业在内的海洋产业，田横镇已经开始系统谋划向海发展有效路径，希望实现生态保护和绿色发展共赢，打造海洋经济绿色发展新模式。

“一带一路”的森麒麟：推动轮胎“智造”升级

■青岛财经日报/首页新闻记者 李静 孙梦

共建“一带一路” 跨越山海谱华章

摩洛哥时间10月21日，森麒麟40智能制造工厂在摩洛哥丹吉尔科技城开工建设。工厂总占地20万平方米，年产600万条高性能轿车、轻卡子午线轮胎，是中国企业在非洲建设的首座轮胎智能制造工厂。这也是青岛森麒麟轮胎股份有限公司继泰国、西班牙后在海外规划的又一座轮胎智能工厂。

投资2.97亿美元在共建“一带一路”北非国家“桥头堡”摩洛哥建设40智能制造工厂，是森麒麟深度融入共建“一带一路”，加快优化全球产能布局的又一重要步骤。

让行业震惊的数字化工厂

早在2014年，森麒麟轮胎积极响应共建“一带一路”倡议，在泰国投资建设森麒麟轮胎(泰国)有限公司一期年产1000万条高性能半钢子午线轮胎项目；2023年8月森麒麟泰国二期项目顺利进入满产运行阶段，年产能达到600万条高性能半钢子午胎以及200万条高性能全钢子午胎。彰显了企业在技术创新和智能制造方面的卓越能力。

青岛森麒麟股份有限公司副总经理秦靖博介绍，森麒麟泰国工厂在规划之初，便是按照最先进的工业4.0理念进行建设，为职工筑起防范意外和抵御疾病风险的一道安全屏障。

走进森麒麟轮胎工厂半钢子午线轮胎生产车

间，映入眼帘的是智能化的生产设备、全自动物流传送体系，以及穿梭在厂房各个工序间正忙碌工作的AGV智能无人叉车，而这只是森麒麟轮胎智能制造应用的一角。

森麒麟泰国工厂采用了森麒麟自主研发的“智能制造系统”，相较于传统生产线工厂生产效率提升约20%，设备利用率提高约15%。智能制造系统还有效降低了设备维护成本约20%、采购成本约10%以及库存成本约10%。为企业节省了大量成本。

森麒麟泰国工厂是业内公认的全球最先进的数字化工厂。秦靖博说：“这里还有个小故事。森麒麟泰国工厂建成后，实景拍摄了一个宣传片。但有家国际知名轮胎企业不相信中国企业能建成这样现代化的轮胎生产线，怀疑宣传片是P出来的，他们几经核实之后，最终确认这是真实的。为了提醒员工在行业内还有这么个竞争对手，他们一度在每天的晨会上不断播放森麒麟泰国工厂的宣传片。”

“2022年森麒麟实现营业收入62.92亿元，同比增长21.53%，其中约三分之二的营业收入是由泰国工厂实现的。泰国工厂成为公司核心海外经营基地，也是公司重要的盈利引擎。”秦靖博介绍说，“森麒麟泰国当地用工约占泰国工厂人数的90%，比当地平均工资高出约50%，为当地的就业和税收作出了贡献。”森麒麟在实现自身快速发展的同时，也为促进泰国当地就业，加强中泰两国文化、经贸交流

发挥了积极作用。

作为中国轮胎企业走向世界的代表之一，森麒麟通过泰国项目的成功运营，向世界推广共建“一带一路”的成功经验，助推中国轮胎行业的高质量发展。同时，对“一带一路”共建国家的产业带动，拉动当地经济发展，产生了非常正面的影响。

让未来更广阔的科研硬实力

高科技、引领绿色转型，是我国企业走向“一带一路”的亮点。秦靖博认为，绿色低碳、智能制造，是企业参与共建“一带一路”呈现的新趋势、新机遇。

据秦靖博介绍，针对新能源汽车轮胎的性能特点，森麒麟秉承绿色低碳的研发理念，产品突破了轮胎滚阻极限，实现了超A滚阻轮胎滚阻系数50‰，比标准降低52.4%，对汽车油/电耗经济性贡献巨大，实现更高节能、更低排放。

“我们与清华大学、华南理工大学、青岛科技大学等高校积极推进‘产学研’合作。今年10月，我们与华南理工大学和青岛科技大学三方联合成立‘绿色低碳可持续轮胎材料研发及应用联合实验室’。”秦靖博说。

据介绍，未来5年森麒麟将以轮胎全生命周期为主线，从原材料获取、生产制造、轮胎使用以及轮胎回收利用等全链条打造一个“绿色生态圈”，建立起森麒麟新能源价值链，在2050年前实现“碳中和”的目标，并在2050实现100%使用可持续可循环的材料。

在智能制造方面，森麒麟以智能制造实现轮胎产业“新旧动能转换”，打造“自动化、信息化、智能化、数字化、可视化、可溯化”的智慧工厂。“森麒麟轮胎近年来不断加大研发投入，已连

续三年实现平均研发投入占全年总营收比重约4%。”秦靖博说。

短短十五年间，森麒麟轮胎就已实现了从零启程到年营业收入突破60亿元，与公司持续投入研发、提升科研硬实力密切相关。

“泰国两座工厂的成功运行，让我们更有信心践行‘833Plus’战略。目前我们在西班牙和摩洛哥积极建设轮胎智能制造基地(中国3座、泰国两座、欧洲、非洲、北美各1座)、3座全球化研发中心(中国、欧洲、北美各1座)、3座全球用户体验中心的格局，Plus即择机并购一家全球知名轮胎制造商。”

秦靖博认为，共建“一带一路”倡议为区域发展和企业成长提供了诸多契机，一方面，通过加强与“一带一路”共建国家之间的合作，显著提高了企业的生产和贸易效率，提升了自主品牌国际化程度，增加了企业在国际市场的竞争力；另一方面，共建“一带一路”倡议进一步促进了企业的多元化市场开拓，为企业带来更广阔的市场空间和更多的商机，为企业拓展海外市场提供了更多的机会，为轮胎行业和国际产能合作带来了重大机遇和有利条件。

秦靖博表示，未来，希望通过10年的努力奋斗，使森麒麟成为一家全球领先的科技型、数字化的轮胎智能制造商和轮胎工业工程技术标准供应商，将公司打造成全球轮胎工业的新高地——技术研发高地、数字智造高地、卓越产品高地、绿色低碳高地。在“一带一路”上阔步前行，共建共赢谱新篇。

浅谈如何做好企业职工互助保障工作

■新华锦集团有限公司 李强

职工互助保障是以公益性、普惠性、互助性为特征的职工互助互济活动，是国家法定社会保险之外的一项重要补充，是工会为职工办实事、办好事、解难事的民心工程。新华锦集团工会坚持把职工互助保障工作作为工会强化服务意识，积极开展职工互助保障工作，帮助不幸患重大疾病、遭受重大意外伤害职工减轻经济压力，为职工筑起防范意外和抵御疾病风险的一道安全屏障。

一、提高政治站位，强化思想认识，为做好互助保障工作奠定坚实基础

集团工会坚持把职工互助保障工作作为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于工人阶级和工会工作重要论述，切实履行工会履行引导职工听党话、跟党走、感党恩政治责任的重要抓手，主动将职工互助保障工作融入工会工作大局，并作为工会普惠项目强力推动，进一步提升广大职工的保障水平，切实关心广大职工的实际困难，帮助广大职工解决后顾之忧。这项工作对于弘扬工人阶级团结友爱、互助互济优良传统和美德，减轻职工因病、因灾等原因而增加的经济负担，维护职工利益，特别是困难职工群体利益，具有十分重要的意义。

二、争取党政支持，强化工作措施，推动互助保障工作落地落实

集团工会主动向党政领导汇报职工互助保障工作的意义、工作开展计划、阶段性成绩，积极争取集团党政领导的支持，形成了党政重视、多方配合的良好局面。工会主席全面负责职工互助保障工作，安排专职人员负责日常工作。根据集团实际，工会每年认真做好工作部署，制定切实可行的方案，将互助保障工作纳入工会年度重点工作，做到人员有支持、资金有保障。同时，建立健全各项管理制度和参保职工档案，加强台账管理，切实将工会组织“娘家人”的温暖落到实处。

三、利用多种渠道，加大宣传力度，大力营造互助保障工作浓厚氛围

一方面，集团工会利用集团内刊《新华锦》报、微信公众平台、微信群等媒介广泛宣传互助保障的意义、政策要求、典型案例，让广大职工充分了解互助保障的好处、参保后享受的待遇，努力增强宣传效果。

另一方面，集团工会印制纸质宣传资料，发放到职工手中，同时安排工会干部深入到职工中，通过实地走访、现场答疑等方式，面对面指导、零距离宣传职工互助保障政策及办理流程；利用工会开展

各种活动的契机，向职工讲解互助保障相关知识。通过多种渠道，广泛开展宣传，为职工互助保障工作营造浓厚氛围。

四、强化工作责任，提升业务素质，增强做好互助保障工作的责任感

职工互助保障工作是关系到职工切身利益的一件好事，为了把这一工作落到实处，集团工会组织专职人员积极参加上级工会组织开展的集中培训，领悟、吃透职工互助保障业务知识。工作中，及时对职工遇到的问题进行答疑解惑，并根据掌握的情况，提前介入，告知职工如何办理相关手续和需要的各项资料。如果遇到疑难问题，及时向上级部门、相关机构请教、咨询，及时沟通，解决问题。通过不断强化业务学习，提升工作人员服务职工的使命感。

在实施过程中，集团工会注重专职人员思想认识的提高，通过组织专题教育，增强工作人员做好职工互助保障工作的责任感、使命感和荣誉感。

五、提供优质服务，树立品牌，打造互助保障工作特色服务品牌

集团工会把职工互助保障工作作为工会加强自身建设、打造服务品牌的特色工作来抓，提升职

工对互助保障的认同。

一是热情耐心服务。这是推进互助保障工作的关键。通过热情周到的服务，才能更好地体现职工互助保障的优越性。专职人员提前做足功课，潜心学习，全面吃透、领悟互助保障条款内容，对险种、理赔标准等熟记于心，热情、耐心地解答职工的咨询，做到第一时间了解和掌握职工生病、受灾等情况，第一时间拿出理赔计划，第一时间把赔付金送到职工手中，让职工从心里感到被关怀的温暖。

二是打造特色服务品牌。集团工会将职工互助保障工作作为为群众办实事重点任务之一，用精准的服务在“吸引”上做文章，制定推进计划，重点部署，压实推进。工会干部经常深入基层、深入困难职工家庭，走访慰问、摸清情况、听取诉求、找准症结，持续推进职工互助保障覆盖面，针对不同原因、分类建档，及时帮助困难职工解决急难愁盼问题，全面保障职工合法权益，不断满足职工群众日益增长的美好生活需要，全力打造“工会帮扶”这一项常态化、长效化工作品牌。

做好职工互助保障工作是工会组织承担的神圣责任，只有起点，没有终点。新华锦集团工会将继续按照职工互助保障工作“提质扩面，高质量发展”的工作思路，不断巩固提升好的经验做法，做优互助保障服务品牌，更好地凝聚广大职工，为集团高质量发展作出新的更大贡献。