

# 胶州李哥庄镇：打造“临空客厅”和“上合美谷”

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽



胶州李哥庄镇，位于青岛胶州东北部，凭借其强大的经济实力和发展潜力，成功入选2023年全国千强镇名单，排名第546位。这一荣誉无疑是对李哥庄镇城镇化发展成果的肯定。李哥庄镇地理位置优越，位于临空经济示范区核心位置，东南濒桃源河与城阳区接壤，西侧以大沽河为界与胶东街道相邻，北与即墨市相连。这样的地理位置使得李哥庄镇成为了胶州市东北部的经济、文化、交通中心。李哥庄镇作为全国重点镇、全国发展改革试点镇、全国美丽宜居小镇、中国制帽之乡、全国特色小镇，瞄准“临空”和“美丽”两大特色产业，承接机场溢出的流量和效益，打造“临空客厅”和“上合美谷”，建设国际临空会客厅和全球美业新地标。

## “美丽”产业带动人口虹吸

日前，胶州市李哥庄镇举行胶州市“上合美谷”媒体吹风会，该镇在制帽、假发制品、流行饰品三大传统强势产业之外，新策源了美妆和医美，提出了美饰、美妆、医美的“新三美”产业，预计到2025年，李哥庄镇三美产业的产值将突破100亿元。

李哥庄镇的制帽产业可以追溯的上世纪80年代，最早是香港客商徐滋斌与青岛飞龙工艺品集团公司合资成立的青岛飞龙金冠帽厂，第一家制帽企业由此诞生。据该镇临空经济发展局局长王欣介绍，当时因为工厂产能有限，而制帽产业又是高劳动密集型产业，所以该镇很快发展成“全镇皆兵”的状态，男人在外奔波，女人在家“裁布”。到2000年左右，李哥庄镇的家庭制帽作坊已经遍地开花，那时候一个普通家庭妇女在家里制帽就可以月赚约100元手工费，在那个工资只有300-500元的年代，收入非常可观。2008年10月，李哥庄镇被山东省轻工行业协会授予“山东省制帽产业基地”的荣誉称号。2009年12月，李哥庄镇荣膺“中国制帽之乡”称号。同时，李哥庄镇制定的《六片帽标准》，成为国家六片运动帽生产标准，是全国制帽行业的第一个“国标”。

李哥庄镇镇商会秘书长王仕刚说，和制帽一样，李哥庄镇的假发和饰品基本也是靠着“外资带动、自身发展、产业转型”这条路线一路走来，如今这三大产业年产值已经超过50亿元，从外国订单式生产到如今发展为出口、内销7:3的比例，并且内销规模正在逐年扩大。目前，李哥庄镇有企业3262家，个体工商户13642家、国家级高新技术企业52家，在这些龙头企业带动下，李哥庄镇实现了连续多年人口净流入，户籍人口仅6.2万的小镇上常住人口已经超过12万人。

目前，李哥庄镇已经与上海“东方美谷”签订战

略合作，在美妆方面能够起到良好的带动效果。与美容美发协会、商报联合会正在对接当中。另外，李哥庄镇和韩国合作方案正在推进。占地面积1632亩的上合美丽时尚国际产业城建成后，李哥庄镇南区进行产业融合，构建“一廊、八区、多点”的世界美业之都。北区推动产业升级。打造生态、链接、共享、智慧的5U园区，引领美业制造新时代，树立绿色节能、生态之城的现代发展理念新标杆。

李哥庄镇党委委员、镇副镇长于波表示，“下一步，李哥庄镇将进一步推动产业迭代升级，绘制一幅彰显时尚品质魅力的产业交融、共享之城新画卷。争取早日实现李哥庄镇‘三美’产业的宏伟蓝图，以此提升群众的生活质量，让群众获得满足感和安全感。”

## 打造宜居宜业的“临空客厅”

李哥庄镇与胶东国际机场“隔河相望”，一直是胶州重点打造的小城镇，为做好全面承接机场开放流量和溢出效应，李哥庄镇树牢“大临空”理念，打造宜居宜业的“临空客厅”。

2023年上半年，德才高科自动化车间、中南高科新基建智造谷等工业项目相继投产；宜必思、全季酒店、北航青岛研究院等一批服务业商贸项目顺利开业运营；推动总投资361.24亿元的7个重点项目开工。其中，中宝航空科技产业园项目全面开工建设，二季度新开工面积24万平方米；上合静脉循环经济产业园项目2023年11月底将正式投入使用。为用好60万平方米东部商业综合体的资源优势，李哥庄镇布局建设以五星级酒店为龙头的高端商务服务矩阵，加速培育临空商贸、文旅康养等高端商务新业态，全力推动青岛航空培训中心、方大集团等牵引性强的龙头项目签约落地。瞄准成为“临空示范区高质量发展重要一级”目标，提速打造



李哥庄企业通过招募就近宝妈进行饰品的加工组装，解决了附近村就业问题。

“临空商贸、航空科技、生物医药”三大产业集群，加速推动深圳开鸿数字产业项目等7个重点在谈项目签约落地，确保全年新签约亿元以上项目30个。

李哥庄镇的“临空客厅”建设不仅注重硬件设施的建设，也十分注重软环境的打造。该镇通过优化政策环境、营商环境，吸引更多的优质企业和人才落户，进一步推动产业与城市的深度融合。随着李哥庄镇“临空客厅”建设的不断深入，一个现代化的航空新城综合承载力持续提升，这里将成为产业发展的新高地、人才聚集的新磁场。未来，李哥庄镇将继续以更加开放的姿态、更加务实的行动，推动“临空客厅”的建设迈向新的台阶。

## 突出“实”字改善民生

发展经济最终还是保障和改善民生。李哥庄镇大力推进新型农村社区建设，大力提升公共服务的均等化水平，城市能级不断提升，让老百姓共享改革发展的成果。

李哥庄镇发挥总额32亿元的政府专项债券“杠杆”作用，加快推动总投资26亿元的小辛河滨河公园建设，统筹推进南部产业园区、临空经济区李哥庄镇驻地基础设施等29个总投资35亿元的基础设施和社会民生项目建设，全力打造活力宜居之地。顺利完成南部11个村回迁安置，圆满完成6种户型、5154套房源这一青岛历史上规模最大的的回迁选房工作，回迁率达100%，打造了和谐回迁、高效回迁、阳光回迁的新样板。

紧扣教育、医疗、养老等重点，持续提升民生福祉，加快推动镇怀念堂、中心幼儿园、发制品废水处理站等6个社会民生项目建设，李哥庄二级综合医院实现主体竣工，城市承载力和吸引力持续提升。持续完善社会保障体系，推进“一站式”便捷救助服务。

聚焦“五大振兴”任务，在特色上下功夫，在差异化上求突破、在发展增收上谋出路，全面打响乡村振兴示范片区建设“攻坚战”，成功获评山东省乡村振兴突出贡献奖先进集体。坚持“以工促农，以帽富民”工作主线，积极推动富士康植物工厂、乡村制帽产业博物馆等规划建设，采用“政府+合作社+龙头企业”合作模式，引进水发集团开展规模化适度经营，加速构建集设施农业、大田种植和文旅旅游于一体的现代都市生态农业发展模式，打造智慧农业4.0版本。

李哥庄镇的建设有效实现了产业聚集、人口聚集、基础设施完善、生态环境提升，达到了产业转型升级、城镇提质优化的效果，有效提升了城镇化水平和质量。

下一步，李哥庄镇紧紧围绕国家、省和青岛市关于城乡融合试验区和特色小镇建设要求，落实国家确定的发展定位，聚焦培育发展主导产业，吸引人才、技术、资金、数据等先进要素集聚，做到产业上细分高端、特色鲜明，功能上产城融合、人文叠加，空间上集约高效、绿色生态，全力推进国家级特色小镇建设，努力把特色小镇打造成为新型城镇化建设的新载体、城乡融合发展的新支点。

# 青岛城阳区：塑造标准化“零上访社区”样板

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

今年52岁的樊某是山东邹城县人，自2018年2月至2020年10月在城阳区流亭街道东蓝家庄社区旧村改造项目从事建筑劳务工作，施工结束后劳务包工头欠其6万余元未结清。社区对此高度重视，立即展开相关工作，经落实，东蓝家庄社区已向承建建筑公司按照协议支付了工程款，社区又多次为其协调劳务总包。经社区与社区律师研究决定，社区先行行为樊某一次性垫付全部人工费，再由社区协调建筑总包和劳务总包交割账目后返还社区垫付款项。由于社区干部坚持以人为本，在民生大事上积极作为，最终使纠纷得以化解，完美诠释了“小事不出社区”的信访工作法。

这是城阳区积极开展创建“零上访社区”市级标准化试点建设以来呈现的信访工作新貌。

近年来，城阳区创新开展“零上访社区”建设，通过开展常态化领导干部公开接访，建立“网格预警、街道吹哨、部门报到、领导联包”工作机制等举措，实现了“零上访社区”建设工作从制度化实施向标准化管理转变，将一般信访矛盾隐患快速化解在基层，解决在一线。目前城阳区“零上访社区”数量占全区社区50%，涌现出一批“零上访”样板社区。

## 为何要创建标准化“零上访社区”？

标准是经济活动和社会发展的技术支撑，是国家基础性制度的重要方面，标准化在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥着基础性、引领性作用。青岛市市场监督管理局公布的2022年度市级标准化创新发展试点示范项目计划，就覆盖了乡村振兴、政务服务、社会治理重点领域，创新发展致力于研制产出标准，以试点探索经验、示范标杆带动。

“信访工作是密切党和政府与广大人民群众联系的特殊桥梁和纽带，是党和政府做群众工作的重要窗口和阵地，是促进科学发展的基础性工作和有力保障。”城阳区信访局相关负责人介绍说，“零上访社区”的创建，有利于了解民意、化解矛盾、排解纠纷、理顺情绪、解决问题，对于凝聚人心、构建和谐社区具有十分重要的意义；有利于充分发挥社区在联系服务群众、化解矛盾纠纷的基础性作用，努力将信访矛盾发现在初始阶段、化解在萌芽状态、解决在基层末端，切实维护群众合法权益。

记者了解到，近年来城阳区信访局大力完善信访工作机制体制，将信访联席会议由议事协调机构转变为决策机构，顶格推进信访事项的化解；建立

“一二三四”工作法，信访事项办理时限缩短40%以上；着力推进“联合接访、协调联动、多元化解”工作机制，启动建设“网信驿站”，引导群众少跑腿；指导街道采用“阳光透明、群众说话、集体评理、共同化解”的“阳光”方法化解信访事项，创新“五诊”工作法，精准把脉、全面施诊。区信访局先后被评为全省信访工作先进单位、上合组织青岛峰会服务保障工作先进集体、全省信访工作先进集体、全省人民满意窗口等。

因此，城阳区信访局具备良好的标准化工作条件，为在全区开展“零上访社区”调研，探索“零上访社区”创建标准和有效措施奠定了坚实基础。

## 如何创建标准化“零上访社区”？

“零上访社区”，顾名思义，就是凡涉及群众利益的矛盾纠纷和信访问题，在社区层面就地及时化解。

实际上，“零上访社区”标准化创建是一项复杂的系统工程，不仅要及时妥善化解人民内部矛盾纠纷、实现一般信访问题不出社区，还要教育干部、有效维护群众正当利益，更要不断改进社区信访工作、密切社区干群关系，以此凝民心、集民智、聚民力，促进社区发展。

“在创建‘零上访社区’市级标准化试点建设过程中，我们确立了‘四步走’战略。”城阳区信访局相关负责人表示，首先是建立和完善标准体系。即结合区信访局工作实际，按照标准体系构建原理和方法，初步建立与该区经济社会发展水平相适应的信访工作标准，以规范促效率，以标准提质量；其次是制定核心标准。通过开展实地调研和访谈，系统梳理现有重要规章制度，凝练工作经验、提升信访效率，重点组织制定工作制度建设、领导组织、场所建设、队伍建设、信访建设等核心标准；第三是开展标准的宣贯培训，建设标准化队伍；第四是实现标准体系持续改进。建立标准化工作持续改进程序，制定持续改进方案或计划，进一步建立起服务标准化的长效机制。

为了实现这一战略目标，城阳区信访局列出了“时间表”，分解为试点策划准备阶段、标准体系建设、标准宣贯与实施阶段和总结验收阶段，成立了城阳区零上访社区创建市级标准化试点工作领导小组和工作小组，并明确工作职责，确保项目顺利开展和实施。

“目前，项目进入到标准宣贯与实施阶段，培训、总结、自查、测评等工作正有序推进，全方位做好迎

接市级标准化试点工作验收小组及有关专家验收及综合评价等工作。”城阳区信访局相关负责人介绍说，标准发布后，区信访局有计划、有步骤地对城阳区信访工作人员分层次进行标准宣贯培训，帮助工作人员准确理解各类标准的内容和要求，严格执行职责范围内的各项标准，并做好相应的记录台账；对标准实施情况进行对照、自查，收集各方意见和建议，定期进行阶段性总结，及时将试点出现的问题进行记录、归纳和总结，并不断完善标准；定期开展标准实施检查，对检查发现的问题进行记录，要求责任单位制定纠正和预防措施，实现持续改进，在过程中总结提高不断提升；分析信访人员对信访工作的满意度评价结果，形成满意度测评报告，力争通过标准化试点，使服务满意度达到95%以上。

## 标准化“零上访社区”什么样？

走进城阳区河套街道小涧西社区，这里民风淳朴，社会道德高尚，社区信访调解成功率达到100%，维护了信访秩序，保持了社区稳定。这归功于社区开展标准化创建以来的几个亮点“工程”。

“社区努力做到公正、实事求是调解民事纠纷，尽可能做到当日事当日毕，对急、难、特等上访问题及时与相关部门协调，协调不了的立即报社区主要领导，直至问题彻底解决。”小涧西社区居委会主任刘同辉介绍说。社区把建设“零上访社区”作为推进社区治理的重点工作，社区“两委”深入群众做好民情日记，落实群众接待日，加强自治章程、居民公约等自治制度建设，推进党务、居务、财务定期公开，及时就地化解矛盾。

城阳区积极开展创建“零上访社区”市级标准化试点建设，构建科学规范、运行高效的标准化体系，强化标准化引领、法治化保障、信息化支撑、专业化服务，全面提升规范化水平，努力做到高起点谋划、高质量推进、高标准落实，信访基层基础业务日益规范，信访服务意识和水平日益提高，工作重点指标稳步提升，助力实现“小事不出社区，大事不出街道，难事不出城阳”目标。今年以来，城阳区信访事项总量同比下降31%以上。

下一步，城阳区将深入推进“标准化+数字化”信访，以数字化支撑标准化建设，积极探索信访工作与大数据的深度融合，全面整合各类信息资源，打造全覆盖、一体化的网上信访平台，引导群众从走访变为网上信访反映合理诉求，打造建设集约、服务规范、资源共享、高效便捷的“智慧信访”品牌。

# 王哥庄大馒头文化节 本周五开幕

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倚慰

昨日，记者从新闻发布会获悉，为了传承好非遗文化，推动王哥庄大馒头特色产业提质增效，进一步塑造王哥庄“中国大馒头之乡”的产业名片，崂山区定在2023年11月17日上午9点30分在王哥庄街道二月二生态农场举办2023青岛王哥庄大馒头文化节开幕式。

今年是全省的“消费提振年”，崂山区以全省乡村好时节·LET'S购主题年的总体安排为主线，结合崂山区传统文化活动、非物质文化遗产等文旅资源，错峰谋划了樱花节、鲅鱼节、茶节、樱桃节等特色节会，全面展示崂山乡村皆景、四季可游的独特魅力，持续打造输出崂山区“特色产业+文化体验+节庆旅游”乡村振兴文旅融合的IP品牌。

从“柳岸斜风带客归”的春分，到“红叶已随风”的立冬，还有即将迎来的“今年腊月雪飘飘”，这些特色节会活动跨越山海、穿越四季，让游客欢享精彩崂山。即将开幕的2023王哥庄大馒头文化节既是一场今年崂山农文旅融合特色节会的系列活动之一，也是崂山邀请四海宾朋“回村过大年”的首张邀请函。王哥庄大馒头至今已有500余年历史，大馒头一头连着农民增收，一头连着农村发展活力，不仅是大家餐桌上的主食，更是家喻户晓的特色品牌、市级非遗项目崂山面塑的代表性产品，成为乡村振兴、百姓幸福生活的参与者和见证者。

王哥庄街道党工委、办事处聚焦党建引领，立足产业特色，抓住发展机遇，整合优势资源，注重农文旅融合，实现非遗文化“两创”，赋能产业升级，形成了“政府搭台、企业唱戏、百姓受益”的发展模式，让王哥庄大馒头实现了从餐桌面食到特色经济领头羊的华丽转变。截至今年10月底，全街道生产大馒头12万吨，产值1.08亿元。

今年王哥庄大馒头文化节的主题为“百年馒头香 醉享王哥庄”，其中，开幕式将发布《王哥庄大馒头团体标准》和版权商标申报成果等。