

多家企业加入开发 鸿蒙原生应用全面启动

近日,网易、美团等企业纷纷开辟了鸿蒙操作系统的开发岗位。同程旅行、宝宝巴士宣布启动鸿蒙原生应用开发。

在9月25日举行的华为秋季全场景新品发布会上,华为常务董事、终端BG CEO、智能汽车解决方案BU董事长余承东宣布,鸿蒙原生应用全面启动,HarmonyOS NEXT开发者预览版将在2024年第一季度面向开发者开放。

迄今,软通动力、润和软件、深开鸿、诚迈科技、拓维信息等企业已经推出了开源鸿蒙发行版。鸿蒙产业链人士表示,鸿蒙最终能否上升到一个高度,主要取决于应用生态。

鸿蒙将不再兼容安卓

据了解,HarmonyOS NEXT将完全自研系统底层,不再兼容安卓应用,只能运行鸿蒙原生应用。HarmonyOS NEXT开发者预览版将在2024年第一季度面向开发者开放。

在华为秋季全场景新品发布会上,华为与近40家合作伙伴举办鸿蒙生态合作签约仪式,包括:小红书、招商银行、携程旅行、美图、58同城、360浏览器、网易有道词典、石墨文档、classIn应用、洪恩识字、汉王科技、作业帮、亿图脑图MindMaster应用、会见会议、2345好压、宝宝巴士、喜马拉雅、讯飞听见、浩辰CAD、掌上生活、邮储银行、钛媒体、驾考宝典、书生电子、交通银行、中信银行、兴业证券、央广网、搜狐新闻、蜻蜓FM、京东健康、动卡空间、东方财富、天天基金、大智慧、深圳CA签章、中软国际、中国音像与数字出版协会等应用与服务商。

10月26日,包含支付宝、小红书、哔哩哔哩、滴滴出行、同程旅行、哈啰等十余家知名互联网企业,参加了华为在上海举行的鸿蒙生态伙伴联合创新会,了解HarmonyOS NEXT的能力与特性,现场达成10余个创新场景合作意向。

同程旅行移动端首席架构师俞锦星表示,公司目前已基于HarmonyOS元服务,根据场景、行为、智能化进行数据推荐,比如根据时间、地区、用户偏好进行推荐数据。基于“大模型+旅行算法”为用户的行前、行中、行后提供全方位的服务。比如用户旅行前,深度拟合用户站内行为,为用户提供更为精准的种草内容,在用户旅行中,提供给用户关键的出行信息,比如车站大屏、退改延等关键信息,同时可以提供个性化的行中



服务,比如沿途美景提醒、中转周边推荐等。

中软国际智能物联网军团产品与研发总裁范强表示:“我们在消费领域已经为鸿蒙生态提供了350多种品类,以及200多个品牌客户的服务。”

软通动力助理副总裁、鸿蒙万联技术规划&行业解决方案部部长叶晓宾表示:“鸿蒙万联正构建OpenHarmony的底座,也是鸿蒙操作系统发行版的厂商。在行业标准上,我们和华为、交通运输部致力于北斗系统在操作系统上的应用,与还和搜狗等应用厂商共建软件生态。”

企业急招鸿蒙工程师

美团11月8日更新社招职位动态,公开招聘鸿蒙基建工程师和鸿蒙高级工程师。职位要求应聘者具备鸿蒙经验,熟悉ArkTS和鸿蒙上的主流开发框架,且有鸿蒙APP开发经验。11月13日,华为宣布与美团以鸿蒙操作系统为基础进行产业创新、技术应用、商业发展等方面展开全面合作,全力支持美团启动开发鸿蒙原生应用工作。

网易11月10日更新了高级、资深安卓系统开发工程师岗位,职位要求参与云音乐多端多系统的产品(安卓、鸿蒙等)研发迭代。

今日头条在招聘安卓系统开发工程师也要求应聘者“需要负责今日头条安卓、鸿蒙系统等新技术方向调研,技术难点攻克,提供业务未来发展的技术能力储备”。

宝宝巴士预计在2023年12月完成鸿蒙原生应用“宝宝巴士”APP的核心功能开发,并计划于2024年下半年推出HarmonyOS NEXT商用版

本,正式上架华为应用市场;同程旅行鸿蒙原生版APP计划于2023年年底完成核心版本开发。

鸿蒙应用生态之路漫长而艰辛

“硬件生态对于通用的服务器领域或者PC领域很重要。一般而言,硬件和软件(含操作系统)是分开销售的,如果软件支持的应用生态不够丰富,就是致命的。但鸿蒙应用场景主要是手机、IoT等领域。在这些领域,硬件和软件一般是打包出售,硬件的适配主要由产品厂商负责,而对于使用者(终端消费者)而言,主要还是看重应用生态。”一位鸿蒙产业链人士称。

开源鸿蒙主要发行版厂商包括软通动力、润和软件、深开鸿、诚迈科技、拓维信息等。

“做鸿蒙发行版的厂商已经挺多了,甚至一些行业的非IT企业也参与进来,比如矿鸿、电鸿,但我个人认为,鸿蒙最终要上升到一个高度,还是要看应用。”该鸿蒙产业链人士指出,“和安卓相比,眼下鸿蒙的应用生态还不是一个级别。更重要的是熟悉、掌握鸿蒙应用开发的工程师需要很长时期的培养。”

此外,面向应用的鸿蒙生态面临的挑战也有很多。

“终端应用和服务器领域的应用不一样,无法像服务器领域应用那样直接做适配迁移,工期和投入相对可控,这才导致很多厂商去基于鸿蒙去二次复制开发已有的应用。因此,鸿蒙有一段比较艰辛的路要走,千万不要走成了诺基亚symbian、三星tizen的老路。”鸿蒙产业链人士称。

来源:科创板日报

科技创新应用助力快递“加速跑”



智能AR眼镜:解放双手提升效率

每当消费者心急如焚地点开电商APP,查询包裹的物流信息,看到包裹被一个站点接一个站点地接力运送,内心的焦躁便会得到些许平复。快递包裹每到一站点,工作人员就会将相关信息录入到系统中,这个过程也被称为入库,由此用户便能实时查询其运输进程。

在传统的出入库流程中,工作人员需要手持PDA设备,对快递包裹面单上的条形码进行逐个扫描,以获取包裹信息并将其录入到物流系统中。操作手持设备需要至少占用工作人员的一只手,而在出入库过程中,搬运、拣货、理货等环节时常需要工作人员双手操作,手持设备此时反而成了工作人员的“累赘”。此外,手持扫描设备通常一次只能扫描单个包裹,这些因素都限制了人员的工作效率,延长了快递的在途时间。

不过,随着AR技术及硬件设备的逐渐成熟,将AR技术与网络信息技术结合起来的智能AR眼镜如今正在悄悄改变着物流行业的传统工作流程。

智能AR眼镜支持双目全彩AR显示,透过率超过95%,在显示高清内容的同时还不遮挡人员视线,能够实现双手操作和信息获取两不误。更重要的是,其不仅是一款具备显示能力的AR眼镜,它还是一款拥有独立计算能力的智能设备。

在拣货出库环节,佩戴这款智能AR眼镜的工作人员无需再用手持设备扫描货物,他们在找到货物时,眼镜便可以自动完成扫描操作。在需要扫描多个货物时,只要货物在这款智能AR眼镜的“视野”范围内,它都可以对包裹进行快速识别,并确认货物的箱数与件数,确保拣货过程高效,避免缺件、漏件情况发生。

该智能AR眼镜不仅能够扫描货物信息,其

还能够将货物在仓库中的具体位置等信息在镜片上通过AR技术进行显示,快速指引工作人员找到货物所在位置。同时,佩戴该眼镜的工作人员还可以边走边查看货物信息,不再需要东奔西跑,降低了工作人员与仓库内物流车辆等发生碰撞的可能。

此外,佩戴这款智能AR眼镜的人还可以通过语音通话功能实现与调度中心及其他工作人员的对话,高效沟通,进一步提升拣货效率。

智能头盔:守护快递员平安出行

庞大的物流网络中既有“大动脉”也有“毛细血管”。每一个快递包裹能够被准时送到用户手中,都离不开一个个快递小哥的辛勤付出。智能头盔的出现在保护快递小哥安全的同时,还能够显著提升其派送效率。

在传统头盔基础上,智能头盔创新增加了佩戴和碰撞检测系统、自感应尾灯、蓝牙耳机、麦克风等。智能头盔内部嵌有智能检测模块,快递员在佩戴头盔时,需与头盔进行绑定。借助该功能,物流平台可以监测快递员的戴盔使用情况,确保“一盔一戴”。

在配送过程中,快递员常需与商家及用户进行电话沟通。智能头盔中内置的蓝牙模块,可以与快递员手机无线连接,快递员可通过单击或长按2秒方式接听或拒接来电。此外,考虑到长时间佩戴蓝牙耳机会给耳朵带来不适,该蓝牙耳机采用外放式立体声,让快递员久戴不累。同时,智能头盔内置的麦克风具备风噪抑制功能,即使在雨雪或大风天接打电话,通话质量依然有保障。

同时,智能头盔还具备语音接单功能。外卖骑手在配送过程中,手机上相关App会对骑手进

行多种语音提示,比如接单提示、到店确认提示、顾客打电话提示,以及超速提醒、低电量提醒等。骑手可以直接语音回复或使用快捷按键进行确认。当光线昏暗时,智能头盔将开启自感应尾灯,以提示后车,防止追尾,最大限度保障快递员安全。

目前,北京三快在线科技有限公司已经研发出相关产品并投放应用。该公司相关负责人表示,其研发的智能头盔在拥有上述功能的基础上,还具有诸多人性化设计。例如,该公司研制的智能头盔能够防风、防水,头围可调。盔顶透气孔可调,透气性好,头盔配备的磁吸式充电口能够防止插反,充电2小时可用3天。

包裹分析系统:确保快递完好无损

保证包裹完好无损送达用户,是快递企业的基本责任。在物流运输途中,暴力分拣、抛扔等不规范操作是导致包裹破损的主要原因。这不仅损害用户利益,也给物流行业自身带来了不良影响。

为了防止工作人员在包裹分拣过程中出现不规范操作,除了加强人员管理,科技手段也逐渐在其中发挥重要作用。

例如,顺丰控股股份有限公司(以下简称顺丰)开发的一系列快递包裹智能分析系统能够有力保障包裹安全,提升物流效率。其研发的违规动作检测子系统,能够对覆盖中转场和网点的几十万个摄像头所拍摄的视频进行实时分析,自动识别作业人员的违规动作以及违规评级,并对相关人员进行提醒和预警,极大降低了快递的破损率。

顺丰研发的外包装破损检测子系统则能够及时发现破损包裹,避免进一步损害托寄物。顺丰相关负责人告诉记者,该子系统通过工业相机采集快件高清图片,进行外包装破损智能检测,能够实时发现快递破损情况并介入处理,避免包裹被进一步损坏。该智能分析系统可以检出肉眼难以发现的损坏情况,比如穿透性破损、湿损、皱褶及压痕等。

皮带传输机拥堵停转会造成流水线瘫痪,影响分拣效率,同时堵转也会导致货物挤压、变形、损坏等。为了对皮带机堵转现象进行实时监控,顺丰研发出皮带机堵转检测子系统。该系统可以通过分析摄像头监控画面,精准定位堵转区间,实时上报并推送消息,确保堵转问题被快速处理。

据《科技日报》

ITMT 快报

全国户用分布式光伏装机容量超1亿千瓦

记者近日从国家能源局获悉,截至今年9月底,全国户用分布式光伏累计装机容量突破1亿千瓦,达到1.05亿千瓦,助推我国光伏发电总装机规模超5亿千瓦,达到5.2亿千瓦。目前我国农村地区户用分布式光伏累计安装户数已超过500万户,带动有效投资超过5000亿元。

近年来,我国户用分布式光伏快速发展,经济性不断增强、商业模式不断创新、开发规模屡创新高,实现了大规模跨越式发展,在保障电力安全可靠供应、推动能源绿色转型发展、带动农民增收就业等方面发挥了重要作用,取得了良好的社会经济综合效益。

今年1-9月,全国户用分布式光伏新增装机3297.7万千瓦,约占分布式光伏新增装机的一半,超过全国光伏新增总装机的四分之一,是去年全年户用光伏新增装机规模(2525万千瓦)的1.3倍。

从区域分布看,截至今年9月底,山东、河南、河北户用分布式光伏累计装机居全国前三位,装机容量分别为2448万千瓦、2084万千瓦、1666万千瓦,合计6198万千瓦,约占全国的60%。

据有关机构预测,我国农村地区可安装光伏屋顶面积约273亿平方米,超过8000万户,开发潜力巨大。

综合

T3出行联手中国电信 共建出行生态大模型

日前,T3出行宣布与中国电信达成战略合作。双方将共同打造国内出行行业首个生态大模型——“阡陌”,逐步推出各类出行场景大模型解决方案,赋能产业链上下游企业,为智慧交通和智慧城市落地注入新动能。

中国电信作为通信行业领军企业,同时也是拥有全栈自研、自主可控核心技术的云服务国家队,目前正在加速推动算力普惠,打造可满足多个大模型同时训练的公共智算中心。

近年来,中国电信加速布局大模型赛道,构建星河AI算法平台,推出百亿级参数的星河通用视觉大模型2.0,并发布中国电信生成式语义大模型TeleChat。

此次,T3出行与中国电信签署战略合作协议,通过“阡陌”出行大模型,为出行行业智能化发展带来新动力。

在“阡陌”出行大模型支持下,T3出行与中国电信将在多个场景展开深度合作,打造更优质的出行服务和产品。

一方面,双方开发应用智能调度大模型,更加精准和实时地预测出行供需热力变化,为司机规划更为合理的行驶路线,进一步提升司机和整个城市的运营效率。另一方面,开发应用司乘服务大模型,有效解决司乘服务中动作及物件影像识别、语音语义识别等问题,让司乘出行安全更有保障。

值得一提的是,双方也将合作开展智慧城市业务,为优化城市道路和交通信号控制系统提供数据和智力支持,助力智慧交通和智慧城市高质量发展。

综合

英伟达发布 H200 芯片 性能较上一代大幅提升

当地时间11月13日,英伟达发布了新一代人工智能(AI)芯片H200,旨在培训和部署各种人工智能模型。

H200芯片是H100芯片的升级产品,集成了141GB的内存,更加擅长进行“推理”。在用于推理或生成问题答案时,性能较H100提高60%至90%。

据英伟达官网消息,基于英伟达的“Hopper”架构的H200也是该公司第一款使用HBM3e内存的芯片,这种内存速度更快、容量更大,因此更适合大语言模型。

借助HBM3e,英伟达H200以每秒48TB的速度提供141GB的内存,与A100相比,容量几乎是其两倍,带宽增加了24倍。

H200预计2024年第二季度上市,将与AMD的MI300X GPU展开竞争。与H200类似,AMD的芯片比其前身拥有更多的内存,这有助于大语言模型来运算推理。

英伟达表示,H200将与H100兼容,这意味着已经在使用H100进行训练的人工智能公司,不需要改变他们的服务器系统或软件来适应H200。

英伟达副总裁伊恩·巴克表示:“为了训练生成式人工智能和高性能计算应用程序,必须使用高效能GPU。而有了H200,业界领先的人工智能超级计算平台可以更快地解决一些世界上最重要的挑战。”

综合