



碳金融发展三年行动方案出台

青岛力争绿色贷款余额超6000亿元

近日,青岛市政府办公厅印发《青岛市碳金融发展三年行动方案(2023-2025年)》,提出20项与碳金融相关的重点任务,引导和激励更多金融资源支持产业绿色转型升级,力争到2023年底,青岛绿色金融规模获得较大提升,转型金融发展取得积极突破;到2025年底,争取绿色债券发行规模突破150亿元,绿色贷款余额突破6000亿元;碳金融体系基本形成,为绿色低碳高质量发展先行区建设提供有力支撑。

在筑牢碳金融发展根基方面

青岛将建立完善碳金融项目库,鼓励各行业主管部门按照统一的认定评价标准,推动符合标准的企业和项目入库,定期向金融机构推送,为金融要素精准保障提供支撑

在拓宽碳金融融资渠道方面

青岛将推动银行机构优化完善信贷政策,支持清洁低碳能源体系建设

在打造碳金融区域试点方面

青岛将高质量推进青岛西海岸新区气候投融资试点建设。深入推进绿色城市建设发展,建立完善金融支持城乡建设绿色低碳发展机制措施

李旭超 制图

数据

前10月人民币贷款增加20.49万亿元

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日,中国人民银行公布了2023年10月金融统计数据报告。

10月末,广义货币(M2)余额288.23万亿元,同比增长10.3%,增速与上月末持平,比上年同期低1.5个百分点。狭义货币(M1)余额67.47万亿元,同比增长1.9%,增速分别比上月末和上年同期低0.2个和3.9个百分点。流通中货币(M0)余额10.86万亿元,同比增长10.2%。当月净回笼现金688亿元。

贷款方面,10月末,本外币贷款余额240.2万亿元,同比增长10.3%;人民币贷款余额235.33万亿元,同比增长10.9%,增速与上月末持平,比上年同期低0.3个百分点。

前10个月,人民币贷款增加20.49万亿元,同比多增1.68万亿元。10月份人民币贷款增加7384亿元,同比多增1058亿元。分部门看,住户贷款减少346亿元,其中,短期贷款减少1053亿元,中长期贷款增加707亿元;企(事)业单位贷款增加5163亿元,其中,短期贷款减少1770亿元,中长期贷款增加3828亿元,票据融资增加3176亿元;非银行业金融机构贷款增加2088亿元。

存款方面,10月末,本外币存款余额287.28万亿元,同比增长10.1%。人民币存款余额281.65万亿元,同比增长10.5%,增速比上月末高0.3个百分点,比上年同期低0.3个百分点。

前10个月,人民币存款增加23.13万亿元,同比多增5575亿元。10月份人民币存款增加6446亿元,同比多增8312亿元。其中,住户存款减少6369亿元,非金融企业存款减少8652亿元,财政性存款增加1.37万亿元,非银行业金融机构存款增加5068亿元。

文旅部印发国内旅游提升计划

我国开展24小时生活圈试点

青岛财经日报/首页新闻讯 为贯彻落实国务院办公厅印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,进一步释放旅游消费潜力,推动旅游业高质量发展,文化和旅游部近日印发《国内旅游提升计划(2023-2025年)》(以下简称《计划》)。

《计划》明确,到2025年,国内旅游市场规模保持合理增长、品质进一步提升。国内旅游宣传推广效果更加明显,优质旅游供给更加丰富,游客消费体验得到有效改善,满意度进一步提升,旅游公共服务效能持续提升,重点领域改革取得突破,旅游市场综合监管机制更加健全,现代治理能力进一步增强,国内旅游市场对促进消费、推动经济增长的作用更加突出。围绕加强国内旅游宣传推广、丰富优质旅游供给、改善旅游消费体验、提升公共服务效能、支持经营主体转型升级、深化重点领域改革、提升旅游市场服务质量、加强市场综合监管、实施“信用+”工程等方面提出30项主要任务。

在改善旅游消费体验方面,《计划》提出推动国家级夜间文化和旅游消费集聚区规范创新发展,开展24小时生活圈建设试点,提升夜间消费品质等。

促进旅游与文化等深度融合

《计划》要求,要加强国内旅游宣传推广。推出一批优秀旅游公益广告和书籍、影视、动漫赋能旅游特色案例;围绕“旅游中国 美好生活”国内旅游宣传主题,实施“跟着季节游中国”“城市巡游记”“我的家乡有宝藏”等专项推广,开展“读万卷书 行万里路”中华文化主题旅游推广。

丰富优质旅游供给。创新旅游产品体系,针对不同群体需求,推出更多满足市场需要、富有特色的旅游产品、旅游线路,开发体验性、互动性强的旅游项目;加快智慧旅游发展,培育智慧旅游沉浸式体验新空间新场景。推动科技赋能旅游,进一步推进新技术在旅游场景广泛应用,更好发挥国家旅游科技示范园区作用,提升旅游产品和服务的科技含量;建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,实施文旅产业赋能城市更新行动;推进“旅游+”和“+旅游”,促进旅游与文化、体育、农业、交通、商业、工业、航天等领域深度融合。

改善旅游消费体验。推动优化景区预约管理制度,准确核定景区最大承载量,进一步提升便利化程度;加强国家文化和旅游消费示范及试点城市建设,推动示范城市提质扩容,强化动态考核,更好发挥示范引领作用;推动国家级夜间文化和旅游消费集聚区规范创新发展,开展24小时生活圈建设试点,提升夜间消费品质等。

提升公共服务效能。支持各地加大旅游基础设施投入,进一步完善旅游服务中心(咨询中心)、旅游集散中心、旅游公共服务信息平台、旅



游厕所等旅游公共服务设施;优化线上、线下旅游公共信息服务布局,加强旅游公共信息服务资源整合;加强旅游惠民便民服务,大力推动博物馆等文博场馆数字化发展,加快线上线下服务融合。

推动旅游业标准化发展

支持经营主体转型升级。推动旅行社加快跨界融合和线上线下融合,积极融入地方和有关领域数字化生态;指导在线旅游平台经营者发挥整合交通、住宿、餐饮、游览、娱乐等国内旅游要素资源的积极作用,助力各类旅游经营者共享发展红利;推动放宽旅游民宿市场准入,培养一批优秀旅游民宿主人和管家,培育和发布一批等级旅游民宿,推动旅游民宿持续规范发展。

深化重点领域改革。开展旅游服务质量保证金总结评估,根据评估情况进一步完善旅游服务质量保证金制度;依法支持旅行社参与政府采购和服务外包,将星级饭店统一纳入党政机关会议定点场所管理信息系统,破除国有企业、金融系统在星级饭店采购服务项目的政策阻碍。

提升旅游市场服务质量。推动旅游业标准化、专业化、品牌化发展,培育一批专业度高、覆盖面广、影响大、放心安全的服务精品,充分发挥服务品牌对旅游服务质量提升的引领带动作用;建立完善以游客为中心的服务质量评价体系,开展评价体系建设试点工作;支持地方建立赔偿先付、无理由退货等制度。

加强市场综合监管。发挥旅游市场综合监管机制作用,合力规范旅游市场秩序。健全以“双随机、一公开”监管和“互联网+监管”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制;完善全国旅游监管服务平台功能,采用云计算、大数据、人工智能等新技术加强市场动态监测和数据科学治理,推广应用旅游电子合同;完善“文旅市场通”APP功能,开展文化和旅游市场电子证照应用试点,提高政务服务“掌上办”“指尖办”“码上办”水平。

实施“信用+”工程。健全信用品牌培育机制,开展信用评价,鼓励和支持旅游企业打造一批品牌化、明星级的信用应用产品与服务;引导支持旅游企业整合公共、行业、市场等多方信息,探索推出以信用为基础的便捷消费产品和服务,提升服务质量,优化消费体验。

顺应旅游市场新形势的重要部署

在业内人士看来,《计划》是在落实国务院办公厅印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,同时也是顺应国内旅游市场新形势、冲刺“十四五”目标的重要部署。

今年暑期和中秋国庆假期,国内旅游人次和总收入均超过了2019年同期水平,表明国内旅游市场的主基调已经从“复苏”切换到了“增长”。“报复性旅游”需求集中释放,而优质供给,特别是契合新消费、新需求的有效供给不足,成为制约旅游消费进一步增长的“瓶颈”。

对此,同程研究院分析称,《计划》的发力点主要是两个方面,一是新场景中的新供给,二是新空间里的新供给。

新场景里的新供给基于“旅游+”和“+旅游”的逻辑,鼓励文旅深度融合产出更多优质文旅产品,例如“体育+旅游”“演出+旅游”以及工业旅游等。新空间里的新供给,主要是建立从传统5A景区、城市到乡村的“大目的地”理念,实现客源地与目的地的协同发展,在空间上为旅游消费潜力的进一步释放提供支撑,例如今年各大景区对于演唱会、音乐节等文旅新消费场景的创新尝试。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力表示,重点发力“新场景及新空间的新供给”,有助于推动旅游业与其他相关产业融合发展,并进一步推动旅游业的转型升级,引导旅游企业加大对科技创新的投入,实现数字化、智能化、绿色化等新技术新模式在旅游业的创新应用。

财经第①眼

»»»

工业和信息化部近日印发《关于健全中小企业公共服务体系的指导意见》,提出到2025年,各级中小企业公共服务力量得到加强,服务资源有效整合,横向连通、纵向贯通、便利共享、泛在可及的“一站式”服务平台基本建成,政策直享、服务直达、诉求直办的服务企业模式逐步形成。

»»»

工业和信息化部数据显示,今年前三季度,我国新材料产业总产值超过5万亿元,保持两位数增长。产业创新能力也在持续提升,我国建立了7个新材料领域国家制造业创新中心,布局建设了35个新材料重点服务平台,形成了较为完善的创新支撑体系。

»»»

中国气象局昨日发布风云三号F星首套图。目前,各遥感仪器均已开机运行,这标志着卫星平台和遥感仪器已进入稳态工作,将全面步入在轨测试阶段。

本报综合