

赋能“小场景”共建“大生态”

——建行青岛市分行以数字金融惠民生促消费

■青岛财经日报/首页新闻记者 高扬

“我定了每周二上午 11 点的闹钟,准时在建行生活 APP 抢崂山矿泉水优惠券,有 8 元、6 元、2 元的优惠券,优惠后一桶水也就 10 元左右。大桶水每周至少订一桶,全年能节省 400 元呢。”市民刘女士高兴地算着经济账。刘女士对记者说,“后来我发现在建行生活 APP 上加油也有优惠,偶尔还会抢一下餐饮券和交通券,真是实惠又方便!”在刘女士的带动下,她的亲戚和朋友也都下载了建行生活 APP,每周都来薅建行的羊毛。

近年来,建设银行青岛市分行始终坚守金融工作的政治性、人民性,不断提升专业性,以新金融行动践行新发展理念。依托金融科技优势,紧跟建行总行手机银行和建行生活“双子星”融合发展的战略部署,分行积极探索构建“金融+非金融”数字化平台体系,依托建行“双子星”平台,加快构建“10”个本地特色化平台,引流岛城餐饮、娱乐等民生消费领域的实体商户入驻平台,持续赋能平台共建、释放平台生态活力,将金融服务无感融入市民的生活,努力使各个“小场景”融合形成赋能美好生活的“大生态”。

共建产融平台 打造绿色交通新生态

青岛建行针对客户多样化需求,围绕“建生态、搭场景、扩用户”的经营逻辑,升级用户体验,促进场景融合、交叉引流,推动单一平台服务向体系化集成服务转型,市民只要成为建行客户,就能够在出行、加油、停车、购物、物业缴费、教育、医疗等方面享受全方位的生活便利和优惠权益。

“我在建行生活 APP 上了解到能链钱包‘一键加油’‘一键支付’等数字化加油服务,还参加了多重加

油优惠福利。”市民武先生对记者表示。青岛建行与能链集团合作,以金融科技输出,助力在其平台团油 APP 成功上线“能链钱包”产品。

能链集团作为青岛市招展引资重点企业,专注于能源数字化发展,打造了团油 APP 油电一体化数字能源开放平台。近年来,青岛建行以新金融助力民营企业发展,为能链集团量身定制综合化服务。依托金融科技优势,基于能链平台的各类丰富资源、生态场景和高金融属性,打造数字化“加油+金融”服务场景。

“线上化的支付模式,叠加随机立减、满减等多

重优惠,极大地丰富了团油 APP 客户场景应用,不仅提供了便捷服务,同时给平台客户带来了实惠。”能链集团金融事业部运营总监李业乾表示。

搭建便民平台 打造“生活圈”新生态

建行生活 APP 和手机银行 APP,是客户流量承接的“核”,将内外部场景获得的流量承接下来,为后续留客、活客打好基础。青岛建行通过系统对接、权益共推,搭建“N+商户”链接、生活圈搭建、银企双赢的尝试。

刺猬网是青岛饮料集团旗下骨干企业,公司立足于打造绿色、健康、现代城市服务业综合服务平台。青岛建行与刺猬网合作在系统建设、聚合支付、结算服务和消费场景创新等方面实现全面融合,创新开展线上引流线下互动的民生服务合作新模式,作为促进消费、服务民生的新手段,最终实现惠民惠企惠行业的共赢局面。

“平台共建可以提供先进的技术支持和创新的商业模式,使桶装水车站能够更高效地运营和管理,实现订水的自动化和数字化,确保市民能够享受到高品质的饮用水。通过平台,市民可以轻松地进行在线预订和配送。同时,推出更多优惠活动,如会员积分、订阅服务和定期促销等,为市民提供更加便捷

和经济的饮用水体验。通过双方平台共建对水站的赋能和促进,为市民带来了更加便利、安全和经济的饮用水服务,提升了桶装水行业的发展水平和市民的生活品质。”刺猬网负责人杨咏杰表示。

建行青岛市分行相关负责人介绍,青岛建行与刺猬网进行了一系列的技术对接,成功将刺猬网订水平台嵌入建行生活 APP,实现建行生活用户端对端的闭环操作,为平台提供线上低成本流量入口,平台上线一年来,为企业新拓客户 12 万户,新增订单超 5 万笔,也带动建行生活 APP 平台获客。平台赋能使商户感受到了获客的强大效果,与建行联合发放平台权益,使广大市民享受到了双重优惠。

“建行生活+刺猬网”是青岛建行探索构建数字金融新模式的一个示例。通过“建生态、搭场景、扩用户”的经营逻辑,紧密融合金融服务与经济民生场景,解决了订水用户在多样性、便捷性和安全性中的支付痛点,让更多市民享受数字金融带来的新金融体验和惠民生活。

下一步,青岛建行将坚持“大众金融”理念,紧跟建行总行手机银行和建行生活“双子星”融合发展的战略部署,持续深化数字金融探索构建。加大金融科技输出,引流线下客群聚合打造数字金融新生态,满足市民“金融+生活”全方位需求,为助力促消费惠民民生持续赋能。

证监会:充分运用科技手段提升监管能力水平

证监会副主席李超明确了资本市场下一步科技监管的改革方向。

11月9日,李超在 2023 金融街论坛金融科技创新引领资本市场数字化分论坛上表示,证监会高度重视数字化转型,以数字化智能化推动资本市场高质量发展,进一步提升金融机构数字化水平,提升数字化监管能力,发挥标准的引领和规范作用。

金融科技运用于资本市场各监管领域

李超介绍,证监会不断深化科技监管改革,以稳妥发展金融科技创新和强化监管科技应用为两大主线,加强顶层设计与统筹规划,明确了建设一体化行业基础设施,多维度提升数据治理水平,塑造领先的安全可控体系,提高科技标准化水平,加强科技人才队伍建设,提升金融科技研究与创新能力等建设目标,推动资本市场数字化转型迈出坚实步伐。

一是充分运用科技手段提升监管能力水平。经过 30 余年发展,我国的资本市场监管工作已经具备了比较好的信息化基础,行业监管工作正从信息化时代逐步过渡到充分运用新一代信息技术的数字化时代。随着证监会证联网、监管云、监管大数据仓库、智慧监管平台等重点监管系统建成投产和逐步完善,证监会正在将金融科技运用于各个监管领域,整合挖掘出海量数据背后有价值的信息和知识,资本市场监管更加智慧,更加高效,更加精准。

二是统筹发展和安全,提升自主水平和安全性。根据相关法律法规,制定发布了覆盖行业各类主体的科技监管制度和规则,明确了行业网络安全和数据安全管理要求,加强数据治理和管理,推动数据相关管理办法及配套细则落地实施,完成相关条件的数据定级工作,常态化做好网络安全事件调查处置和信息技术系统服务机构备案监管等工作。联合国家标准委发布证券期货业标准化工作指导意见,对证券期货业标准化发展作出全面部署,印发上市公司公告电子化规范等金融行业各项标准,策划开展标准宣传系列活动,提升资本市场标准化水平。

三是积极引导金融机构数字化转型,推动机构做大做强。在继续做好北京、上海、深圳、广州、南京等试点城市资本市场金融科技创新试点工作基础上,增加了浙江省、济南市、成都市作为新一批试点地区,鼓励证券期货市场机构、区域性股权市场、



银行以及科技企业等开展创新试点,助推金融机构数字化转型发展。

李超指出,试点项目亮点不少,具有突出的新技术应用,服务实体经济、金融和科技融合互动,强化合规风控能力建设,聚焦共建共享等各方面特点,初步形成了资本市场金融科技创新发展的良好生态。

大力加强监管科技建设

李超表示,证监会坚持目标导向、问题导向,高度重视数字化转型,抓住先机,抢占未来发展制高点,以数字化智能化推动资本市场高质量发展。

一是进一步提升金融机构数字化水平。近年来,金融机构通过科技赋能数字化转型,不断降低金融服务成本,扩大金融服务覆盖面,深化金融服务渗透率,提升自身的运营效率和服务能力,有效落实了金融服务实体经济的国家重大战略。中央金融工作会议强调,要培育一流投资银行和投资机

构,相关市场主体要高度认识金融科技数字化转型对业务的支持和赋能作用,坚持在市场化、法治化轨道上推进金融科技创新发展。

二是进一步提升数字化监管能力。要大力加强监管科技建设,完善涉资本市场监管数据和执法信息共享机制,建立覆盖股票市场、债券市场、期货市场及场外市场的资本市场智慧监管平台,不断增强对各种违法行为和风险的监测预警能力,为监管履职提供更加有力支撑。同时建立健全金融科技创新试点体制机制,为金融科技创新提供安全的试验场所。

三是进一步发挥标准的引领和规范作用,标准是经济活动和社会发展的技术支撑,是国家基础性制度的重要方面。近年来我国资本市场标准化工作取得长足进展,在规范业务发展,提高市场效率,降低行业成本等方面发挥了重要作用。要进一步增强全行业标准化意识,健全完善资本市场标准化体系,加快重点标准有效供给,提升标准贯彻实施成效,充分发挥标准在推进资本市场治理体系和治理能力现代化的基础性引领性作用。 据《证券时报》

年内 12 家 A 股公司 发行可转债计划终止

近日,方大特钢公告称,综合考虑当前资本市场行情、政策变化情况、公司自身实际情况、发展规划及市场融资环境等诸多因素,决定终止向不特定对象发行可转换公司债券(以下简称“可转债”)事项并撤回相关申请文件。

今年以来,监管层不断优化再融资机制安排,持续提升对上市公司可转债项目的审核精准度。据沪深交易所官网数据统计,截至 11 月 8 日,两市年内共有 12 家上市公司发行可转债的审核终止。其中,1 家因审核未通过而被终止,另外 11 家为企业主动撤回发行申请。

东方金诚研究发展部副总经理曹源源在接受记者采访时表示,可转债发行审核的重点包括公司业绩变化原因、经营和财务指标异常的原因及合理性、募投项目的可行性和合理性,以及募集资金规模的合理性和必要性。这与当前监管机构加大对证券市场信息披露质量、上市公司质量的监管要求保持高度一致,有利于保护投资人合法权益,维护可转债市场稳健发展。

发行可转债作为上市公司再融资重要手段,是上市公司可持续发展的驱动力之一,为此监管层面始终将优化相关机制作为重点工作安排,并持续优化有关项目监管流程、审核内容。

谈及多家企业主动撤回发行可转债申请的原因,曹源源认为,今年以来,部分制造业企业生产性投资支出趋于谨慎,在一定程度上或抑制了转债发行意愿,这也体现在年内上市公司新发可转债预案数量有所减少上。此外,企业一般倾向于在股价上行阶段发行转债,以确保发行时转债的转股价格能够处于相对高位,避免后期因转股过度稀释原控股股东股权。今年可转债市场整体处于横盘整理状态,影响了企业的发行意愿。

从审核未通过而终止发行的 1 家企业来看,上交所公告内容显示,原因是该企业未能充分说明“存贷双高”的合理性以及公司内部控制制度健全且有效执行。

从审核流程来看,前述 12 家企业均在申请期间被监管多番问询,问询内容主要集中在发行可转债的必要性及募投项目可靠性等。

记者进一步整理相关数据发现,年内终止发行可转债计划的 12 家企业中,有 8 家属于制造业企业,占比达 66.67%。此外,还有金融业(1 家)、科学研究和技术服务业(1 家)、信息传输软件和信息技术服务业(1 家)以及租赁和商务服务业(1 家)等行业企业。 据《证券日报》

讲文明 树新风 公益广告



环境保护在心中 垃圾分类在手中