

2023年11月10日
星期五
农历癸卯年九月廿七
总第6254期
今日8版
国内统一刊号:CN37-0107

青 岛

财 经 日 报

QINGDAO FINANCIAL DAILY



更多精彩内容
请下载首页新闻客户端

第二届青岛市全民阅读大会暨书香青岛阅读季正式启动



“立德阅读”公益阅读团队深情朗诵。



青岛市作协主席、第十六届全国精神文明建设“五个一工程”奖《靠山》作者铁流(右),青岛市作协副主席刘耀辉被授予“2023年青岛市全民阅读大会阅读推广大使”称号。

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日上午,第二届青岛市全民阅读大会暨书香青岛阅读季在青岛市城阳大剧院拉开帷幕。本次启动仪式由中共青岛市委宣传部、青岛市文化和旅游局、青岛市城阳区人民政府联合主办,青岛出版集团、城阳区文化和旅游局承办。活动现场邀请了市全民阅读工程联席会议成员单位负责同志、知名作家,以及书香机关、书香之乡(镇、街道)、书香之村(社区)、书香校园、书香企业代表和市民读者等,在脉脉书香和琅琅书声中,传递阅读之美。

本次活动以“深化全民阅读 建设书香青岛”为主题,包含书香满城、书缘“青”深、书海“岛”航、书山觅径四大板块。2023年书香青岛阅读季将持续至12月底,期间,全市将联动举办百项千场有思想、有内涵的全民阅读活动,为市民搭建更高品质全民阅读平台。

自2005年,青岛首届图书文化节开幕,青岛

已连续19年组织开展全民阅读活动,图书文化节逐步提升为全民阅读季、全民阅读工程。今年以来,青岛市持续推进全民阅读立法,成功举办2023年齐鲁书节暨书香青岛全民阅读工程启动仪式,大力推广“山东全民阅读在线”数字平台,开展“在青岛阅读世界”“书香飘万家”“汇泉讲堂”等200余项活动。同时,2023年,青岛市创新打造“书香海岸”品牌;在青岛电视台开设《书香青岛》栏目,全媒体呈现全市丰富多彩的全民阅读活动和便利多样的阅读设施,惠及岛城百万阅读人群。

2021年由青岛作家铁流创作、青岛出版集团推出的长篇报告文学《靠山》,荣获第十六届全国精神文明建设“五个一工程”奖;2023年青岛作家杨志军创作的长篇小说《雪山大地》以最高票荣获茅盾文学奖,成为青岛文学史上第一部茅盾文学奖获奖作品;由山东省委宣传部部署、青岛出

版集团承担策划的《中华优秀传统文化少儿绘本大系》项目列入山东省委文化“两创”工作要点和宣传思想工作要点。

全民阅读,静水流深。未来,我们将以第二届全民阅读大会为新的起点,持续激发市民阅读热情,创新阅读活动形式,丰富优质阅读内容供给,坚持全环境立德树人,坚持创造性转化、创新性发展,推动中华优秀传统文化和社会主义核心价值观相互融通。通过出版《中华优秀传统文化少儿绘本大系》《甲骨文绘本》《鲍鹏山讲中国传统文化》《陪伴成长——青岛市中小学生家长手册》等优质阅读内容,开展“小小阅读推广人”评选活动,发布“岛上书单”,举办“汇泉讲堂”,组织优秀传统文化进校园等阅读推广活动,助力全民阅读,特别是青少年阅读走深走实。以书卷之气助力书香校园、书香青岛的建设。

第二十届中国国际农产品交易会昨日在青开幕

超2万种农产品香飘“国字号”盛会

■青岛财经日报/首页新闻记者 聂艳林

昨日上午,第二十届中国国际农产品交易会(以下简称“农交会”)在青岛开幕,近3000家企业携2万余种农产品参展,吸引各地专业采购商逾3万人参加。

本届农交会为期4天,以“奋进新征程、强农促振兴”为主题,设置了粮油、果蔬、水产等11个展区,展览面积12万平方米,同期举办首届“强农论坛”、农业品牌成果发布推介会、中国农垦品牌发布会等30余场论坛推介活动。

159家青岛农企参展

当日8时许,农交会各大展馆已是人头攒动、热闹非凡,2万余种参展农产品吸引了众多市民前来打卡。

“前几天看新闻得知农交会在家门口,这不,今天就来了。”西海岸新区张家楼街道市民王由良高兴地说,他当天买了不少特色农产品,猕猴桃、牛肉干、茶叶,满满地装了一大袋子。

汇集各地的特色优质农产品主题展馆人气最旺,各个展馆、展厅的团队使出浑身解数,拿出最具特色的产品吸引市民的目光。

辽宁“辽七品”产品展示区通过实物、标本、模特等多种形式,突出展示稻蟹共生、辽参、辽宁绒山羊、桓仁山参、辽东山野菜、凤城炸蚕丝等辽宁农产品的优势和特色。

陕西“陕农优品”展区,推介展示苹果、茶叶、猕猴桃、乳制品、食用菌、蔬菜、中药材、畜禽肉类等八大产业链的200余种特色农产品。同时还通过直播推介、活动促销等方式方法,吸引重要客商、采购商、商会代表前来贸易洽谈。

山东展馆参展企业数量、产品种类、展位面积等均创历年之最,产品涵盖粮油、瓜果等6大类近2000个品种。作为“东道主”,青岛在此次农交会上精心打造了青岛市“一综两特”展区,159家农业企业、248种优质特色农产品参展,全面展示青岛市中国名牌农产品、中国驰名商标产品、山东省知名农产品、青岛市知名农产品、“三品一标”认证农



在第二十届中国国际农产品交易会上,特色农产品吸引市民驻足。记者 聂艳林 摄

产品等现代农业高质量发展成果。

做大地方特色农产品产业

在同期举办的农业品牌成果发布推介活动上,青岛的农产品品牌推介成为活动的亮点之一,引来不少客商专门咨询表达合作愿望。

“崂山绿茶、青岛红茶通过国家标准样品评审。崂山茶位列全国1568个地理标志农产品品牌声誉评价榜第50名,‘茶叶品牌声誉百强榜’第23位,山东省茶行业排名第一。”在农业品牌成果发布推介会上,青岛市崂山区副区长苏文鹏分享了崂山茶品牌的成长之路。

“本届农交会我们带来了‘胶州大白菜’和‘里岔黑猪肉’两个国家地理标志农产品。”

青岛胶河源农产有限公司总经理高成敏表示,随着生活水平的提高,人们对食材的品质有了更高的追求,此次带来的“胶州大白菜”和“里岔黑猪肉”是胶州地方特色农产品,从口感和营养来说都优于其他产地,所以很受消费者喜爱。

2009年“胶河源”品牌开始在国家商标局正式注册,相继获得“青岛市著名商标”“山东省著名商标”“岛城市民最喜爱的农产品品牌”。目前,胶州大白菜产业链价值达146亿元。

高成敏表示,此次参展“胶州大白菜”和“里岔黑猪肉”,主要是利用农交会这个平台把胶州的特色农产品推出去,更好地做大地方特色农产品产业,产业做大之后能够带动农民增收,促进乡村产业振兴。

数据

前10个月青岛 进出口增长7%

青岛财经日报/首页新闻讯 据青岛海关统计,2023年前10个月,青岛市进出口7335.3亿元,同比增长7%。其中,出口3965.9亿元,增长2.4%;进口3369.4亿元,增长13%。10月份当月,青岛市进出口704亿元,增长4.4%。其中,出口360.2亿元,增长2.3%;进口343.8亿元,增长6.7%。

前10个月,青岛市一般贸易进出口4748.9亿元,增长7.1%,占进出口总值的64.7%。同期,保税物流进出口1393.4亿元,增长14.9%;加工贸易进出口1083.6亿元,增长5.5%。

前10个月,青岛市民营企业进出口5194.8亿元,增长13.2%,占进出口总值的70.8%,占比提升3.9个百分点。同期,外商投资企业进出口1363.8亿元,增长4.7%;国有企业进出口775.3亿元,下降19.3%。

节后消费需求回落 10月CPI略有下降

青岛财经日报/首页新闻讯 国家统计局昨日发布数据显示,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.2%,环比下降0.1%。10月份,全国工业生产者出厂价格(PPI)同比下降2.6%,环比持平。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示,10月份,受天气晴好农产品供应充足、节后消费需求回落等因素影响,CPI略有下降。

具体来看,10月猪肉价格同比下降30.1%,影响CPI下降约0.55个百分点;蛋类价格下降5%,影响CPI下降约0.04个百分点;鲜菜价格下降3.8%,影响CPI下降约0.08个百分点;水产品价格下降0.5%,影响CPI下降约0.01个百分点;鲜果价格上涨2.2%,影响CPI上涨约0.04个百分点;粮食价格上涨0.6%,影响CPI上涨约0.01个百分点。

财经第①眼

昨日,中国卫星导航定位协会首次发布《中国北斗产业发展指数报告》。报告显示,截至上半年,我国各种类型的北斗终端设备(不含消费类电子)应用总量接近2300万台/套,较去年同期增加超过727万台/套,同比增长46.93%,北斗应用渗透率超过50%。

商务部新闻发言人何亚东昨日表示,为落实党中央、国务院决策部署,商务部正在会同相关部门加快制定出台全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,引领全国持续扩大开放。

国家工业信息安全发展研究中心日前发布的报告显示,2022年我国工业信息安全产业规模为204.86亿元,市场增长率达21.62%,预计2023年我国工业信息安全产业规模增长率或超24%。

本报综合

本报常年法律顾问:北京市中伦文德(青岛)律师事务所李维岳、马伟中、王文贵律师;山东照岳律师事务所刘均、傅强、高峰律师