

“一带一路”的双星:让中国轮胎走向世界

■青岛财经日报/首页新闻记者 梁源

2023 年上半年,双星海外营业额增长超过 25%,其中双星轮胎在共建“一带一路”国家营业额增长 39%。双星乘用车胎(轿车胎)已跃居中国轮胎企业全球销量第一。作为“中国轮胎智能制造的引领者”,双星积极响应“一带一路”倡议,抢抓政策机遇,通过拓展市场、企划产品和海外投资等多个方面布局,不仅推动了中国轮胎行业在海外市场发展,也为共建国家的相关产业进步及社会稳定作出了重要贡献。

聚焦打造全球化品牌

聚焦“2080”战略是双星轮胎在海外市场的重要举措。“20”渠道是指与海外大客户共同企划有竞争力的产品,而“80”渠道则是采取“一国一伴”的渠道策略,并通过品牌多元化来实现渠道多元化。在此战略下,双星将加强与共建国家的合作,共谋发展。在“一带一路”倡议下,近年来,印尼的基础建设和矿业开采高速发展,印尼市场对卡车轮胎和矿山胎的需求也大幅提高。双星与印尼客户共同企划了能够满足当地“高承载、长里程”需求的“稀土金”轮胎,大幅提升胎体强度、耐久性和行驶里程,为当地用户节省了轮胎使用成本。



青岛双星工业 4.0 示范基地。

而在俄罗斯、哈萨克斯坦等国家,双星则根据当地的气候、路况和使用环境等条件,与客户共同企划了能够在超低温冬季使用的轮胎产品,解决了普通轮胎在严寒雪地抓地力不足的问题,满足当地

用户冬季出行的轮胎使用需求。

2023 年上半年,双星海外营业额增长超过 25%,其中双星轮胎在共建“一带一路”国家营业额增长 39%。目前,乘用车胎(轿车胎)已跃居中国轮

胎企业全球销量第一。

紧抓机遇加快“走出去”

双星集团积极响应“一带一路”倡议,加快“走出去”步伐,推进“当地化”战略,在共建国家加大投资和工厂建设。作为“一带一路”倡议的重要节点国家,柬埔寨是“21 世纪海上丝绸之路”沿线国家,也是最早响应、参与和践行“一带一路”倡议的国家之一。其拥有丰富的木材和天然胶等自然资源、优惠的政策和地缘优势,是双星海外建厂的绝佳“阵地”。2023 年,双星一期投资约 2 亿美元,在柬埔寨建立年产 850 万条高性能子午线轮胎的轮胎工厂。双星轮胎产业副总经理、海外发展本部负责人邓玲表示,此项目既是双星集团积极响应“一带一路”倡议,推动中柬友好贸易往来,促进柬埔寨的工业和经济发展,为当地创造众多就业岗位等方面的重要行动,也是双星实施“当地化”战略,拓展国际市场,推动企业高质量发展的关键举措。潮平两岸阔,风正一帆悬。在“一带一路”倡议十年之际,作为轮胎产业的主力军,双星集团将推动轮胎产业扩容升级,深化投资领域互利合作,积极拓展新的合作领域。面向未来,共建“一带一路”将站在新的起点上,迎来新的发展机遇。

以高质量党建打造新引擎 实现国有企业高质量发展

□青岛国信发展(集团)有限责任公司 祁文利

摘要:随着经济社会发展环境的不断变化,国有企业党建工作进一步增加了难度。本文从国有企业党建工作要求、面临的挑战、创新举措等方面进行探讨,提出了如何把党建引领打造成新时代推动国有企业高质量发展的强大引擎,引领国有企业干事创业,实现高质量发展。
关键词:党建引领 干事创业 国有企业 高质量发展

近年来,随着经济社会发展环境的不断变化,许多国有企业的党建工作出现了短板,不能与经济社会的发展相适应。面临挑战,国有企业党建工作应该以变应变,与时俱进、创新举措,不断完善和改进,从而凝聚思想共识,坚定思想方向,运用高质量党建引领助推国有企业高质量发展。习近平总书记强调,坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。国有企业尤其要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想,坚持以高水平党建引领高质量发展,不断建立健全党建引领机制,把党建工作融入企业治理和企业管理的方方面面。

国有企业党建工作要常抓常新

国有企业抓党建工作一定要高举“红色引擎”,紧扣现实生活,常抓常新,常抓不懈。比如党中央召开新的会议、传达新的文件精神,国有企业党组织就要及时传达学习并付诸实施,时刻保持和党中央同频共振。在具体实践中,要全面贯彻党中央和省市上级党组织的重要会议精神,及时把这些新的

思想加入到企业党建工作中。

以陈旧单一的工作方法来推进党建工作会让党员干部感觉索然无味,国有企业要注重人文关怀,同时积极尝试用新的手段去打造前沿的网络党建教育阵地,增强学习教育效果,提升党建工作。要提高学习主动性,注重党建工作的学习建设,不断完善党建工作的学习制度,注重培养国有企业党建思想的学习氛围,提升国有企业工作人员的工作效率。要鼓励员工带着问题开展工作,将学习的理论放到具体的实践中去,及时发现問題,不断改进工作,在工作目标实现中真正落实党建思想政治教育。

国有企业党建工作要稳扎稳打

要坚持党建引领,必须稳扎稳打,要充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用,不断健全听党话、跟党走的体制机制。青岛国信集团党委书记、董事长刘鲁强在党员干部学习会议上强调:“党建工作做细了就是凝聚力,做实了就是生产力,做强了就是竞争力。”领导干部只有坚决扛牢管党治党责任,围绕全面从严治党党委主体责任和纪委监督责任清单,层层压实责任、传导压力,分层分级开展好年度党组织书记履行全面从严治党责任和抓基层党建工作,才能真正推动党建引领走深走实。治国安邦,重在基层;管党兴党,重在基础。党的力量来自组织,高水平党建引领高质量发展,必须从基层党组织和基层党建抓起。要聚焦增强党组织政治功能和组织功能这个重点,找准党建更好服务企业经营发展的着力点,增强基层党组织的战斗堡垒作用,充分发挥党员的先锋模范作用,激发基层党建活力。比如,青岛国信集团基层党组织

以海底隧道的成功建设及智慧运营为支点,以党建促发展,在发展中强党建,诞生了詹天佑奖、鲁班奖双项国家大奖,主导编制国家首个公路隧道运营企业安全生产标准并率先达标,走出了青岛市最年轻的全国劳模。

“工作上要有差距,党建上找原因”,党建文化是企业文化的基础、底色,企业文化是党建文化的具体体现。企业的核心精神理念,文化的力量要用文化来点亮,要用核心价值观来引导。青岛国信集团多年来积蓄形成以“契约文化、人和文化、包容文化、创新文化”四个核心要义为主的“心灵契约”文化。进一步做好党建文化的总结、提炼、宣传、培训等工作,用党建文化凝心聚力、引领发展,企业就能百尺竿头更进一步。

国有企业党建工作要刀锋向内

抓好党建工作要刀锋向内。比如网络的普及给党建工作带来便捷的同时,也带来了不良文化渗透的风险。对于国有企业来说,要定期预判这些文化的风险,防止敌对势力文化渗透和网络不良文化、邪教文化的侵蚀,加强宣讲党的声音,用先进的理论思想武装党员干部,帮助他们树立正面的典型,杜绝文化渗透带来的风险和危害。加强党员干部理论学习和思想工作,应该注意结合工作实践和结论,以理论推动实践,在实践中中促进理论的发展。还应该定期组织党支部党员进行思想文化的学习,在交流及时发现并纠正不良思想苗头。要加强清廉建设。清廉建设是推动企业改革发展的战略载体,把“清”和“廉”的要求贯穿到企业生

产经营管理和改革发展全过程各领域、各环节并一体化推进。对于一些身处要职的党员干部,应该盯紧思想建设,严防他们的思想出现问题,特别是滋生腐败的问题。只有将廉洁风险防控嵌入企业运营管理体系全流程、各环节,同步构建制度机制,加强源头防范和过程防控,才能守住政治底线、永葆政治本色。广大党员干部自觉遵守党章和党规党纪,认真落实各项规章制度,才能做到干成事、不出事。

国有企业党建工作要科学创新

党建工作是一个系统的工作,离不开科学管理和制度支撑。要不断加强日常管理工作,把党建思想政治教育放到具体的工作中去落实,开展目标考核,促进党建与中心工作融合创新。比如说,在一个文件下发以后,要追踪落实情况,可以根据本单位的实际,监督处理进度,做好效率效果评估工作。要以定期开展座谈会等方式集思广益,探讨国有企业党建工作存在的矛盾问题,及时督促有关部门和有关人员做好反思和问题整改。国有企业党建工作要实现科学创新,必须提高党员干部自身的工作能力,锻造一支有作为有担当有思想的高水平党建队伍。一是内部挖掘培养,以夺旗攻擂的竞争机制选拔内部优秀的人才,二是适当进行高端人才引进,组成生力军,通过不断提高党建干部素质,强化党建队伍建设,从而提升党建工作水平。总之,在中国特色社会主义建设新阶段,国有企业只有通过高质量党建积极发挥引领作用才能保障国有企业实现高质量发展。

文明健康 有你有我

WEN MING JIAN KANG YOU NI YOU WO

绿色环保——保护自然

青岛市精神文明建设委员会办公室