

苹果营收“四连降” 安卓阵营发起新攻势



ITMT 快报

马斯克旗下初创公司发布首款人工智能模型

近日,特斯拉 CEO 埃隆·马斯克表示,旗下人工智能初创公司 xAI 将被整合到他的社交媒体平台 X(前身为推特)中,同时还将作为一个独立的应用程序提供。

马斯克表示,xAI 已经发布了其首款人工智能聊天机器人 Grok。xAI 的目标是创建人工智能工具,帮助人类查询和理解一些知识,而 Grok 的设计初衷是回答用户提出的问题。

驱动 Grok 的引擎是 Grok-1,是 xAI 团队在过去 4 个月内运用前沿技术开发的大语言模型。在过去的 2 个月内,Grok-1 的研发取得了突破,Grok-1 目前在 HumanEval 代码生成任务上取得了 632% 的准确率,在 MMLU 数据集测试中取得了 73% 的准确率。

xAI 网站称,Grok 目前只对“美国有限数量的用户”开放,潜在用户可以加入其等待名单,以尽早获得使用权,不过需要在 X(前身为推特)上注册一个账户。

目前,Grok 正处于早期测试阶段,它的初始版本仅面向特定用户群。综合

大众联手vivo成立实验室 聚焦汽车手机互联应用

近日,大众汽车集团旗下软件公司 CARIAD 的中国子公司(“CARIAD 中国”)宣布,与中国领先的智能手机制造商 vivo 成立“手车互融联合创新实验室”。

本合作将充分发挥 CARIAD 在软硬件整合和出行产品方面的研发能力,依托 vivo 在智能手机行业的特色产品与应用生态的能力和经经验,专注智能手机与智能汽车领域的互联创新,为消费者打造无缝、连续的数字化智能移动出行体验。

本合作以 CARIAD 中国本土创新研发中心“元创实验室”为平台,聚焦智能互联汽车的相关软硬件、远程信息服务平台与智能出行服务。

双方已在多个子领域展开持续的研发合作,包括智能手机和智能汽车之间的人机交互界面的双向同步和融合、用户数据在车内的集成和共享、智能应用在车内外无缝衔接及顺畅流转,及智能手机和智能汽车之间硬件资源和传感器的共享等,促进手车互融和技术的持续迭代升级。

合作目前已取得初步成果,具体包括“Gamebase”,依托智能手机的算力和生态体系,以及车内的空间、大屏和空调等设备,为用户提供沉浸式游戏座舱体验;“Touch&Go”,通过自定义的手机界面小组件以及丰富的车辆状态信息和车控功能,实现手机对车辆信息的便捷访问和灵活控制。此外,双方正在共同进行 HMI 人机交互融合、数据与算力融合、大模型等领域的探索。综合

iPhone 营收下降

从 2023 财年整年看,苹果全年总净销售额为 383285 亿美元,较上年的 394328 亿美元下降 3%;净利润为 96995 亿美元,较上年同期的 99803 亿美元下降 3%。

在低迷的消费电子周期中,即使是苹果,也抵挡不住营收和利润的下滑。不过,3% 的个位数下滑已经优于手机大盘,市场份额和营收基本稳健。

具体看第四财季的业务线,苹果本季度 iPhone 和软件服务收入增长,Mac、iPad、可穿戴、家居等产品线都同比下滑。这也意味着,在第四财季,苹果的硬件产品中,只有手机业务同比上涨。

分产品来看,iPhone 业务净销售额为 43805 亿美元,同比增长 3%,占总营收比例为 52.1%;Mac 业务净销售额为 76.14 亿美元,同比下降 34%;iPad 业务净销售额为 6443 亿美元,同比下降 10%,超出了预期的 61.2 亿美元;可穿戴、家居以及配件业务净销售额为 9322 亿美元,同比小幅下降 3%,未能达到市场预期的 94.1 亿美元。

虽然硬件系列除了 iPhone 以外集体下滑,但是来自软件服务的收入继续增长。本季度苹果的软件服务业务实现了 223.14 亿美元的收入,同比增长 16%,创下历史新高,并且超过了市场预期的 213.7 亿美元。

再看区域营收情况,五大核心地区中只有美洲市场的收入同比增长了 1%,其他区域都出现个位数下滑,占据苹果 17% 左右年收入的大

中华区降幅最为明显。

其中,大中华区第四财季净销售额为 15084 亿美元,较上年同期的 1547 亿美元下降 2.5%;美洲净销售额为 401.15 亿美元,同比增长 1%;欧洲净销售额为 22463 亿美元,同比下降 1%;日本销售额为 5505 亿美元,同比下降 3%;亚太其他地区净销售额为 63.31 亿美元,同比下降 1%。

在财报电话会上,苹果 CEO 库克在谈及中国市场时表示,iPhone 15 比 iPhone 14 在去年 9 月季度的表现更好。

尽管如此,苹果在中国市场正面临新的挑战,华为和安卓系正发起新攻势。今年以来,库克也频频到访中国,走访立讯精密等供应商、探访生态圈、发声公益业务等。

中国手机市场迎变局

全球市场方面,Canalys 报告指出,2023 年第三季度,全球智能手机市场降幅收窄至 1%,由于厂商在二季度库存状况得到改善,并在三季度推出新品,因此出货量达 2946 亿部。三星位居榜首,得益于更早的折叠屏新品迭代稳固了市场地位,出货量达 5860 万部,市场份额达 20%。在 iPhone 15 新品需求的推动下,苹果紧随其后,出货量达 5000 万部,市场份额为 17%。

中国市场方面,三季度排名发生较大变化,前三名分别是荣耀、OPPO 和苹果。据 Canalys 最新数据,国内手机市场竞争随着临近年底日益激烈。而苹果以 1060 万台的出货量在各大厂

商中排名第三,尽管市场竞争日益激烈,但 iPhone 15 系列的发布,仍为苹果三季度的出货作出贡献。

随着“双 11”的到来,苹果也开启降价策略。包括京东、天猫等线上苹果自营旗舰店目前已对 iPhone 15 系列作出调价,来应对中国市场下滑的情况。部分产品在使用优惠券后与上市时的价差可达到 700 元到 800 元。

记者在天猫官方旗舰店观察到,iPhone 15 折后价 5299 元起,iPhone 15 pro 则 7499 元起,iPhone 15 pro max 售价 9499 元起。而在京东,iPhone 15 预估到手价 5999 元,iPhone 15 pro 则为 8999 元,iPhone 15 pro max 价格为 9999 元。

在高端市场上,苹果仍然占据主要份额。Canalys 提供的数据显示,第二季度中国大陆 600 美元以上的高端手机市场上,苹果占据 63% 的市场份额,华为占比 19%。

不过,国内厂商的反攻已经开始,不论是华为的回归,还是安卓手机厂商,都在软硬件生态升级迭代,竞争面也在扩大。

Canalys 研究分析师钟晓磊表示:“安卓厂商正在努力建设生态系统从而与 iOS 竞争。消费者越来越愿意为了更好的生态体验而切换阵营,这也使得各大品牌开始着手开发自研操作系统,并通过展现研发能力的方式提升品牌形象。例如,小米的澎湃 OS 完善了多设备间的互联体验,成为近期焦点。自研系统预计将为厂商打开智能手机以外的多条营收增长曲线,例如 IoT 与新能源汽车等。”

供稿:《21 世纪经济报道》

“一杯咖啡,满电出发”正成新标配

深圳力争年底建成不少于 150 座公用超充站

喝一杯咖啡、听一首歌、点个外卖……当你用几分钟做完一件日常小事,你的座驾也同时充好电出发。充电 5 分钟,续航 200 公里以上的超级快充技术让这个场景在深圳变成现实。

为了让“一杯咖啡,满电出发”成为新标配,深圳这座以速度和效率著称的城市,正用超级速度建设“超充之城”,迎来一场能源基础设施的革新。

多名业内人士表示,超级充电桩可以提供更快的充电速度,未来在高速公路、城市中心有望成为主流。随着超级充电站成本的降低,充电费用也将更加亲民。

各地纷纷加快超充站建设

11 月 5 日,记者来到深圳市福田区莲花山公园西门停车场新能源车充电区域,相关工作人员告诉记者:“这个停车场设置了超 20 个新能源充电桩,其中 2 个为新建的超级充电桩。这 2 个桩已经投入使用一段时间,非常快捷方便。不过,目前使用的车主还不多,因为一些车型还没有与之匹配。”

在莲花山公园西门停车场新能源车充电区域,正在使用超级充电桩的市民郑先生表示:“5 分钟就可以为我的车充电 60%,充电效率很高,出游时非常方便。不过,目前各城市超级充电站还比较少,费用比普通桩高,而且一些平台的充值和优惠在其他平台不能使用。”

截至目前,在深圳的福田区、南山区、宝安区、光明区等已建成 40 余座公用超级充电站。而这离不开政策的支持。

今年 6 月份,国务院办公厅印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》,要求以科学布局、适度超前、创新融合、安全便捷为基本原则,构建高质量充电基础设施体系。深圳市迅速贯彻落实,提出全面推进“超充之城”建设。

近日,《深圳市新能源汽车超充设施专项规

划(2023-2025 年)》发布,提出力争到 2023 年底要建成不少于 150 座公用超充站,2024 年 3 月底前建成不少于 300 座公用超充站。这也意味着,到年底前,深圳将在目前 44 座超充站的基础上再新增 100 余座公用超充站,平均每天新增 1 座超充站。

今年以来,还有多个省市提出加快超级充电站建设。广州目标是到 2024 年基本建成“超充之都”,超级快充站约 1000 座、换电站约 200 座。海南提出建设“超充之岛”,到 2023 年建成超 100 座超级快充站,2025 年建成超 400 座超级快充站。

“充电桩作为新能源汽车的配套基础设施,分为慢充、快充和超充三种类型,超级充电桩有望成为主流。不过,超充产业发展目前尚处于起步阶段,一是超级充电桩的建设成本高,一个超充电桩成本在 30 多万元,相比普通慢充桩的几千元建设成本、直流快速充电桩几万元成本,要高出许多;二是目前配备相应超充电池和接口的新能源车保有量还比较少。”江西新能源科技技术学院新能源汽车技术研究院院长张翔表示。

多家上市公司布局超充

超充的实现,车、桩两端缺一不可。不仅需要搭载支持高压快充电池的新能源车,还要数量充足、科学分布的超级充电桩,其中任何一个环节的缺失,都会让“超充”效果大打折扣。A 股上市公司中,上汽集团等车企、宁德时代等电

池供应商,盛弘股份、金冠股份等充电桩企业都在超充领域积极布局。

上汽集团近日上市的智己 LS6,搭载准 900 伏双碳化硅平台,充电 5 分钟可增加续航 200 公里,充电 10 分钟可增加续航 350 公里,充电 15 分钟可增加续航 500 公里。智己 LS6 之后,还将有多家车企的高压车型密集上市。

充电桩头部企业盛弘股份表示:“公司的液冷超充技术主要应用在 800 千瓦柔性共享充电堆产品上,产品兼容快充终端和液冷超充终端。核心部件技术为自研且可自产,采用自研 40 千瓦 SIC 高效模块和自研液冷散热系统。”

金冠股份表示:“公司现有 600 千瓦液冷超级充电堆配置四个充电终端,其中两个快充终端,两个液冷超充终端。该产品具备协同控制多充电端口按多种充电策略充电的能力;具备充电速度快、占地面积小、可动态调配功率等特点。以电动汽车百公里耗电 14 千瓦时计算,充电 15 分钟左右即可续航百公里。”

深度科技研究院院长张孝荣表示:“多地加速建设‘超充之城’,将推动超级充电桩的普及和发展。产业链各方的共同努力下,有望推动超级充电桩建设成本下降。当下新能源汽车发展的核心痛点是‘里程焦虑’,超级充电桩的建设发展,不仅能缓解长假期间新能源车排队等桩的现象,而且将助力新能源汽车产业的蓬勃发展。”

综合《证券日报》《深圳特区报》

关于召开青岛海瑞洁净电子有限公司第五次临时股东会议通知

时间:2023 年 11 月 24 日 14:30

参会人员:公司全部股东代表、清算组全体人员

地点:山东省青岛市崂山区海尔路 1 号海尔工业园 C03 栋 1 层 108 会议室

议题:

1、确定清算方案中存货处置事项

2、股东临时提议的关于清算方案的其他议题

3、关于召开第六次临时股东会及审议事项

请各股东拨冗参加,若无法到场请于收到该股东会

通知后,股东会召开前 3 天通知公司法定代表人,可采用

腾讯会议参会。

线上参会腾讯会议号见 EMS 文件。

青岛海瑞洁净电子有限公司

2023 年 11 月 7 日

美好时光 “纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福启事
咨询热线 0532-83861285

施工公告

由青岛海信网络科技股份有限公司承接的青银高速 9 处监控点位迁改项目近期进行施工,施工区域:青银高速 K8-K11+200 双向车道,施工时间:2023 年 11 月 10 日至 2023 年 11 月 25 日 12:30-15:30,期间占用 1 处内侧车道及应急车道,望司乘人员谨慎驾驶。

特此公告

青岛市公安局交通警察支队青平高速公路大队
青岛海信网络科技股份有限公司

2023 年 11 月 7 日

遗失

遗失城阳区行政审批服务局 2023

年 1 月 11 日颁发予青岛醒醒懒虫食品

有限公司的 JY23702860024070 号食品

经营许可证正、副本,声明作废。

遗失青岛市民政局 2017 年 3 月 2 日颁发予青岛市蒲公英公益慈善服务中心的统一社会信用代码:52370200MJD837209R 号民办非企业单位登记证书副本,声明作废。

声明

遗失本单位财务专用章(编码:3702150321915)一枚,声明作废

红岛经济区翱宇建筑材料店

2023 年 11 月 7 日