“一带一路”的山东港口青岛港:

推开“友谊之窗”书写新丝路故事

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋大伟

一艘艘巨轮抵达或驶离,一箱箱货物装船卸港……黄海之滨、胶州湾畔,繁忙的景象每天都在山东港口青岛港上演。来自国内各地的“中国制造”从这里起航,来自全球的“世界制造”在这里登陆。放眼全球,山东港口青岛港2022年的货物吞吐量全球第四,集装箱吞吐量全球第五,海铁联运量连续8年全国第一……山东港口青岛港地处环渤海地区港口群、长江三角洲港口群、日韩港口群中心地带和“一带一路”十字交汇点,是构建“双循环”新发展格局、建设港口型国家物流枢纽的重要承接载体。

近年来,青岛港借助山东港口一体化改革发展优势,积极融入“一带一路”建设,不断巩固枢纽港地位,进一步完善提升联通“一带一路”共建国家的贸易航线网络。在山东港口党委的统一部署下,青岛港正推开“友谊之窗”,不断书写新丝路故事。

近年来,青岛港借助山东港口一体化改革发展优势,积极融入“一带一路”建设。

抓住“一带一路”发展机遇

青岛是古代海上丝绸之路的北线起航点。2013年,“一带一路”倡议提出后,青岛被确定为新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市和海上合作战略支点“双定位”城市。

青岛港拥有得天独厚的优势,位于环渤海地区港口群、长江三角洲港口群和日韩港口群中心地带,是距离国际主航线最近的港口之一,比北方其他沿海港口要近100-400海里。港阔水深、不淤不冻,保障通航能力强。

打铁还需自身硬。仅靠区位优势是不够的,青岛港抓住“一带一路”倡议带来的发展机遇,根据原有条件,明确各港区定位,包括打造邮轮母港核心区域、建设东北亚集装箱枢纽港,以及在董家口港区发展物流和临港产业,努力建设以交易为主导的第四代深水大港。目前,青岛港泊位达到129个,其中万吨级泊位112个,成了世界领先、亚洲首个全自动化无人码头,拥有了世界上最大的矿石码头、原油码头和国际一流的邮轮码头,煤、油、矿、集装箱发展水平居世界前列。

多式联运架起黄金通道

海向,织起通达四海的航线网络,陆向,以班列架起腹地区域通向世界的黄金通道。

今年3月28日,由中铁特货济南分公司承运的261辆汽车正式于山东港口青岛港大港分公司八号码头8股铁路线发运,一路向西经边境口岸驶向哈萨克斯坦,标志着“一带一路”青岛大港至哈萨克斯坦首趟过境汽车班列顺利开行。短短3个月后,一列满载着太平船务集装箱的海铁联运专列从郑州圃田站缓缓开出,并在20小时内抵达青岛港,装船发往世界各地……

首趟过境汽车班列和首条海铁联运出口专列的启动运行,可以说,为山东港口青岛港服务“一带一路”、助力中亚海陆大通道建设注入了新动能,将进一步推动“一带一路”共建国家互联互通、合作共赢。

“我们与河南郑州、洛阳、安阳等物流枢纽城市紧密对接,在物流集团等兄弟公司的支持下,推进河南地区‘公、铁、空、水’立体化多式联运体系建设,带动地方产业实现集约集聚化发展,已陆续在郑州、洛阳、三门峡、驻马店等7地布局建设内陆港,开通海铁联运班列线路12条。”集发公司区域营销部主任陈玮说。

不仅是在河南地区,近年来,山东港口青岛港积极对接《山东省“十四五”推动黄河流域生态保护和高质量发展实施方案》,不断建立沿海港口和内陆合作机制,推动山东港口延伸港口服务功能,在当地政府和口岸部门的大力支持下建设内陆港,为内陆客户提供便捷的多式联运出海大通道。根据“一带一路”布局,青岛港分别在郑州、西安、乌鲁木齐3地建设了“郑州-洛阳组合型内陆港”“西安-银川组合型内陆港”“乌鲁木齐-兰州组合型内陆港”。

不断延展的班列为腹地企业带来实实在在的便利,更带动了腹地经济的开放发展。“面对今年国外需求萎缩、订单下降的严峻形势,海铁班列运输的便捷、可靠、低成本等优势愈发凸显。我们通过海铁班列将产品送达青岛港,借助港口高效、优质的服务,提高货物交付效率,赢得市场竞争优势。”上海环世捷运物流有限公司青岛分公司大客户部经理张贵波说。

港口与铁路的“热恋”,让多式联运成为青岛“一带一路”建设的一张闪亮名片,也是港口业务量的重要增长点。截至目前,青岛港已在全国成立35个内陆港,开通海铁联运班列72条,截至今年9月30日,山东港口青岛港海铁联运班列货物总发送量同比增长17.3%,连续8年排名沿海港口第一名。

落子布局织密航线网络

随着共建“一带一路”持续落子布局,青岛港的世界“朋友圈”不断延展。截至目前,青岛港共开辟“一带一路”集装箱航线80余条,实现了欧美航线周周班、日韩航线日日班的航线密度,是中国北方港口航线多、密度最大的港口。

近年来,青岛港通过积极对接船公司,利用新增航线,搭建中转通道,中转箱保持两位数增长,全面拓展以青岛港为枢纽的国际中转网络布局;广泛开展与国际主要港口之间的交流与合作,打造以青岛港为起点的低成本、高效便捷的海上丝绸之路。

目前,青岛港的海外友好港已达29个,横跨亚、欧、非、美等各大洲:包括巴基斯坦瓜达尔港、柬埔寨西哈努克港、马来西亚关丹港和巴生港、埃及塞得港、吉布提港、土耳其马普特港等,青岛正在构筑联通世界的大格局。

正是得益于持续织密的航线,山东外贸进出口额持续保持增长。青岛海关统计数据显示,今年前5个月,山东省对“一带一路”共建国家进出口比重明显提升,进出口额达5182.4亿元,同比增长13.1%。“青岛港直达土耳其的航线比普通航线节约25天,能为广大货主节省25%以上的运输成本。如果有需要从中国发货到地中海地区的货,可以联系我啊,保证效率高、服务好。”土耳其埃克波特港口服务公司中国代表Yudaer俨然成了青岛港的代言人。

如今,青岛港已构建起西连中亚欧洲,东接日韩亚太,南通东盟南亚,北达蒙俄大陆的物流大通道,为“一带一路”产业链供应链稳定提供了有力支撑,为我国构建新发展格局,推动“一带一路”共建国家互联互通、合作共赢,作出了重要贡献。

十年来,“一带一路”已成为开放包容、互利互惠、合作共赢的国际合作平台和深受欢迎的国际公共产品。面向未来,青岛港将继续发力“一带一路”海铁联运项目,拉紧青岛港与内陆地区产业合作纽带,助力山东港口打造“依托港口的一流的供应链综合服务体系”,为国内国际双循环提供更有力的通道保障。

积极打造优秀企业文化 增强企业高质量发展软实力

□青岛市城阳区新华书店有限责任公司 刘伟

党的十八大以来,习近平总书记对宣传思想文化工作提出了一系列新思想、新论断和新要求,为做好新形势下党的宣传思想文化工作提供了根本遵循,也为企业以文化为载体做好企业职工的思想政治工作提供了重要的世界观和方法论指引。

从文化的起源和本质上看,文化是人的创造物,是“人化”,是人的主体或本质力量的对象化的结果。从功能上看,文化是“化人”,在于教化人、熏陶人、发展人。重视和加强企业文化建设,就是要通过企业文化的塑造、继承和传播,促进企业职工的社会化、文明化,提升企业职工职业素养和文明素养,为企业发展注入内生动力。从功能上讲,思想政治工作和文化都承载着育人功能,对人的培育和人的潜力开发是二者共同价值旨归。从二者相互关系上讲,思想政治工作从内容到实践活动本身也是一种文化现象。思想政治工作功能的实现有赖于“文化”“化人”对象化的实现,思想政治工作的特定功能内含于文化功能之中。

从与企业思想政治工作高度关联的角度看,企业文化具备以下四个方面的基本功能:一是导向功能。所谓导向功能,就是通过企业文化建设把企业职工的思想引导到正确方向上来。良好的企业文化环境,会通过情感的陶冶、力量的凝聚,给企业发展提供良好的精神土壤,使职工在企业文化的导向下,正确选择和处理社会信息,接受正确的先进思想,形成健康身心,从而为企业发展培养和储备更多优秀人才。二是凝聚功能。企业文化关系着企业的生存和发展,特别是作为企业文化内核的企业精神是企业发展的凝聚力、向心力所在。良好的企业文化会把企业全体成员的力量聚成合力,使个人按照企业整体规划目标而行动。同时,良好的企业文化还可使个体在工作团队中感受到集体的温暖,感受到团结友爱、公正公平,给人一种令人振奋、催人向上的力量。三是激励功能。所谓“激励”,就是通过某种刺激因素,促使主体某种思想、愿望和行为产生和达成的心理过程。在企业中,职工受到企业文化氛围的激发是一种普遍现象。职工每天都要接收各种文化信息,产生各种情感体验。因此,优秀健康的企业文化,不管是物质形态的,还是精神形态的,都能起到激励职工前进的作用,有利于企业发展目标的达成。四是审美功能。审美功能是推动人类发展的一种内驱力。企业文化的审美功能是看不见摸不着的,它内化在企业员工的情感体验之中。丰富的企业文化充实了职工的精神世界,同时也提高了职工的精神境界。如果没有情感的熏陶、审美的内化,人的精神世界将会贫乏、平淡、单调。丰富多彩的企业文化生活,可以让参与其中的职工收获到身心愉悦,让生活变得美丽、充盈、多姿,对培养人的健全人格具有重要作用。

要发挥好企业文化的育人功能,就要善于从思想政治工作方法论的高度,通过文化的载体和企业文化活动方式的创造、创新和开发,为助力做好企业政工工作服务,为企业发展凝心聚力服务。企业政工工作的过程,实质上是一个有目的、有计划的文化过程。在实现企业文化育人功能的方式方法上,要通过企业精神的凝练、制度的规范、活动的开展,激发企业职工对企业的认同感和归宿感,从而形成比较稳定的观念形态、心理定式和共同的价值取向、道德标准和整体信念,为企业发展打造持久的、强有力的软实力。

企业文化是个多面体,涵盖多个层面。就其表现形态或内容性质上,可分为企业精神文化、制度文化、物质文化和行为文化。企业精神文化,主要是指创办企业的文化观念、历史传统,为企业大多数人认可和遵循的共同思想意识和价值观。企业的制度文化,主要是指涉及企业经营的各种规章制度和标准规范。企业的物质文化,主要是指企业干部职工办公、生产、生活的场所和所处的物理环境。企业行为文化,主要是指企业干部职工管理、生产、经营等活动的行为方式和体现出来工作作风,以及在此基础上形成的群体心理行为倾向。

企业文化以上四个组成部分并不是孤立存在的。首先,任何物质文化的创造,都是在一定的观念支配下采用一定的行为方式来实现的。其次,一种精神文化总是体现在一定的个体或群体的行为之中,并对其存在的物质环境产生某种文化影响力。同样,任何一种行为文化的形成,总是伴随着一定的价值观、生活信念和行为规范,并且行为的指向必须存在于一定的物质环境之中。最后,无论企业物质文化的创造、精神文化的孕育,还是职工行为方式的选择,都无不打上社会关系的烙印--制度规范的要求。因此,企业文化应当是企业精神文化、制度文化、物质文化以及职工行为文化组成的不可分割的有机整体。

在企业的精神文化和制度文化建设层面,要善于广泛宣传,营造浓厚氛围,促使企业员工将企业经营的核心价值观转化为自己的内在信念。要通过优秀企业精神的凝练和弘扬、科学制度的设计和规范,发挥其在职工中潜移默化的影响。在企业物质文化建设层面,要注重物质环境对工作、生活其中的职工产生的熏陶和影响作用。科学家的实验证明,物理环境对人的思维具有较大的影响。单调、阴沉、刻板的环境往往使人的思维难以展开,并容易产生一种忧郁的心情;丰富多彩而富有内涵的环境则能提供大量的视觉提示,更能使人精神舒畅、思维清晰和敏捷,更能产生进步欲望的激励和优良品质的陶冶。要善于精心设计、合理规划企业经营空间布局,建立健全文化设施,让工作和生产场所充满文明、艺术、智慧、道德的气氛,构成一个美的整体环境,使每个角落都富于教育性。总之,企业要通过不同侧面和层面的文化建设,发挥好文化的隐性教育功能,助力增强企业政工工作的针对性和实效性,为企业实现高质量发展注入持续澎湃的动力。