

“一带一路”的海信:出海,走向共建共赢共享

■青岛财经日报/首页新闻记者 初志伟

海信出海,不但带去了产品,还实现了技术出海,为海外带去了技术,培养了工人,带来了工业化,为当地带来了新的生机。

深度融入共建“一带一路”,在国家开放大局中展现更多作为,青岛企业积极布局、广泛参与。过去十年,海信等企业作为共建“一带一路”的实践者、推动者,用行动积极践行共建共赢共享,为推动共建“一带一路”更高质量、更高水平的新发展增添新动能。



海信南非工业园。

海信管理”,这也是海信走向国际化的重要经验。

瓦莱丽在入职海信前靠在街边卖一些芒果、橙子为生,一天挣不了几个钱,一家人吃的也是米糊一样的东西。在海信工作以后,家里生活改善了很多,住上了大房子。瓦莱丽不是个例,很多当地工人已经开上了汽车,讨论最多的也是买什么车好。

海信把“本土化”视为全球化的精髓,强化产销研一体的本土化布局。针对南非市场,海信对产品进行了本土化改造,做当地人真正满意的产品。针对当地女性爱照镜子的特点,研发了黑色镜面冰箱;针对喜欢喝冰水而水源水质不佳的情况,在冷藏室植入冰水盒,通过外接接水盘的方式快速供应冰水,深受当地人喜欢。

更重要的是,在亚特兰蒂斯,海信打破了一个发展怪圈——贫穷会带来各种不稳定因素,而动荡的局势同样也会反过来导致经济发展滞后,带来更多的贫穷。

海信通过基础设施投入,提升技术和管理技能的方式推动了当地的发展转型,为经济发展提供原动力,有效助力了南非的再工业化进程。亚特兰蒂斯工业区逐渐成为南非重要的电子、电器生产基地,最终成为国家级特别经济区。

如今的南非市场是指包含南非共和国在内的12个南部非洲国家的广义市场,海信通过工业园辐射整个非洲,将南非制造的家电推向全球市场,作为海信全球化战略的重要支点,既促进了企业的发展,也对当地的经济发展、居民生活、生态环境和社会安定产生了深远的影响。

共赢:能力越大 责任越大

10月10日,国务院新闻办公室发布的《共建“一带一路”:构建人类命运共同体的重大实践》白皮书指出,共建“一带一路”坚持共商原则,不是中国一家的独奏,而是各方的大合唱。

“互利”“合作”“共赢”是中国对外交往的关键词,“一带一路”不是中国的对外援助计划和地缘政治工具,而是联动发展的行动纲领。

这也是海信的关键词。在南非,海信走了一条独具特色的路,就是投资社会公益,合作互利,携手共赢。胡鹏介绍,海信每年都会向孤儿院、养老院、医院和一些慈善机构捐赠物资,积极参与公益慈善事业,在儿童教育、低碳环保领域承担责任,连续6年赞助联合国环境署“种子奖”,反哺当地社会。

当下ESG(Environmental, Social, and Governance,即环境、社会和公司治理)成为社会各界广泛关注的课题,是用来评估企业经营可持续性以及对社会价值观念影响的三个维度。

海信集团董事长贾少谦曾说“ESG是评价企业的世界语言”,在海信,ESG是一场“全球行动”,“以长期主义做好ESG,根本在于‘利他’和‘共赢’”,贾少谦在今年9月举办的2023 ESG全球领导者大会表示,用心做产品善待用户、用心做经营善待员工、用心做公益善待社会。这是海信在南非成功经验的启迪,是海信与世界、与社会、与客户、与消费者相处的基本原则,也是海信这些年来持续赢得全球政、企、社区、社会组织 and 消费者一致认可的基石。

如今,150多个“一带一路”共建国家,海信已经覆盖了126个。

南非是海信“一带一路”的典型市场,中非发展基金专注于中国企业在非洲的投资,海信南非综合产业园项目一直被中非发展基金作为对外投资的一个优秀案例。

同时,这也是共建“一带一路”的代表项目,工厂也是非洲大陆最先进的工厂之一。海信在南非的十年发展,也是我国推动共建“一带一路”高质量发展的生动缩影。

共享:机会在“一带一路”

“一带一路”共建国家大多是新兴经济体和发展中国家而非富裕的发达国家,为什么市场这么大?

“不同于对非洲的传统印象,虽然多为发展中国家,但当地人尤其是年轻人对智能化、现代化生活的向往和渴望,提供了巨大的发展市场。”胡鹏介绍。

2022年,海信中标埃塞俄比亚的斯亚贝巴智慧公交项目、埃塞俄比亚高速公路发展支持项目、埃塞俄比亚交通系统改善项目。近期,又中标老挝“万象可持续城市交通”项目。

海信不但为海外带去了产品,还实现了技术出海,为海外带去了技术,培养了工人,带来了工业化,将一部分被全球化忽视的国家带回发展轨道,解决了当地基础设施落后、产业发展滞后、工业化程度低、资金和技术缺乏、人才储备不足等短板问题,促进经济社会发展。

加强思想政治工作 不断增强企业凝聚力

夏令雨 王玉 韩珊

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势。新时代企业思想政治工作的实际,就是坚持在党的领导下,团结广大职工凝心聚力、同心同德,最大限度地发挥积极性和创造力,为企业各项工作顺利开展提供精神动力和思想保证。

一、要始终坚持正确的政治导向,用精神力量凝聚人心

习近平总书记强调:“人心是最大的政治”。思想政治本质上是政治工作,是企业各项工作的“生命线”,把准正确方向至关重要。

一要坚持用科学的理论武装头脑。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,指导实践、推动工作的主题主线,完善党委(党组)理论学习中心组、三会一课、主题党日等活动等学习制度,在学懂弄通做实上下功夫,确保党的路线方针政策落实到企业改革发展稳定的各项工作中,见效于领导班子、党员干部、职工群众等各个层面,真正筑牢“四个意识”、坚定“四个自信”、切实做到“两个维护”。

二是不断锤炼干部职工的“政治三力”。坚持以国家政治安全和人民根本利益为重,不折不扣抓好中央和省委、市委重要精神贯彻落实,不断提升职工的政治判断力、政治领悟力、政治执行力,不断增强企业的竞争力、发展力、持续力,确保全体党员干部职工始终在政治上、思想上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

三是引导干部职工服务中心大局。围绕中心、服务大局是企业发展的职责使命。面临新形势新

任务新要求,做好企业思想政治工作要聚焦服务战略全局,满足人民日益增长的美好生活需要,胸怀“两个大局”,心怀“国之大者”,加快推动重大决策部署在企业落地,努力做到为中心工作助力,为全局工作添彩。

二、要始终坚持人民立场,用心用情为职工服务

思想政治工作是做人的工作,必须始终坚守人民至上的价值追求,把实现好、维护好、发展好企业职工根本利益作为出发点和落脚点。思想政治工作必须贴合实际,把解决职工思想问题与解决实际问题、化解忧难结合,做到用心用情为职工服务,只有这样才能充分发挥思想政治工作的威力和作用。

一要加强文化建设。企业文化是思想政治工作的重要载体。培育独具特色的企业文化是做好思想政治工作的关键,也是推动企业发展的灵魂。领导要以身作则,带领职工树立正确的三观及竞争理念,引导职工爱岗敬业、遵纪守法,通过增强员工的责任意识和工作热情,提升企业的凝聚力。充分调动职工的主人翁意识,努力实现个人利益与企业利益的有机融合,通过培育心系企业、关爱企业、团结向上的企业文化,提升企业的执行力。同时,定期开展规章制度、业务知识和操作技能培训,积极举办拓展训练等员工喜闻乐见的文体活动,着力提高职工队伍整体水平,努力打造一支有道德、有技能、敢创新的活力团队,为企业发展提供不竭的精神动力和智力。

二要关爱职工解决实际困难。要认真关注职工关切的热点难点问题,要紧贴职工的实际搞教育。职工教育一定要坚持“着眼现实、回答现实、指导现实”,包括紧密联系干部职工在工作、生活中经常遇到的、无法回避的、难以处理的问题和矛盾,在企业改革、建设和发展中反映出来的问题,摆事实,讲道理,真正使教育入情入心,富有成效。要把解决实际问题作为解决思想问题的重要环节,加强人文关怀和心理疏导,努力提升职工的生活质量、发展潜力和幸福指数。完善职工帮扶机制,定期开展走访调研,深入开展谈心谈话,及时了解职工工作生活情况,有效解决职工实际困难。拓展沟通交流渠道,定期开展心理健康测评和培训,有针对性地做好心理疏导、化解不良情绪,努力提升职工的自信心和获得感。

三是要营造良好的干事创业的氛围。坚持效率优先和兼顾公平原则,完善薪酬体系、分配办法和选拔制度,设立专项奖励,健全激励机制,最大限度激发职工的增强竞争意识、进取意识和创新活力。畅通职工意见建议提报渠道,善于采纳职工提出的有利于企业发展的意见和建议,重要工作部署特别是涉及职工利益的政策文件出台前广泛征求意见,做到尊重差异、精准施策、因势利导,不断提升企业的生存力和竞争力。

三、要始终坚持创新思维,在做强和做专下功夫

做好思想政治工作的内在要求,需要认真研究

新形势下思想政治工作的新特点新规律,创新工作理念、制度机制、方法手段等,使其更好地体现时代性。

一要在基层一线上下功夫。思想政治工作的核心在基层。创新做好基层工作,思想政治工作才能保持旺盛的活力。要持续强化基层思想政治工作队伍建设,通过开展形式多样的专业理论培训,提高基层工作者的政治素养和业务水平,壮大一线思想政治工作骨干队伍。坚持重心下移,确保思想政治工作者能够深入基层,及时了解一线职工的状态动态,有效解决他们的实际困难,全力实现基层思想政治工作持续发展、整体推进。

二要在完善制度规范上下功夫。思想政治工作只有做到制度化规范化,才能有效避免工作的随意性。要认真总结梳理企业思想政治工作的经验做法,根据新形势新任务新要求,建立完善符合企业实际、体现企业特色的长效制度机制。要完善考核制度,加强对领导干部带头抓思想政治工作情况的监督检查,确保企业思想政治工作落实落细。

三要在创新方式方法上下功夫。创新是引领发展的第一动力,创新手段是做好思想政治工作的重要保证。要积极适应信息化要求,强化互联网思维,充分运用新媒体新技术新应用,以思想政治工作鲜活、实效性的提高,推动企业执行力的提升,推动企业实现高质量发展。

(作者单位:青岛高新实业集团有限公司、青岛高新海润水务有限公司)

讲文明 树新风 公益广告

积极参与垃圾分类 共同呵护绿色家园

