

青岛市市南区：

打造高端婚恋目的地 “甜蜜产业”再升级

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

据悉,每年有超过20万新人来到青岛蜜月度假、婚拍旅行,如此庞大的数字让人们再次看到了青岛婚恋产业广阔的发展前景。

根据民政部数据显示,在2023年上半年,我国结婚登记人数为392.8万对,同比增加了19.6万对。今年以来,婚庆经济出现明显回暖。最新发布的《2023结婚全品类消费趋势洞察报告》表明,在热门旅拍城市及取景地榜单中,青岛位居前列,与三亚、大理、厦门齐头并进。

到青岛来一场旅行婚礼,已经成为越来越多情侣的选择。而在“全城热恋”的氛围中,一条以区域优势固链、以产业集群强链、以主题活动延链的婚恋旅游产业链也日趋清晰。伴随着“海誓山盟”IP效应的不断释放,婚恋行业也将迎来更多的流量与经济收益,不仅能够吸引上下游优质企业加入,完善婚恋生态,也将为青岛婚恋产业转型升级,加速推动青岛向国内北方婚旅胜地的目标迈进。



2022年,市南区倾力打造安娜别墅婚恋项目,力争成为全国婚恋产业样板。

“海誓山盟”始萌芽

“海誓山盟”婚恋IP早在2017年便在青岛悄悄萌芽。

2017年,青岛市市南区成功举办了首届青岛国际婚恋节,成立青岛婚恋旅游产业联盟,推动企业与行业的资源整合。

记者采访了青岛市婚庆礼仪行业协会副会长李海波,他是首届青岛国际婚恋节的“操盘手”。谈到这场活动,他表示,“婚恋节是婚庆、婚恋上下游产业的一个大联动,这个联动不仅是青岛的地域联动,它还是全国乃至全世界的联动。”由此开始,一批婚恋旅游企业在青岛借势发展,一批高端文旅项目加快集聚,一批婚恋旅游品牌加快推出,婚恋旅游成长为拉动市南区旅游产业发展的重要增长极。

“婚恋+旅游、婚恋+打卡、婚恋+酒店、婚恋+婚庆……由婚恋文化延伸的各类幸福产业,慢慢地集纳了更多衍生产业的服务。”李海波表示,“海誓山盟”婚恋IP的推出,正是市南区对婚恋产业的强力凝聚,也是符合市南区气质的“浪漫之举”。

李海波认为,婚恋文化不仅可以拉动餐饮、住宿、休闲等产业,而且为青岛旅游业带来的增值也是无限的。

位于市南区的安娜别墅,是120年来矗立在青岛的一个特别存在。2022年,市南区倾力打造安娜别墅婚恋项目,力争成为全国婚恋产业样板。

围绕“海誓山盟”婚恋IP,安娜别墅举办了“海誓山盟 爱在七夕”2023青岛市新时代青年集体婚礼,9月底演绎爱情实景音乐剧《爱情绽放》,10月底打造百人集体婚礼等活动。而打卡标志“永恒之

翼”升级为“永恒的爱”系列艺术装置,将打造成中国首个大型动感装置“永恒之吻”,通过全年全时段演绎,营造聚集打卡效应。

安娜别墅主理人李晓洁告诉记者,“‘海誓山盟 留恋老城 爱在市南’婚恋IP自打造以来,已举办60多场婚恋主题活动,涵盖‘海誓山盟’集体婚礼、创意求婚、目的地婚礼、单身交友派对、结婚周年纪念、恋爱课堂、爱情音乐剧、最美爱情故事评选、王子公主换装等多个主题,吸引了超过8000余人参与活动,而一站式婚恋体验则进一步丰富了市南区‘婚恋+旅游’新业态。”

“浪漫”和产业结合

如今的市南,成了一座“浪漫之城”。

在市南区推出的爱情打卡路线上,情侣们可以由西到东横跨海誓山盟广场、望火楼、信号山公园、小青岛公园等9个市南区特色景点,让这段13.14km的旅程,赋予爱意长长久久的特殊意义。而安娜别墅将在9个爱情打卡点以异型展亭、爱的元素报刊亭、流动车等形式安置爱情驿站,并推出爱情专线巴士,提升游客的游玩体验。

其中可以看出市南区的规划理念,结合婚恋文化体验,引入沉浸演艺、艺术展览等特色体验业态,打造极具浪漫色彩和异域风情的婚恋文化地标。

一如李晓洁所说,“以往提到婚恋,很多人想到是与结婚相关,我们也希望打破这个局限,不仅在内涵、场景上做一些突破,还要在产业布局上呈现一些不同,融合当代的文化属性与旅游属性,打造一个全龄爱情产业链。”

此外,瞄准“食、宿、礼、博、游、乐”八大婚恋旅游配套产业,市南区招引了近百个适合情侣甜蜜休闲的特色时尚店铺,打造海誓山盟广场、安娜别墅等恋爱打卡、婚恋拍摄地标,策划了见证爱情和浪漫的爱尔市集、夏日海边度假逛街的太平路等特色市集活动。

未来,市南区还将推出婚恋产业联合平台,以“海誓山盟”IP为核心进行产业布局,联合红房子音乐家酒店、1907光影俱乐部、中山路壹号、太平角18号院等特色场地,进行产业融合,共同打响“海誓山盟”IP,让时尚婚恋文化融入城市、植入产业、走进生活。

除了立足本土,李海波还表示,市南区具备自然资源禀赋和文旅产业发展要素,应尝试将“海誓山盟”ip的目光大胆投向世界。对标三亚市的“天涯海角”,努力将市南区打造成世界性的“婚礼殿堂”。

乘着城市更新建设的东风,焕新出道的老建筑、老街区“爆款”频出,成为岛城旅游的“门面”与“流量”担当。市南区吸纳老城优势、聚合婚恋产业资源,将浪漫文艺、甜蜜爱情与历史城区融合碰撞,构建了“1+8”婚恋旅游生态,将接续植入高端演艺、时尚婚恋、时尚展演等体验式场景。

以婚恋产业集群强链

细数最受欢迎目的地婚礼城市,无一不是风光旖旎,而青岛作为婚恋经济的后起之秀,手里握着的不止是自然禀赋一张“王牌”。

高颜值的自然风光,独具特色的人文优势,让“海誓山盟”婚恋IP既具有“最文艺”的吸引力,又具有“最时尚”的潮流感。

青岛高新区：“高新模式”助企打造“中国原创”

■青岛财经日报/首页新闻 记者 封满楼 通讯员 肖玲玲

3000万元政府投资基金、1000万元信贷支持、500万元“硕果金”投资……于2022年在青岛高新区成立的青岛健新医疗科技有限公司(以下简称“健新医疗”),凭借过硬的研发技术和青岛高新区的扶持,仅用一年时间就成长为医疗器械领域的新星。

近年来,青岛高新区持续完善创新生态链条,依托孵化平台力量,借助金融工具,构建起优质企业梯度培育体系,通过“科小-高企-高企上市”的方式,精准勾画企业成长各阶段高质量发展蓝图,打造出独具特色的科技服务“高新模式”。

成立一年实现“中国原创”

走进位于青岛高新区康复产业孵化器的健新医疗,其取得的成绩令人赞叹:公司自主研发的“智能双引擎动态混合能量手术系统”首次解决了手术中如何根据组织特性动态混合调配两种能量输出的科学难题,不仅填补国内空白,更为国际首创。

据悉,该系统可根据人体组织特性智能调节超声能量和电能量输出,减少医生更换不同能量器械

的操作,提高手术流畅度,并具有切割速度快、凝闭效果好和热损伤小等特点。该系统标志着健新医疗在微创外科领域实现了真正的“中国原创”以及国产器械“直道超车”。目前该系统已获批科技部重点研发计划立项并进入国家医疗器械优先审批绿色通道,现已完成样机设计,进入检测验证阶段,有望打破强生、美敦力等国际巨头长期垄断局面。

值得一提的是,在第六届(2023)中国医疗器械创新创业大赛上,健新医疗的“智能双引擎动态混合能量手术系统研发”“适用于输尿管结石超声碎石系统的研发与产业化”两个产品,与来自全国近百个优秀项目同台竞技,包揽了大赛冠亚军,展示出强大的创新实力。

金融助力科技企业行稳致远

“我们成立的初衷就是为了研发属于‘中国原创’的外科手术治疗设备。”健新医疗董事长马庆宇说道。

今年年初,公司计划启动市级研发中心建设,并有多款三类医疗器械进入注册流程,急需资金支

持。了解到企业需求后,青岛高新区迅速响应,帮助企业对接了财通汇科基金和浦发银行,并最终为企业争取到了来自财通汇科基金的数千万元战略融资以及来自浦发银行的1000万元信贷支持。

一方面注入“金融活水”助企破解难题,一方面厚植“金融沃土”助企长成“参天大树”。为促进科创企业发展壮大,青岛高新区持续加大对科技型企业的基金投资力度。

看好健新医疗的科研实力和发展前景,青岛高新区以参股的形式给予其3000万元基金投资。“得到这笔基金,对公司的品牌形象和行业位置有很大的助力,也让我增加了更多发展信心。”冯庆宇表示。

推动科技与“双创”深度融合

对于初创型科技企业而言,融资难、融资贵问题一直比较突出。近年来,青岛高新区根据科技型企业不同发展阶段的不同需求,不断优化金融产品和服务体系,为科技型企业提供全生命周期的多元化、接力式金融服务。

作为全国首批企业创新积分制试点园区,青岛高新区以企业创新积分为参考,分类别、分层次精准施策。围绕“成熟一批、拨付一批”原则,在第一时间为企业送达政策福利,引导政策、资金、服务向科技企业集聚。“积分制是根据企业创新发展指标进行打分,打分体系根据企业成长的不同阶段,分为初创期企业和成长期企业两种类别,提升评价精准性。”青岛高新区科技创新部副部长孙冠妮介绍道,对初创期企业,打分体系更侧重于研发投入、创新发展潜力;对成长期企业,则偏重创新平台建设和发展贡献度。青岛高新区将健新医疗纳入“创新积分制初创期企业打分体系”,实现对企“精准画像”和政策资金“精准投喂”。

接下来,青岛高新区将继续做好为企精准服务,积极为企业“争政策、争资金”,推动科技与“双创”深度融合、“双创”载体与其他主体共同发展;持续跟进一系列惠企政策直达快享,“真金白银”助力企业发展壮大;与税务、财政等相关部门及银行等金融机构保持密切联动,及时把各项惠企政策落实落细落到位,助力企业加大科技创新力度,打造更多“中国原创”。

讲文明 树新风 公益广告

积极参与垃圾分类

共同呵护绿色家园

中共青岛市委宣传部