

“一带一路”的海尔：立足本土化，共建美好生活

■青岛财经日报/首页新闻记者 王振麟

一大堆衣服刚洗了一半时突然断电，洗衣机停止工作，衣物泡在滚筒里无法继续清洗；在一个炎热的夏日，断电导致空调、风扇无法运转，热浪反扑，让人感到极度不适……这些在国内并不常见的情况，对于部分巴基斯坦居民来说就是日常生活的一部分。

在巴基斯坦，电力供应稳定性目前仍是个难题。受限于基础设施建设的不足及能源短缺，许多地区经常面临电压不稳、频繁断电的情况。

但海尔的到来让许多巴基斯坦居民生活痛点成为过去式……

“三位一体”立足本土化战略

巴基斯坦由于相对薄弱的工业制造能力和不完善的工业体系，长期以来依赖进口来满足国内庞大的市场需求。自20世纪80、90年代以来，日韩家电品牌纷纷进驻该国，并一直主导着当地家电市场。

2001年，海尔开始在巴基斯坦拉合尔市投资建厂，并于2002年5月成功下线第一台海尔洗衣机，给当地带来一场小小的“速度”震撼。此后，海尔对巴基斯坦的投入持续扩大，海尔-鲁巴工业园于2006年正式投产，主要产品线包括冰箱、空调、洗衣机、冷柜、电视、微波炉等。

相较于传统的海外布局模式，海尔的海外布局更强调本土化研发、本土化制造和本土化营销的“三位一体”以及“自主创牌”的战略模式。“通过‘三位一体’本土化战略，我们在深入调研巴基斯坦市场后，发现了不少地区电压不稳、时常断电等痛点，这为我们的本土化生产提供了方向。”海尔海外电器产业有限公司副总裁张庆福说道。

基于上述痛点，海尔巴基斯坦研发团队成功开发出UPS(不间断电源)空调。该设备可与普通家庭储备的蓄电池相连接，利用750瓦电量可支持1.5匹空调运行3至4小时。此外，UPS空调还具备通过太阳能板对蓄电池进行充电的功能，从而延长了设备的续航时间，并使空调的使用寿命更加持久。

而为了满足巴基斯坦用户在炎热夏日对冰块的需求，海尔又研发了结合了电控变频和快速冷冻技术的冰箱，有效缩短了制冰时间，由原来的6小时缩短至1小时。此外，巴基斯坦用户有使用地毯及穿着宽大袍子的生活习惯，但传统洗衣机容量较小难以一次性洗完家庭衣物。针对此痛点，海尔研发了具有“毛毯洗”程序的大容量洗衣机，并且还还为洗衣机增添了“自动启动”功能，让洗衣机在恢复电力供应后能自动工作。

三位一体化的本地化生产、本地化研发与本地

化营销使得海尔真正研制出一系列适应当地消费需求的产品。而当满足用户的需求时，用户也会用行动来回应。

协同共生 创造社会价值

“根据市场统计数据，截至2022年，海尔已连续八年位列巴基斯坦白色家电市场的销量首位，其中空调产品连续十五年保持销量第一，洗衣机连续十年销量第一，冰箱也在市场上占据销量首位。”张庆福表示。

海尔在巴基斯坦实现市场效益的同时，也在不断创造社会价值。

2022年，海尔在巴基斯坦开展“安装一台空调，种一棵树苗”的公益活动，截至目前，海尔已为当地用户共同种植了100000+棵树苗。

2022年6月份以来，由于季风性降雨和冰川融化影响，三分之一的巴基斯坦遭受了灾难性的洪水侵袭。海尔第一时间展开抗洪救灾活动。使3500余受灾民众获得了援助。此外，海尔巴基斯坦公司还向政府机构捐款400万卢比，用以支持灾后重建工作。

除了公益援助外，海尔也深知“授人以鱼，不如授人以渔”。2020年，海尔与巴基斯坦科技部合作建立了空调实验室，旨在帮助巴基斯坦建立一套完整的空调能效标准体系，并推动巴基斯坦家电行业的整体升级。此外，海尔巴基斯坦工业园为当地创造了大量就业机会，直接就业人口达到4500人，间接就业人口更是超过1万人。同时，该工业园还为巴基斯坦培养了大批家电行业专业管理及技术人员，并提供了超过3000个就业岗位。

通过与巴基斯坦政府部门的合作，海尔成功地将自己的技术、标准与产业体系与当地市场紧密结合，为巴基斯坦用户提供更优质的产品和服务的同时，也推动了工业产业转型及标准体系建立与完善。



海尔巴基斯坦工业园。

放眼全球 中国品牌的担当

在巴基斯坦的探索，只是海尔在全球扩展的一个缩影。

海尔目前在全球拥有35个工业园区、138个制造中心和23万个营销网络，并布局“10+n”研发体系，有7个研发中心在共建“一带一路”国家。通过与当地企业及政府的深度合作，一同追求科技改变生活。

在泰国，海尔通过自清洁空调等研发产品实现了对泰国白色家电市场的引领。数据显示，2022年上半年，海尔位居泰国的家用空调、冷柜市场第一，冰箱、洗衣机等产品进入TOP3，其中T门冰箱占据市场榜首，滚筒洗衣机同比增幅95%。

特别值得关注的是在“一带一路”非洲共建国家中，海尔生物医疗切实针对当地情况，科技创新技术不断迭代。在尼日利亚也打造了全球首个太阳能直驱冷库并将其应用于尼日利亚卫生部下属的NPHCDA组织，还陆续推出了太阳能疫苗冰箱、太阳能血液冰箱、生物安全柜等一系列产品，以满足当地的医疗卫生需求，使当地200万~300万儿童受益。

在埃塞俄比亚，海尔生物医疗累计为当地提供

7000+台太阳能疫苗冰箱，占当地市场的40%以上。如今，太阳能疫苗冰箱已服务包含“一带一路”共建国家的78个国家和地区，每年服务全球4500万适龄儿童，助力非洲等低收入国家免疫接种率从2015年的30%升至67%。

“2022年，海尔联合经销商在尼日利亚等国成立了医疗卫生培训中心，为当地医疗工作者提供培训服务，以帮助培养更多的卫生工作者。”海尔生物医疗公司相关负责人说道。

品牌出海的意义深远，不仅是中国产品和服务在全球舞台上的展示和输出，更代表着中国文化和精神的传递。通过品牌的国际化发展，企业能够拓宽视野，扎根全球市场，促进国家间的文化交流。

在这个过程中，“一带一路”倡议不仅为中国企业拓展了国际合作之路，提供了更广阔的发展空间，也为中国品牌在全球化进程中带来了新的发展机遇，实现了跨越式发展。而海尔始终坚持技术创新、自主创牌的核心驱动力，以“三位一体”战略布局为基础，积极推进本土化战略，不断优化全球市场布局。更重要的是，海尔在实现企业自我发展的同时，也为整个行业及海外本土创造着社会效益，展现了中国企业的责任与担当。

上合示范区：加速打造“一带一路”国际合作新平台

■青岛财经日报/首页新闻记者 李静

美美与共，和合共生。10年来，共建“一带一路”从中国倡议走向国际实践，从理念转化为行动，从愿景转变为现实，从谋篇布局的“大写意”到精耕细作的“工笔画”。在这条机遇之路、繁荣之路上，上合示范区无疑是重要节点和闪亮坐标。

上合示范区是中国唯一面向上合组织国家开展地方经贸合作的国家级平台。自启动建设以来，上合示范区加快国际物流、现代贸易、双向投资合作、商旅文交流发展“四个中心”和上合组织经贸学院建设，发挥公共产品属性，放大示范效应，抓实经贸合作平台“硬联通”和经贸示范模式“软联通”，为上合组织和共建“一带一路”国家地方经贸合作搭建平台、提供方案、链接资源，加速打造“一带一路”国际合作新平台。

拓市场 助力企业“出海”乘势而上

“我们已完成充电网络站点实地勘测和管理平台软件部分设计，项目一期计划今年年底完成，建成后可覆盖喀什干市核心区域。”特来电新能源股份有限公司(以下简称“特来电”)国际业务事业部总经理路文刚介绍，在上合示范区的“牵线搭桥”下，特来电与喀什干市政府签署合作协议，搭建当地充电网生态运营体系。特来电是国内领先的新能源汽车充电设备制造商和充电网运营商。在路文刚看来，此次合作是特来电“进军”乌兹别克斯坦市场的重要布局，也是拓展共建“一带一路”国家市场的关键一步。“共建‘一带一路’国家新能源汽车发展潜力巨大，是我们十分看重的海外市场。”路文刚表示，上合示范区是上合组织和共建“一带一路”国家普遍认可的合作平台，今年9月初，在跟随上合示范区代表团出访哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦三国期间，特来电不仅落地了与乌兹别克斯坦塔什干市政府的合作，更通过上合示范区搭建的交流平台，快速与当地市场建立联系，打开更为广阔的市场空间。在哈萨克斯坦，特来电结识了当地最大的汽车销售公司 Astana Motors，经过前期深入沟通，近日，双方签署充电网生态共建合作协议，正式达成合作，开启共赢新篇章。

上合示范区公共服务产品属性不断强化，不仅为青岛本土企业带来了机遇，也促进着国内国际市场更好联通，提高资源配置能力，助力构建“陆海内外联动 东西双向互济”的开放格局。在不久前举行的“共享上合机遇 区域协同发展”上合示范区走



上合示范区多式联运中心。

进喀什经贸合作交流会上，上合-喀什枢纽港合作项目等12个项目签约落地。此外，上合示范区还在北京、上海设立联络中心，构建“联动长三角、协同大湾区”的合作格局；与甘肃、陕西等地开展联动合作，促进经济协作、物流联通、产业联动，合力拓展上合组织和共建“一带一路”国家贸易市场。

建机制 全方位多领域务实合作

在共享“一带一路”机遇的背景下，上合示范区积极打造互联互通新通道，拓展经贸合作新空间，编织人文交流新纽带，健全地方交往新机制……用坚定且密集的“上合足迹”，让“一带一路”焕发生机与活力。

互联互通，不以山海为远。

上合示范区发挥“海陆空铁”四港联动优势，建设上合国际枢纽港。截至目前，上合示范区已开行31条国际国内班列线路，连接起共建“一带一路”的23个国家54个城市，构建东接日韩、北接蒙俄、南连东盟、西接共建“一带一路”国家的多式联运物流大通道；开通面向上合组织国家全货机航线12条，海运航线42条……加速成为上合组织国家面向亚太市场的“出海口”。

在这里，越来越多的“中国制造”“‘一带一路’好物”畅达全球。

万余种上合组织和共建“一带一路”国家特色展品琳琅满目，34个国家和地区的330家企业、机构参展，达成采购交易额约10亿元、意向交易额近40亿元。一组数据展示着2023上合国际投资贸易博览会亮眼成果，也彰显出上合组织和共建“一带一

路”国家间经贸合作的活力和韧性。作为上合组织框架下规模最大、层次最高的综合性展会，连续举办三届的上合博览会，溢出效应不断扩大，已成为国内企业走向上合组织国家、上合组织国家企业进驻中国市场的新一平台、大舞台。

在健全地方交往新机制方面，上合示范区建立“友城合作+双园互动”地方经贸对话合作机制，与乌兹别克斯坦鹏盛工业园等22个国家的51个园区和机构建立合作关系。在首届上海合作组织产业链供应链论坛上，上合示范区联合国内19个园区、上合组织国家21个园区，发起组建中国—上合组织产业园区联盟，挖掘和匹配各园区的资源、主导产业、优势产品等，促进信息共享、物流互通、项目对接。

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。为推动上合组织国家间互学互鉴，上合示范区累计举办“上合之夏”、上合组织国家媒体智库论坛等经贸对话、商旅人文交流活动400余场，促进上合组织国家间文化交流和文明互鉴。上合组织经贸学院累计开设援外培训和经贸培训等184个班次，来自43个上合组织和共建“一带一路”国家的1.38万人次参加培训，为上合组织国家“育才”，为多边经贸合作“搭台”。

搭平台 破解经贸合作痛点堵点

聚焦上合组织国家间贸易往来和投资合作中的痛点堵点问题，上合示范区创新搭建了中国-上海合作组织地方经贸合作综合服务平台(以下简称“上合经贸综服平台”)、青岛·上合之珠国际博览中心、青岛国际能源交易中心、“丝路电商”综合服务

基地等平台载体，推出“上合·银关通”等82项制度创新案例，不断提升投资贸易合作便利化水平。

“我们的平台升级已经到20版本，将为贸易提供更便利、更全要素的服务。”上合示范区工作人员介绍。作为我国首个面向上合组织国家地方经贸领域的一站式公共服务平台，该平台是上合示范区打造的集贸易、通关、物流、金融为一体的全周期、全要素、全链条一站式专业经贸综合服务平台，也是我国国际贸易“单一窗口”之一。

日前，青岛华尊机械股份有限公司通过上合经贸综服平台成功地将一批价值154万美元的纺织机械设备出口至印度，实现公司海外业务版图的拓展。通过该平台，企业可快速匹配到市场资源，当天即可完成报关手续。

2022年11月上线以来，上合经贸综服平台已累计注册企业近6000家，认证供应商795家、认证采购商212家，完成申报报关单7000余票，报关金额超300亿元。“一站式”链接世界，上合组织与共建“一带一路”国家产业链供应链合作不断深化。

2022年9月启用的青岛·上合之珠国际博览中心是全国首个上合组织国家文化体验基地。走进吉尔吉斯斯坦文化元素展示区，异域风情扑面而来。展柜上，吉尔吉斯斯坦“国宝级”蜂蜜、毛毡拖鞋、奶制品、手工包等特色产品琳琅满目。青岛·上合之珠国际博览中心集中展示各国历史、文化、艺术、民俗等生活场景和特色元素，为上合组织国家商品走进中国市场搭建了平台。

为进一步推动共建“一带一路”国际经贸合作，上合示范区还推出了青岛国际能源交易中心等重大支撑性平台。上合组织和共建“一带一路”国家能源市场广阔，利用上合示范区开放优势，青岛国际能源中心自今年2月揭牌以来，已入驻120家贸易主体，上线原油、原油罐车、天然气、燃料油、液化石油气、石油焦等6大交易品种，交易额突破500亿元。

为破解上合组织国家间跨境电商合作中出现的跨境结算难、通关便利慢、税汇合规难等堵点难点问题，上合示范区启动建设“丝路电商”综合服务平台，将围绕政策制度策源、产业主体集聚、数据资源转化、模式创新引领、开放合作先行，为“丝路电商”国际合作提供示范方案，打造“一带一路”电子商务国际合作领域公共服务平台。

持续深化互联互通，提升平台能级，上合示范区因“一带一路”而活力澎湃。展望未来，上合示范区党工委委员、管委会副主任郝国新表示，在打造“一带一路”国际合作新平台的新征程中，上合示范区要当好平台搭建者、资源链接者、方案提供者，建设与上合组织国家相关地方双向投资贸易制度创新的试验区、企业创业兴业的集聚区、“一带一路”地方经贸合作的先行区，打造新时代对外开放新高地，为服务国家对外工作大局作出新贡献。用开放凝聚“上合力量”，用发展创变未来。