

# 百廿青啤:谋新谋实标志性项目 擘画美好未来下好先手棋

## 青岛啤酒 100 万千升“高端特色啤酒欢乐世界”落子崂山

青岛财经日报/首页新闻记者 李赛男

谋项目就是谋发展谋未来。120岁的青啤正加速为“基业长青”谋篇布局。

再谋大发展,蓄足新动能。青岛啤酒以世界级标杆项目引领产业升级,加码布局高端特色啤酒赛道,持续夯实领跑行业的核心竞争力,为企业高质量发展储能蓄势。

近日,青岛啤酒年产100万千升高端特色啤酒生产基地项目重磅落子青岛崂山,作为青岛啤酒庆祝120周年的首个大项目,青岛啤酒将为消费者打造一个高端特色啤酒、科技智能探寻、啤酒魅力体验的消费新生态。

### 标志性项目开新局 擘画产业发展新蓝图

120年是里程碑,也是新起点。面向未来,更是面向消费者,青岛啤酒用“高端特色啤酒”重构产业生态,引领产业转型升级,打造行业发展新生态、新空间。

青岛啤酒100万千升/年高端特色啤酒项目,以“一座集高端特色啤酒、威士忌生产、时尚酒吧、文化旅游等多业态集聚发展于一体,全球一流的高端化、智能化的生产及文旅体验基地”,加快构建战略性新兴产业引领与传统产业数字化转型相互促进、先进制造业与现代服务业深度融合的现代产业体系。

高端特色啤酒有着多元化、个性化、精细化的属性,是行业的主要增长动力。当前,中国消费市场正高速扩容,年轻人的消费需求和消费场景发生变化。《2022 淘宝天猫酒水行业趋势白皮书》显示,2019-2021年,精酿啤酒消费规模复合增长39%,消费者数量复合增长50%。

在行业高端化、多元化进程中,青岛啤酒一直



青岛啤酒百万千升高端特色啤酒生产基地项目效果图。

扮演“先行者”和“示范者”的角色。在青岛啤酒年产100万千升高端特色啤酒生产基地,啤酒的工业智造与居民游客的休闲娱乐、文化生活紧密相融,恰如一个充满科技智能探寻、啤酒魅力体验的消费新生态,也势必成为行业“高端特色啤酒”的全新地标。

### 精准“饮领” 满足消费者细分多元需求

3月21日,青岛啤酒发布120周年华诞纪念标识,以红、绿、金三色麦穗及波纹作形,由数字“120”

“1903-2023”及青岛栈桥回澜阁图标为核心,标识发布不仅是历史意义与当代价值的一次融会贯通,更是百廿青啤与消费者共情、共创、共享的双向奔赴——感恩百廿同行,共创美好未来。

120年来,青岛啤酒坚守主业、历久弥新、匠心传承;更勇立时代潮头、求新求变、追求卓越,不断加快推动自身高质量可持续发展的同时,与时代互动,精准满足消费细分需求,为每个时代的消费者提供引领时尚的啤酒消费。

近年来,秉承“为生活创造快乐”的青岛啤酒,以产品和场景为载体展现生活的内向美好,用一瓶啤酒连接世界,用一瓶啤酒打造一个生态,用一瓶

## 山东一季度贸易顺差扩大42.5%

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日上午,山东省政府新闻办召开新闻发布会,介绍一季度山东省外贸整体情况和民营企业进出口情况。发布会上,济南海关副关长、一级巡视员张艺兵介绍,今年以来,山东省坚持稳字当头、稳中求进,经济呈现恢复向好态势,外贸进出口开局平稳、暖意渐浓。据济南、青岛海关统计,一季度,全省实现货物贸易进出口76462亿元人民币,比去年同期下同增长7.7%,占全国外贸进出口总值的比重提升0.2个百分点。其中,出口45928亿元,增长12.3%;进口30534亿元,增长1.4%;贸易顺差15394亿元,扩大42.5%。主要呈现以下特点。

12地市进出口实现增长。一季度,全省有12个地市进出口实现正增长,青岛、烟台、潍坊继续保持全省进出口第一梯队,分别实现进出口值2075.4亿、101.4亿和835.9亿元,合计占全省进出口值的51.3%。泰安、枣庄、临沂、日照进出口增速均超40%,分别达到47.5%、45.8%、45.3%和40%。

民营企业主导地位进一步巩固。民营企业引领带动作用凸显。一季度,全省有进出口实绩的民营企业有43226家,增加2435家,实现进出口值5665.1亿元,增长12%,拉动全省外贸增长8.5个百分点,占全省进出口值的74.1%,比重提升2.9个百分点。全省进出口值前10位的企业中民营企业占9家。同期,外商投资企业进出口1404.4亿元,占18.4%;国有企业进出口574.8亿元,占7.5%。

新兴市场地位进一步提升。一季度,东盟进出口总值达1459.3亿元,是山东第一大贸易伙伴。山东对东南亚、东欧、中亚、北非等地区增速均超过

20%,新兴市场在山东贸易发展中的地位显著提升。同期,全省对“一带一路”沿线国家进出口3154.6亿元,增长27.2%,占比提升6.3个百分点至41.3%;对RCEP其他成员国进出口2908.2亿元,增长14.3%,占比提升2.2个百分点至38%。

新型贸易业态发展进一步加快。一季度,山东省新型贸易业态继续保持良好发展势头,以跨境电商方式进出口79.9亿元,增长71.7%,占全省进出口值的10.4%,占比较去年同期提升3.9个百分点。此外,以市场采购方式出口134.5亿元,增长24.7%。新型贸易业态增速明显快于全省整体增速。

加工贸易进出口进一步复苏。一季度,山东省以一般贸易方式进出口5007.5亿元,增长5.3%,占全省进出口值的65.5%;以加工贸易方式进出口124.7亿元,增长18.8%,占16.3%,是山东省增速最快的贸易方式。同期,以保税物流方式进出口1240.5亿元,增长6.6%,占16.2%。

出口产品结构进一步优化。在集成电路、汽车等产品出口增长的带动下,一季度,山东省出口机电产品2172.5亿元,增长26.7%,占全省出口值的47.3%,占比提升5.4个百分点;传统优势产品出口呈现量稳质升的态势,出口劳动密集型产品83.2亿元、农产品331.1亿元,规模分别列全国第6位、第1位,分别增长7.7%、5.9%,其中家具及其零件、水产品、玩具的出口平均价格分别上涨41.6%、11%和22.7%。

进出口环境进一步改善。出口方面,疫情影响明显消退,前期积压订单的出口逐渐恢复,一季度3个月的出口增速分别为-1.2%、19.4%、22.1%,逐月提升。

## 传承经典扬国粹 强身健体向未来

青岛财经日报/首页新闻 记者 马艺峰 通讯员 褚鑫

近日,为了更好地践行《青岛市促进中小学生学习全面发展“十个一”项目行动计划》,展示“双减”前提下全体学生的精神面貌,青岛重庆路第三小学在校园举办了“传承经典扬国粹,强身健体向未来”2023年春季运动会暨校园体育节。运动会将传统文化资源与体育课程进行整合,充分挖掘中华优秀传统文化中蕴含的传统体育文化内涵,使学生充分领略中国传统体育文化精髓,在丰富学校体育课程内涵的同时,增加传统文

化积淀,提升学生的综合素质。

现场,红色的跑道上运动健儿们你追我赶,奋力向前,为给班级争取更好的名次,他们将体育精神发挥得淋漓尽致。绿色田赛比赛场上,运动员们以更高、更快、更强的意志突破自我。还有精彩的少儿八段锦比赛,孩子们一招一式都诠释着他们对武术精、气、神的认识和理解,动作连贯、动作舒展、行云流水,展现出不一样的风采。

## 9个民生领域23项具体事项 青岛“点题整治”群众急难愁盼

青岛财经日报/首页新闻记者 马艺峰

昨日上午,青岛市召开新闻发布会,介绍群众身边不正之风和腐败问题“点题整治”工作情况。

2019年以来,全市纪检监察机关聚焦群众所思所想所忧所盼,连续4年组织开展群众身边不正作风和腐败问题专项整治,着力惩治“蝇贪蚁害”,推动解决群众操心事、烦心事、揪心事。

### “点题整治”破题

近“期”,通过“清廉之岛”微信公众号、广播等渠道,向社会公开发布《群众“急难愁盼”问题征集令》,征集到群众身边的“一手”问题。截至目前,累计收到有效问卷29696人次,收集群众反映问题和意见建议90886条,确定了9个民生领域、23项具体事项,作为今年“点题整治”重点任务。

教育领域:义务教育“双减”政策落实不力,变相给家长布置作业,课外培训机构不合理收费、违规授课;中小学生学习集中配餐管理不够严格规范,城乡差异较大,饭菜质量不高,食品安全仍存隐患;教辅材料、定制校服价格较高、用途较小等方面问题。

医疗领域:医疗保险、医疗救助申请结算程序复杂繁琐,账单群众看不懂;诊疗过程中重复检查、过度诊疗,基层医疗窗口服务差、态度差,便民惠民政策“选择性”落实等方面问题。

住房领域:交房难,未按房屋买卖合同约定如期交付,商品房预售不规范;老旧小区改造进度缓慢、质量较差,缺乏有效监管,老旧危房存在安全隐患;不动产登记历史遗留项目“办证难”等方面问题。

食品安全领域:网络餐饮经营者资质不全,食品安全存在较大隐患;小作坊、小摊贩、小餐饮卫生环境脏乱差,食品安全不达标;校园周边经

### 督促部门“答题”

一是全程开门整治。围绕群众“点题”重点,会同市直主管部门制定“点题整治”目标任务清单,列明整治事项、责任部门、完成时限和监督举报方式等,及时向社会公布;整治中,适时公布“进展清单”;整治结束后,公布“成果清单”,通过前后工作做法、成效亮晒对比,全程接受群众监督。充分发挥“网、微、电、信”等监督举报平台作用,设立“群众点题”监督举报专区,畅通监督渠道,常态化征集民诉民意。

二是督促部门“答题”。督促市直职能部门切实履行主体责任和监管责任,聚焦整治重点和突出问题,分层分类“答题”解决。对能够立即解决的,迅速推进、抓紧解决;对需要多部门协同解决的,条块联合、同题共答;对病症在基层、根子在上面的,下题上答、联动解决。依托“风行在线”“问政青岛”等舆论监督平台,组织开展“群众点题监督”直通车节目,邀请区(市)和职能部门有关负责同志上线公开答题,压紧压实责任。开展“问廉问政·板凳会”,邀请职能部门进基层、进社区,答民惑、察民情、纾民困、暖民心,及时回应群众关切。

三是靶向精准监督。探索实施“一个整治领

2022年,创新实施“点题整治”工作法,建立完善“群众点题、部门答题、纪委监委、社会评价”工作机制,让群众参与整治全过程,取得了较好成效。

今年,青岛市纪委监委对“点题整治”进行深化拓展,聚焦重点民生领域,“小切口”分级分类开展整治,推动解决群众急难愁盼突出问题,坚决查纠党员干部、公职人员违规违纪违法问题。

养老社保领域:落实惠农惠民、惠残助残政策缩水走样,打折扣、搞变通,进度慢、效果差,虚报冒领(养老社保、就业培训等)补贴资金;低保认定、退出审核不严格,特殊困难群体“脱保”“漏报”等方面问题。

物业领域:物业服务企业执行“三公开”制度不严格,公共收益未经业主委员会同意擅自支出,对未售出地下车库(位)只售不租;老旧小区停车难,车辆乱停乱放、车位供给不足;小区环境整治不力,私搭乱建、公用设施老化、消防通道不畅等方面问题。

生态环境领域:饮用水水源地保护不力,非法采砂、非法种植、倾倒建筑生活垃圾、清淤疏浚不彻底;工业企业排放扬尘问题反复,污染源管控不够到位;网约房餐饮油烟较大、噪声扰民等方面问题。

农业农村领域:农村垃圾清运处理不及时,臭味扰民、污染环境;农村自来水水质不达标,污水集中处理不力、随意排放;农村道路质量较差,维护养护不足等方面问题。

工程建设领域:企事业单位拖欠企业账款、企业拖欠农民工工资等方面问题。

域、一个专班推进、一个方案部署、一套打法跟进”的立项式监督模式,深化“纪检监察机关专责监督+职能部门专业监督”,上下联动、条块结合、凝聚合力。对群众诉求期盼较高的物业领域,反映集中的学位、床位、住所、餐所“两位两所”问题以及需持续加力推进的“惠农惠民政策落实、学生集中配餐管理、不动产登记”三方面整治重点,实行挂牌督办,层层传导压力,倒逼责任落实。坚持严的基调不动摇,严肃查处贪污受贿、截留私分、虚报冒领、强占掠夺等侵害群众利益的违纪违法突出问题,确保整治过得硬、见实效。

四是接受社会评价。始终把群众满意作为检验整治成效的首要标准,围绕群众知晓率、满意率、支持率,邀请人大代表、政协委员、群众代表等,开展整治项目实地测评,并综合调查问卷、电话回访等反馈意见,形成对整治成效的整体评价。根据评价结果,对“成效好”的整治项目,予以结题销号;对“需深化”的整治项目,纳入“继续整治”范畴,督促职能部门找准问题症结,加大整治力度。适时开展监督“回头看”,强化跟踪问效和成果检验,确保整治效果经得起检验、评判。