



一季度新设外商投资企业超万家



今年1-3月

中国实际使用外资

4084.5亿元

同比
增长
4.9%

据不完全统计,今年以来,新签约的外资项目300多个,涉及生物医药、先进制造、化工能源、现代服务业等重点行业领域。

新设外资企业较快增长

1-3月,新设外商投资企业超过1万家,同比增长25.5%。

引资质量持续提升

1-3月,高技术产业实际使用外资1567.1亿元人民币,同比增长18%。

部分国家和地区对华投资大幅增长

1-3月,法国、德国对华投资分别增长635.5%和60.8%。英国、加拿大、日本、瑞士、韩国对华投资分别增长680.3%、179.7%、47.7%、47.4%和36.5%。“一带一路”沿线国家投资增长了27.8%。

外资大项目加快落地

1-3月合同外资1亿美元以上的大项目实到外资2232.8亿元,增长10.4%。

本报综合

数据

工信部:

工业互联网核心产业规模超过1.2万亿元

本报综合消息 4月20日,国务院新闻办举行新闻发布会,介绍2023年一季度工业和信息化发展情况。

今年是《工业互联网创新发展行动计划(2021-2023年)》实施最后一年。会上,工业和信息化部总工程师、信息通信管理局局长、新闻发言人赵志国介绍,工业互联网是新型工业化战略性基础设施,数字经济和实体经济深度融合的关键底座。工业互联网创新发展行动计划实施两年多来,工信部坚持适度超前,基础设施全面建成。工业互联网标识解析体系覆盖31个省(区、市)和40个行业,服务企业超过了25万家;形成综合型、特色型、专业型的多层次工业互联网平台体系,重点平台连接设备超过了8100万台(套)。工信部坚持需求导向,融合应用纵深拓展。工业互联网已覆盖45个国民经济大类、166个中类,覆盖工业大类的85%以上。

据介绍,一季度,工信部发布了5G工厂、工业互联网园区、公共服务平台等218个工业互联网试点示范项目,打造一批应用实践样板,带动工厂、园区“知网、用网”“敢转、会转”,加快数字化转型。目前,工业互联网核心产业规模超过1.2万亿元。

赵志国表示,下一步,将聚焦规模化应用和高质量发展,从政策、技术、应用三个方面发力,引导各地区、各行业进一步加大力度,推动工业互联网整体发展实现阶段跃升,为推进新兴工业化提供更坚实的支撑。

青岛“会”聚发展新动能 今年32项活动逐浪潮头

■青岛财经日报/首页新闻记者 王振麟

昨日,青岛市政府举行新闻发布会,就2023年青岛市重点展会节庆活动安排情况进行了介绍,并回答记者提问。

2022年,青岛市克服疫情影响,先后成功举办了跨国公司与中国主题展、虚拟现实创新大会等一系列重大展会活动,有力推动了24条重点产业链扩能升级,并获评“中国最具影响力会展城市”“中国最具竞争力会展城市”等荣誉称号,会展已成为青岛靓丽的城市名片。近期,青岛市确定了2023年32项重点展会、节庆活动,将搭建起一个个独具特色的高端平台,为加快现代产业体系建设、扩大高水平对外开放、消费升级等带来强劲动力。

领军性展会提升青岛国际知名度

对标国际一流展会,围绕青岛重点产业发展方向,举办好4个战略意义大、引领作用强、影响范围广的领军性展会,不断提升青岛市的国际知名度和美誉度。

中国国际消费电子博览会是由商务部、科学技术部和山东省政府共同主办,工业和信息化部作为支持单位的国家级、国际性专业展会,是青岛市举办规格最高的展会,今年将继续与青岛国际软件融合创新博览会融合,以“数智融合,创领未来”为主题,聚焦工业互联网、人工智能等最新产品和行业趋势,设立智能家电制造、新型显示、软件与信息技术应用等8个展区,打造消费电子科技与工业互联网交融互促的前沿平台。

第十二届APEC中小企业技术交流暨展览会 是APEC框架下规模和影响最大的企业展示交流平台之一,计划于11月举办,将以专精特新企业、小巨人企业为展示重点,旨在为APEC各成员经济体搭建新技术、新产品、新模式展示、交流、交易、合作的国际平台,推动中小企业数字化、网络化、智能化转型和技术创新。

上海合作组织国际投资贸易博览会由中国国际商会、青岛市政府和山东省贸促会联合主办,今年将首次在青岛·上合之珠国际博览中心举办,主要内容包括上合组织国家形象展、上合合作成果展、上合优质产业展等7个板块,全面展现上合国家的建设成果和发展潜力,不断深化中国与上合组织国家、“一带一路”沿线国家的经贸往来与人文交融,在服务国家对外工作大局中展现青岛担当。

中国国际渔业博览会是全球规模最大的水产贸易展会,今年规模有望超过10万平方米,吸引上百个国家的专业客商前来参展采购,为国际水产贸易发展带来积极助力。

对标国际一流展会,围绕青岛重点产业发展方向,举办好4个战略意义大、引领作用强、影响范围广的领军性展会,不断提升青岛市的国际知名度和美誉度。

中国国际消费电子博览会和青岛国际软件融合创新博览会
举办时间:5月17-19日

上海合作组织国际投资贸易博览会
举办时间:6月15-18日

中国国际渔业博览会
举办时间:10月25-27日

第十二届APEC中小企业技术交流暨展览会
举办时间:11月



重点产业链活动有效集聚行业资源

2022年随着《青岛市加快实体经济振兴发展三年行动方案》出台,24条重点产业链建群强链、加快发展,成为青岛市打造现代产业先行城市的“领头羊”。同时,与每条重点产业链相关联、相契合的一系列展会活动,也纷纷创办、引进、升级,成为集聚产业资源、驱动产业发展的重要“引擎”。

优势产业链方面,汇聚了食品饮料、纺织服装、新能源汽车等方面的众多展会。青岛国际纺织博览会、青岛国际车展、青岛国际食品博览会、青岛时装周等“老牌”展会,将承接新使命,在展示内容、邀请客户方面更加注重与纺织服装、食品饮料等产业链的互动共振,谋篇“新棋局”。新引进的北京-青岛国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛是国内城轨领域规模最大、最有影响力的展会之一,将填补青岛市在该领域展会的空白。中国国际肉类工业展览会是中国肉类协会联合世界肉类组织在亚洲举办的规模最大、成交最多的肉类贸易展会,今年展会规模进一步扩大,一系列新产品和技术将为客商带来更好体验。

新兴产业链方面,人工智能、智能制造装备等领域的产业展会引人注目。虚拟现实创新大会在前五届成功举办的基础上,今年有

望带动更多VR、AR、人工智能等领域的优质资源汇聚青岛,进一步推动国家虚拟现实创新中心(青岛)和虚拟现实产业园建设。青岛国际机床展览会、亚太国际智能装备博览会是知名的装备制造专业展会,预计将吸引4000余家中外企业参展,展览面积超过20万平方米,在全国高端制造装备展中名列前茅。另外,今年引进举办的全国药品交易会、全国制药机械博览会、高等教育博览会都是行业龙头展会,规模均超过10万平方米,展会聚集的大量资源将为相关产业链“双招双引”、贸易成交带来“及时雨”。

现代服务产业链方面,一系列精彩纷呈的重大展会、节庆活动,将有力推动现代商贸、文化旅游等产业发展。日前成功举办的山东省旅游发展大会、青岛数字文化应用发展大会、青岛影视周,内容丰富,模式新颖,有“颜”有料,互动性强,吸引各界关注,推动山东文旅产业加速奔赴“春天里”。青岛国际啤酒节、青岛国际帆船周·海洋节作为青岛最知名的节庆活动,将吸引数百万游客前来。另外,青岛国际品质生活博览会、黄河领域跨境电商博览会、中国(青岛)绿色城市发展大会等新题材展会项目,也将为现代商贸等产业链发展增添新动力,为青岛会展项目扩围增效带来新亮点。

财经第1眼



4月20日,央行授权全国银行间同业拆借中心公布,2023年4月20日贷款市场报价利率(LPR)为:1年期LPR为3.65%,5年期以上LPR为4.3%。以上LPR在下次发布LPR之前有效。两项报价均与上月保持一致。



国务院新闻办公室20日举行新闻发布会,介绍2023年一季度农业农村经济运行情况。一季度农产品进出口总额833.8亿美元,同比增长11.6%。其中,出口235亿美元、同比增长7.4%,进口598.8亿美元、同比增长13.2%。



国际会计师事务所普华永道20日发布的“银行业快讯:2022年中国银行业回顾与展望”显示,2022年中国40家上市银行净利润同比增长6.96%,受利息收入增速放缓影响,较2021年的增速(13.06%)明显回落。



本报综合