

折叠屏手机迈入“轻薄时代”

部分型号已低于240克,与直板手机无异



ITMT 快报

全球网络安全技术 去年支出增15.8%

市场研究机构Canalys近日发布的数据显示,2022年第四季度,全球网络安全技术的总支出仍然保持强劲,而由渠道主导的强劲出货,弥补了直销出货的下降。市场规模增长14.5%,达到196亿美元。通过渠道购买网络安全技术的支出增长16.2%,达到180亿美元,占市场总份额的91.8%。其余的8.2%是在客户与厂商之间的直接支出,下降1.8%。

2022年,全球网络安全技术的总支出增长15.8%,达到了711亿美元,而通过渠道的支出增长16.1%,达到646亿美元,占整个市场的91%。网络安全(Network security)是收入最多的安全产品,增长了8.9%,达到了54亿美元。在漏洞和安全分析方面的支出增长18.2%,达到了42亿美元,而权限管理则增长15.6%,达到37亿美元。

Canalys数据显示,前12家网络安全厂商占到了2022年第四季度总支出的47.1%。其中,Palo Alto Networks在2022年第四季度排名第一;Fortinet交付了更多的中端防火墙积压订单后,超过Cisco排名第二;Cisco排名第三;Check Point排名第四,不过CrowdStrike与其差距仍在缩小。

北美地区在整体网络安全支出方面仍是规模最大的地区,增长16.3%,在2022年第四季度达到了102亿美元,占全球市场的一半以上。2022年第四季度,欧洲、中东非是第二大网络安全市场,其待售金额增长了12.9%,达到了59亿美元。亚太地区的规模增长了11.2%,达到了27亿美元;同期,拉美地区则增长了14.4%,达到了6.9亿美元。

综合

全球风电新增并网容量 未来五年将达680吉瓦

近日,全球风能理事会(GWEC)发布《2023全球风能报告》,预计到2024年,全球陆上风电新增装机将首次突破100吉瓦(GW);到2025年,全球海上风电新增装机也将再创新高,达到25GW。未来五年,全球风电新增并网容量将达到680GW。

在经历了低迷的2022年之后,全球范围内快速调整的政策环境已为未来几年风电加速发展奠定了基础。GWEC预计,未来五年平均每年风电新增装机将达到136GW,实现15%的复合增长。

报告指出,政策制定者需要立即采取行动,以避免供应链瓶颈阻碍全球风电的高速发展。潜在的供应链瓶颈可能会危及全球实现2030气候目标,这是到2050年实现净零排放的关键节点。

综合

高德地图“上新” 隧道内可精准导航

高德地图宣布已于近日推出全新智能手机隧道导航解决方案,基于自主研发的VDR惯性导航增强定位(以下简称VDR惯导增强)技术,可提升长隧道内的定位精度和成功率,保证用户在这一复杂场景内的导航可靠性和体验。

在智能手机导航中,隧道内导航此前并没有较好的解决方案。用户驾车经过某些长隧道时,通常由于山体遮挡导致卫星信号较弱甚至接收不到,会发现导航难以准确运作,出现定位不及时、漂移,甚至完全丢失等状况。

据高德方面介绍,其隧道导航解决方案的先进性在于能够基于智能手机端实现完整定位能力。在过去,由于卫星信号遮蔽,手机导航在隧道中通常使用“惯性导航”技术来为用户进行引导,其基本原理是利用车辆的方向和速度,来推算瞬时位置,以此实现连续自主式定位。但由于推算过程是一个累加过程,定位误差会随时间的延长而积累,且只能确定相对位置和航向,应对更长且路况更复杂的隧道时,精确度便会大幅下滑。

高德解决方案的核心在于自主研发的VDR惯导增强定位技术。该技术整合了手机传感器、路网、移动网络、卫星等多种要素进行混合实时运算,得出精确性和稳定性更高的结果,以应对单一卫星信号较弱时导致的定位不准确问题。

凭借该解决方案,高德地图用户在驾车进入长隧道时,能使用智能手机得到响应更及时、精度更准确的隧道内定位,防止当隧道内出现岔路时,由于导航无法及时响应导致的开错情况;同时也能通过高德地图了解当前实时准确的行车速度,防止出现超速等违章行为。

综合

除了苹果之外,几乎所有主流品牌都已经进入到折叠屏市场。继价格之后,各大品牌开始在重量与轻薄度上下功夫了。

日前华为发布了折叠屏手机Mate X3,在屏幕维持正常尺寸的同时,其整机重量不到240克,与正常的直板手机无异。

记者采访中了解到,折叠屏手机出货量暴涨,越来越多的品牌之所以能够在重量与轻薄度上有提升,背后是新材料的应用与供应链的成熟。

重量和厚度成“内卷”新方向

IDC报告显示,2022年第四季度,全球智能手机的出货量同比下降18.3%,出货量连续下降六个季度,降幅相比2022年7至9月的9.7%扩大至约2倍。

全球智能手机大盘下跌的时刻,中国折叠屏产品单季出货量再创新高。同样是IDC提供的数据,2022年第四季度,中国折叠屏手机出货超过110万台。;2022年全年出货量近330万台,同比增长118%,在国内智能机市场中占比从2021年的0.5%上升到1.2%。

除了苹果之外,业内基本所有的厂商都已经入局折叠屏这一品类,其中不乏已经迭代了多款,甚至多形态折叠屏的厂商,比如三星、华为和OPPO。这三家厂商不仅拥有左右对折的大尺寸折叠屏,还有上下对折的小尺寸折叠屏。专注于非洲市场的传音也于今年发布了折叠屏产品Phantom V Fold,定价在7000元价位段。

多品类以及多形态折叠屏产品的相继推出,让该品类提前进入到了“内卷”时代。

首先是屏幕,前一年诸如小米MIX FOLD和OPPO Find N初代还停留在60Hz刷新率的屏幕上面,2022年就已经直接跨入120Hz刷新率,甚至动态自适应刷新率时代了。

至于旗舰芯片,联名影像算法/自研芯片,旗舰级芯片等等,也都没有缺席。折叠屏手机的配置基本与各家旗舰系列持平。事实上,各家品牌也形成了传统旗舰+折叠屏“双旗舰”的品类策略。

vivo产品副总裁黄韬表示:“大多数折叠屏用户的上一部手机都是旗舰机,因此我们对于折叠屏的定位就是专业旗舰,这不仅仅是对一款产品的重视,更代表vivo对折叠形态的未来发展充满信心。”

在屏幕、性能等方面折叠屏赶超了直屏旗舰之后,更影响用户体验的部分是手机整体的重量、厚度和续航。

荣耀总裁赵明就曾表示,折叠屏手机核心其实是要在续航、重量、轻薄三者之间找到一个平衡。“每个厂家可能在规划折叠屏的时候,权衡

的关键要素会有所区别。”

其中,重量和厚度成了厂商“内卷”的新方向。2022年底OPPO发布的Find N2目前以233g的重量在“轻”方面暂时领先。近期发布Mate X3在轻薄层面上更进一步,并且还支持IPX8级别的抗水功能。“因为我们的机器太薄了,常规接口都没办法放下去,因此我们只好定制了可以直接嵌入到背板上的USB-C接口。”华为终端BG CEO余承东表示。

转轴减重,产业链立大功

智能手机产业链已经相当成熟,因此折叠屏产品供应链重要增量是来自铰链、盖板和柔性面板,并且此三类部件在折叠屏手机中的成本占比较高,也是折叠屏手机降本轻薄化的关键。

以可折叠面板为例,过去整个行业的产能都集中在三星手里。随着折叠屏出货量的增大,国内上游供应链厂商也日新成熟,手机厂商有了更多的选择。

DSCC数据显示,2022年第二季度,全球折叠屏手机面板出货量为310万片,市占率前三名分别是三星、京东方和维诺信,份额分别是73%、18%和8%。

与此同时,UTG盖板的渗透率也进一步提高。此前折叠屏手机多采用CPI盖板,在弯折性能、抗冲击性和成本方面优势比较明显,在硬度、耐刮擦、光学性能等方面表现差强人意,而后者则是UTG盖板的优势所在。

根据国信证券的预测,2026年全球折叠屏手机UTG盖板市场有望达到50亿元规模。细分到技术路线上,超薄玻璃一次性成型技术的发展将会对折叠屏起到至关重要的影响。

凯盛科技表示,一次成形玻璃技术,即从窑炉里直接拉引30-70微米厚度的玻璃,能够提升UTG玻璃整体良率的提升、成本的压降有非常大的促进作用。

面板之外,折叠屏的铰链结构和材料上也迎来了一波升级,这使得折叠屏手机的重量首次接近传统直板手机。

调研过程中记者了解到,折叠屏铰链结构大



宝信软件车间里众多“宝罗”机器人正在被集成、调试。

新华社发

“宝罗”机器人正在被集成、调试,高炉前作业机器人、拆捆机器人、贴标机器人、巡检机器人……造型各异、功能多元的机器人将被发往生产一线,成为智能工厂的重要组成部分。

宝信软件机器人事业部副总经理俞鸣表示,“宝罗”机器人的应用不仅可以为安全生产提供保障,而且可以提高劳动生产效率,是推进智慧制造的“神兵利器”。“一线员工也非常欢迎机器人上岗,机器人把工人从重复繁重且具有一定安全风险的岗位上解放出来,转去做更有创造性的工作。”

在现场,记者还看到一台上海本地生产的“宝罗”机器人正在做疲劳性测试。它的应用突破了一些关键的“卡脖子”技术,解决供应周期过长的困难,在完成测试并保证稳定性后,就可以到工厂上岗。

“拥抱”数字化 企业活力在“线”

记者近日走访上海的数据线、生产线、物流线,看到一派活力景象。数字“小工单”赋能中小企业提质升级,可以代替工人从事枯燥、危险工作的机器人,集装箱运车开启汽车“出海”新航迹……无论火热的生产前沿还是精准的数据后台,这活力正来自不懈的创新实践。

数据赋能在“线”： 工厂“净化”又“进化”

“很多工厂就像是一片黑色的湖水,表面平静,却看不透水面下发生了什么。我们的数字化工具就像是一个‘净化器’,又像是一个‘探测器’,深入工厂的湖底,让湖水变澄澈的同时,也让里面的问题暴露出来。”上海黑湖网络科技有限公司黑湖供应链负责人李金哲说。

拥抱数字化,这是上海近年来城市发展最分明的脉络之一。一大批活跃在经济社会各领域的数字科技企业涌现出来,黑湖科技就是其中之一。

明明工人不少,但订单总是不能准时交付;基层员工每天困于各种平台软件,繁重而低效地汇总供应商信息……“我们所做的就是提供数字化工具,让工厂得到‘净化’,看得清关键问题出在哪儿,并用数字化的解决方案让工厂‘进化’,透明且高效地运转起来。”李金哲说。

李金哲说:“数字化的意义于我们开发者而言,是数据和代码帮助企业提高效率、解决问题;于服务企业来说,数字化让他们拥有更多机遇,看见更广阔的空间与未来。”

智能生产上“线”： 宝武集团“宝罗”机器人来了

走进宝武集团宝信软件的专业车间,近百个

据财联社

据财联社

今年初,工信部等部门联合印发《“机器人+”应用行动实施方案》,明确到2025年,制造业机器人密度较2020年实现翻番。上海未来三年将围绕汽车、高端装备等重点产业推进工业企业智能制造转型,计划带动工业机器人应用量新增2万台。按照宝武集团的规划,到2026年将有多名“宝罗”机器人上岗工作。

俞鸣说:“传统的工业机器人功能比较单一,一种机器人只能完成一种任务。未来,工业机器人会集合人工智能、机器视觉、大数据、互联网等技术,让机器人更加智能,可以完成多种任务。大量机器人也会接入云平台,进行云端统一管理。”

多元化运输出“线”： 把“车子”装进“箱子”

在上海集运物流堆场,1000台中国品牌汽车被装进集装箱,搭乘超大型集装箱船“中远海运双鱼座”轮,从上海出运至英国费利克斯托港、比利时泽布吕赫港和德国威廉港。

把“车子”装进“箱子”,是中远海运为满足国产汽车出口需求而开发的运输新模式。中远海运集运全球销售部战略客户开发及维护部经理汤伟介绍,集装箱运输批量灵活、班期密度高、覆盖范围广,既能降低整车运输的综合物流成本,又能提高端到端全程运输的效率和质量。

为满足快速增长的汽车出口需求,除“集装箱运车”,中远海运还开发了多用途船“框架式运车”。2023年,中远海运预计将通过“框架式运车”完成10万台商品车发运任务。

今年1月,中远海运旗下的远海汽车船公司承运轿车、SUV、大巴、卡车以及各类工程机械达13832辆,服务近20个中国汽车品牌,出口主要目的地有阿联酋、沙特阿拉伯、土耳其等。

据新华社电