

2022年青岛跨境电商进出口规模实现倍增

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日,记者从青岛市商务局获悉,2022年青岛市完成跨境电商进出口规模627亿元,实现倍增发展。根据青岛海关数据,2022年青岛市外贸进出口9117.2亿元,青岛跨境电商进出口规模占全市外贸进出口比重6.9%,高于全国平均水平2个百分点,总量稳居山东省首位,占山东省跨境电商进出口总额的20%,增速高于全省8个百分点。

打造高质量发展政策高地

青岛市商务局联合青岛海关优化跨境电商零售进出口商品退货监管流程,《青岛市加快推进跨境电商高质量发展的若干政策措施》和《青岛市推动海外仓高质量发展的实施意见》相继出台,重点扶持跨境电商公共海外仓、独立站、零售进出口、综合服务平台等领域发展壮大。鼓励西海岸新区、城阳、胶州、即墨等区市结合实际,从壮大市场主体、完善物流体系、建设服务体系、创新金融产品等多个维度完善跨境电商产业链。

青岛市落实RCEP缔约方进境商品6小时放行;联合青岛市税务局落实对跨境电商出口海外仓出口退(免)税政策,跨境电商零售出口货物试行无票免税和企业所得税核定征收政策等。联合国家外汇管理局青岛市分局推进跨境电商出口企业货款轧差结算和个人外汇账户办理跨境电商外汇结算等便利化措施落地,简化跨境电商企业收结汇流程。

青岛企业开足马力赶订单抢市场

■青岛财经日报/首页新闻 记者 封满楼 通讯员 肖玲玲

新岁序开,铆足干劲赴新程。伴随2023年精彩启幕,青岛高新区企业开启奋斗模式,开足马力赶订单、促生产、抢市场,力争实现兔年新春“开门红”,为青岛高新区高质量发展增添活力。

走进位于青岛高新区的力鼎智能装备(青岛)集团有限公司(以下简称“力鼎智能”),令人感到意外的是,车间里忙活的员工并不多,但是办公室里却是一番忙碌的景象。

“我们的项目基本上在年前都按期交付给客户了,这不节后一开工,大部分车间工人、电气技术人员就已奔赴到全国各地客户,现场进行项目安调,确保产线早日投产,满足客户降本增效的需求。公司的设计研发人员也没闲着,都在忙着新项目的设计、出图、下图以及产品研发等工作。”力鼎智能生产部部长郭圣松告诉记者。该公司深耕机械制造领域,为新能源、商用车、乘用车、轨道交通等行业客户提供智能一体化产线。新春伊始,力鼎智能的设计人员们正在为国内一家汽车龙头企业忙着一个新能源扁线电机装配线项目,“目前设计图已经完成,准备进入部装阶段了。”

力鼎智能董事长刘宗毅表示,公司面对庞杂错综的市场环境,“我们在尽量做‘聚焦’,而不是散着做。”选择熟悉的行业、细分的领域深耕下去,不断磨砺自己的技术优势,才能找到更大的市场,“我们现在聚焦新能源汽车、商用车、乘用车、轨道交通等行业,聚焦金属切削自动线、新能源汽车扁线电机定子装配线及多合一电驱动力总成装配线等业务。”锚定一个方向,做精做专,是力鼎智能的战略“打法”。事实证明,这一战略非常有前瞻性。截至目前,力鼎智能已先后荣获国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”、省市级专精特新企业、省级智能制造系统解决方案供应商等荣誉。

同样为“开门红”忙碌的还有青岛度享智能科技有限公司的总经理赵锋。“目前我们正在忙年前承接的三个项目。”而公司开工第二天,赵锋就跑出去谈新项目了。“争取今年将承接的项目数量和

综试区公服平台进入2.0时代

2022年上半年,青岛跨境电商综合试验区(以下简称综试区)公共服务平台2.0版本上线运行,作为综试区“跨境电商线上公共基础设施”,新版本强化系统集成、资源整合、信息共享等功能,为综试区企业提供通关申报、资质办理、税务办理、资源对接等服务,实现“一点接入、一站服务、一平台汇总”,为传统外贸和生产加工类企业转型升级、拓展跨境电商新业态提供了有力支撑。

2022年,公服平台开展各类跨境电商业务培训会议近30场,服务范围覆盖青岛10区市,累计培训指导企业388家,一对一指导企业293家,贸易规模及服务成交单量创历史新高,实现全年服务跨境电商成交金额突破80亿元、成交单量近1500万单,增速分别为362%和342%。吸引新增入驻企业100余家。在做好N24小时服务保障的基础上,平台全年为各大电商平台提供6次大促活动的保障工作,请求处理成功率100%,企业调研满意度达100%。

特殊区域出口海外仓模式落地

青岛综试区在北方率先实现跨境电商直购进口(9610进口)、一般出口(9610出口)、网购保税备货(1210进口)、特殊区域出口(1210出口)、B2B直接出口(9710出口)、出口海外仓(9810出口)的监管模

式全覆盖。

2022年12月,青岛海蛛供应链管理有限公司一批家用电器在山东自贸区青岛片区顺利申报,经黄岛海关监管放行,发往位于美国洛杉矶的海外仓。这是青岛自贸片区首票跨境电商“1210”出口海外仓零售业务,也是青岛关区首票跨境电商出口海外仓零售业务,意味着跨境电商特殊区域出口海外仓零售模式正式落地运行。

“特殊区域出口海外仓零售”指企业将商品出口报关进入境内特殊区域并完成理货、拼箱后出口(1210)至海外仓,通过电商平台实现订单后将商品由海外仓直接送达境外消费者。该模式实现入区即退税,具有退税流程简便、周期短、效率高,有效压缩生产企业经营成本等优势,适用于生产制造企业“卖全球”的电商货物。此外,通过“1210”出口还可免税退运国内保税区,方便跨境电商企业进行重新清理、维修包装后再销售,标志着跨境电商出口的“阳光化、合规化”迈出坚实的一步。

近年来,青岛市持续推进公共海外仓培育力度,目前全市18个公共海外仓获评山东省重点培育的公共海外仓。青岛市公共海外仓功能已经从单一的仓储物流,向集营销推广、品牌展示、退换货、售后维修等于一体的专业、特色本地化服务转变。同时,创新发展“产业带+海外仓”模式,以青岛市优势产业带转型升级为契机推动海外仓高效运用,实现产业集聚、数字化赋能、品牌出海。

青岛港货物和集装箱实现吞吐量排名双跃升

青岛财经日报/首页新闻讯 据交通运输部最新发布的数据显示,2022年山东港口青岛港完成货物吞吐量6.58亿吨,同比增长4.3%;完成集装箱吞吐量2567万标箱,同比增长8.3%。与2021年相比,青岛港2022年货物吞吐量和集装箱吞吐量双双超越广州港,均位居全国第四位。

受新冠疫情、供应链危机、外需萎缩、地缘冲突等因素影响,2022年全国港口吞吐量增幅不高。在重重压力与严峻挑战之下,青岛港依托山东港口一体化平台优势,坚持东西双向互济、陆海内外联动,吸引更多矿石、原油、集装箱巨轮到港。其中,海向增航线、扩舱容、拓中转,全年新增28条航线,航线密度稳居中国北方港口首位;陆向开班列、建陆港、拓货源,发挥沿黄流域最主要的经济出海口作用,新增5条海铁联运班列线路,新增5个内陆港,海铁联运箱量完成190万标箱,连续八年保持全国第一。

在交通运输部水运科学研究院与中国经济信息社联合发布的《世界一流港口综合评价报告(2022)》中,青岛港位于世界一流港口前列;在2022年十大海运集装箱口岸营商环境测评中,青岛以总分第一名的成绩荣获最优等次;在马士基、长荣和海洋网联船公司全球服务排名中继续位居榜首,港口的综合实力不断跃升。

据了解,2023年,青岛港将不断释放基础性、枢纽性作用,瞄准“五个国际领先”,加快建设世界一流的海洋港口,加快打造东北亚国际航运枢纽中心,为构建新发展格局、保障疏通畅通发挥港口更大作用。前不久,青岛港完成第300条40万吨级大矿船装卸,40万吨级大船接卸数量持续领跑全国沿海港口,成为名副其实的“大船母港”。

2022年青岛人均消费支出32497元同比下降

青岛财经日报/首页新闻讯 据国家统计局青岛调查队抽样调查,经山东调查总队评估审定,2022年青岛市全体居民人均消费支出32497元,同比下降1.2%。分城乡看,城镇居民人均消费支出37592元,同比下降2.5%;农村居民人均消费支出17508元,同比增长2.9%。

其中,医疗保健增长最快。2022年,居民人均医疗保健支出1883元,同比增长5.3%,增速列八大类消费支出首位,拉动居民消费增长0.3个百分点。教育文化娱乐、交通通信平稳增长。2022年,居民人均教育文化娱乐支出3480元,同比增长3.5%,拉动居民消费增长0.4个百分点;居民人均交通通信支出4932元,同比增长1.2%,拉动居民消费增长0.2个百分点。衣着、生活用品及服务、其他用品和服务下降明显。2022年,居民人均衣着支出2775元,同比下降6.7%;居民人均生活用品及服务支出2042元,同比下降6.8%;居民人均其他用品和服务支出730元,同比下降6.0%。

另外,国家统计局青岛调查队监测数据显示,2022年青岛市居民消费价格同比上涨2.0%,与2021年1.5%的涨幅相比扩大了0.5个百分点。从主要分类变动情况看,食品价格上涨3.4%,非食品价格上涨1.8%;消费品价格上涨2.9%,服务价格上涨0.8%;扣除食品和能源的核心CPI上涨0.9%。



力鼎智能装备(青岛)集团有限公司的工作人员正在忙着项目安调。

营业额提升20%到35%!”赵锋干劲满满地说,公司坚守工业设计服务领域不动摇,通过工业设计,可以优化人机交互,增强产品外观辨识度,可有效赋能产业向精细化、智能化升级,突破传统工业生产局限。

2023年,赵锋还给公司定下了其他“小目标”。“今年我们还计划拓展工业品牌服务,在服务好产品设计的同时,与企业一同打造品牌设计,协同企业做好品牌建设、展会推广、市场信息反馈等工作。”此外,公司将打通设计与样机落地服务,从

设计到打样到产品落地,为客户提供“一站式”设计落地服务。

一年春为首,万事行为先。2023年是青岛高新区蓄力突破、加快发展的关键之年。为推动工业企业加速复工复产,青岛高新区近期发布助企稳生产开新局“十大措施”,从加大企业用工服务、保障企业生产要素、助力企业开拓市场等方面,护航企业一季度“开门稳、开门红”,促进全区经济平稳运行。接下来,青岛高新区将继续以奋进之姿,踔厉奋发,笃定前行,续写高质量发展新篇章。

“文明健康 绿色环保”公益广告

健康生活 合理规划



青岛市精神文明建设委员会办公室